



Comunicato Stampa  
15 giugno 2022

## **BMW Motorrad presenta ConnectedRide Com U1**

**Il sistema di comunicazione BMW Motorrad  
universalmente compatibile.**

**Monaco.** Parlare con il passeggero o con gli altri membri del gruppo durante la guida, ascoltare musica insieme, telefonare o seguire gli avvisi del sistema di navigazione: il nuovo sistema di comunicazione ConnectedRide Com U1 di BMW Motorrad offre tutto questo tramite la tecnologia Bluetooth o Mesh 2.0.

Il nuovo ConnectedRide Com U1 presenta un design moderno, è universalmente compatibile e può essere montato su caschi come il BMW Motorrad StreetX, GS Pure e San Paolo. Prestazioni audio d'impatto, un suono di alta qualità e un eccellente comfort di utilizzo sono garantiti dagli altoparlanti HD, molto facili da inserire nel casco.

Inoltre, il ConnectedRide Com U1 è dotato di una radio FM che consente di salvare fino a dieci stazioni. Per la ricerca dei canali è sufficiente premere un pulsante o, in alternativa, utilizzare l'applicazione gratuita "Com U1".

L'intero funzionamento del ConnectedRide Com U1 avviene in modo intuitivo tramite quattro pulsanti o, in alternativa, tramite l'app, che offre anche diverse opzioni di impostazione. A seconda della modalità, è possibile attivare diverse funzioni tramite il comando vocale. Il controllo vocale è disponibile in otto lingue: inglese, francese, tedesco, spagnolo, italiano, cinese, giapponese e russo. Se il telefono cellulare è collegato direttamente al sistema di comunicazione, è possibile accedere comodamente agli assistenti vocali digitali, utilizzando il comando vocale.

Il mixaggio audio intelligente garantisce un livello particolarmente elevato di comfort nelle comunicazioni. Ad esempio, se si parla tramite l'interfono Bluetooth e contemporaneamente arriva un avviso di navigazione, il volume dell'interfono viene ridotto per la durata dell'annuncio.

Quando si accende l'auricolare, un LED lampeggia per indicare lo stato di carica della batteria. Se il livello di carica si abbassa troppo durante l'uso,



viene emesso un avviso vocale automatico. La durata della batteria è fino a 13 ore con l'interfono Bluetooth e fino a 8 ore con l'interfono Mesh.

Il tempo di ricarica rapida è di un'ora. Inoltre, la funzione di ricarica rapida consente tempi di funzionamento di 3,5 ore (interfono Mesh) o 6 ore (interfono Bluetooth) dopo soli 20 minuti di ricarica.

Tramite Bluetooth, il raggio d'azione dell'interfono è fino a 2 km in campo aperto. Tramite la modalità Mesh, la portata può essere estesa fino a 8 km in terreno aperto se almeno sei motociclisti sono collegati e viaggiano a una distanza massima di 1,6 km l'uno dall'altro. Per una portata ottimale in modalità Mesh, l'unità è dotata di un'antenna che può essere comodamente ripiegata.

Durante la comunicazione di gruppo, sei utenti possono parlare contemporaneamente. In alternativa alla comunicazione via Mesh, è possibile impostare la comunicazione via Bluetooth con due partecipanti.

Esistono due opzioni per la comunicazione via Mesh:

- Interfono Mesh di gruppo: creazione di gruppi privati e chiusi per la comunicazione Mesh con un massimo di 24 partecipanti.
- Interfono Open Mesh multicanale: il protocollo multicanale di Open Mesh consente di passare tra nove canali di comunicazione. Chiunque si trovi sullo stesso canale può parlare con il gruppo: questa opzione supporta un numero quasi illimitato di utenti, purché si trovino nel raggio d'azione. Ogni partecipante può ascoltare.

Con la semplice pressione di un pulsante, gli utenti possono passare da Group Mesh privato a Open Mesh senza dover prima resettare.

La funzione Universal Intercom può essere utilizzata anche per stabilire una connessione di chiamata con una persona che utilizza cuffie di un altro produttore. Ciò può tuttavia comportare dei limiti nella buona riuscita della chiamata.

Non è possibile comunicare tramite Mesh con sistemi di comunicazione di produttori diversi da Sena o BMW Motorrad. Non è nemmeno possibile



integrare sistemi di comunicazione esterni nella comunicazione di gruppo tramite un bridge Bluetooth.

Dati tecnici:

- Tecnologia Mesh 2.0.
- Bluetooth 5.0.
- Profili Bluetooth: HSP, HFP, A2DP, AVRCP.
- Temperatura di funzionamento: da -10°C a + 55°C.
- Temperatura di ricarica: 0°C bis + 45°C.
- Batteria: Polimeri di litio 900 mAh.
- Durata della batteria:

Interfono Bluetooth: fino a 13 ore

Interfono Mesh: fino a 8 ore.

- Ricarica rapida: 1 ora
- Ricarica rapida: 3,5 ore di funzionamento dell'interfono Mesh o 6 ore dell'interfono Bluetooth dopo soli 20 minuti di ricarica.
- Dimensioni e peso

Modulo principale: 97 mm x 48 mm x 27 mm, peso 65 g

Altoparlanti: 40 mm - spessore 7,2 mm

Microfono a tempio: lunghezza 5-150 mm

Lunghezza del cavo tra gli altoparlanti: 555 mm



Il materiale stampa sulle moto BMW e sull'equipaggiamento dei piloti BMW Motorrad è disponibile nel PressClub del BMW Group all'indirizzo [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com).

Per ulteriori informazioni:

**Andrea Silva**

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: [Andrea.Silva@bmw.it](mailto:Andrea.Silva@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

# BMW Motorrad

## Corporate Communications



Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>