

Comunicato stampa

21 giugno 2022

## Belle prospettive: da Reykjavik al selvaggio entroterra islandese con la MINI John Cooper Works Cabrio.

Neve, tempeste e troll in agguato: quando si pensa all'Islanda e la si associa immediatamente a un clima inospitale e a mistici briganti, non è detto che ci si sbagli, ma non si sta tenendo conto delle giornate rilassate e sorprendentemente piacevoli dell'estate islandese. Per sfruttare al meglio i rari momenti di sole sull'isola, la MINI John Cooper Works Cabrio è la compagna ideale.



**Reykjavik.** L'estate in Islanda, all'inizio, sembra un paradosso. Ma anche se il periodo tra giugno e agosto sull'isola non può competere con la costa mediterranea in termini di temperature massime, la bellezza del nord in questo periodo cambia notevolmente. Per le strade di Reykjavik si vedono persone che si godono il clima mite dopo il lungo inverno, sedute all'aperto a godersi la luce e il sole. La MINI John Cooper Works Cabrio (consumo di carburante combinato: 7,4 - 7,1 l/100 km (WLTP), 7,4 - 7,1 l/100 km (NEDC); emissioni di CO<sub>2</sub> combinate: 167 - 161 g/km (WLTP), 169 - 163 g/km (NEDC) cattura ogni secondo di questa atmosfera speciale con la sua capote aperta ed è l'auto ideale per un emozionante viaggio dal porto di Reykjavik al selvaggio entroterra a est della capitale.

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Il vivace centro storico è dominato dalla chiesa di Hallgrímskirkja. L'edificio religioso più grande d'Islanda si trova su una collina nel centro della città, il che fa sembrare la torre di 74,5 metri più alta e rende la stuttura espressionista un punto di riferimento importante durante il tour della città. Il colore bianco dei pilastri in cemento della chiesa i numerosi ghiacciai e le cime innevate dell'Islanda.

Le strade di Reykjavik, invece, sono straordinariamente colorate. Per superare con il sorriso i bui mesi invernali ed arrivare al più luminoso periodo estivo, i simpatici abitanti della capitale si circondano di un mix di case dipinte con tinte vivaci e design scandinavo. Questo è un ambiente ideale per la MINI John Cooper Works Cabrio con la sua finitura Island Blue metallic. Le sue forme essenziali richiamano l'attenzione sulle caratteristiche visive tipiche di MINI, come la griglia del radiatore esagonale e i fari rotondi. I fari posteriori con design Union Jack sono un sottile richiamo alle origini britanniche del marchio.



Dopo un lungo giro tra le strade trafficate, si consiglia di fare un salto al porto per rifocillarsi. Il pesce è il protagonista dei menu dell'isola e qui può essere gustato in ogni forma. Se volete vedere con i vostri occhi l'incredibile abbondanza di specie marine che circonda l'Islanda, potete fare un tour di whale watching al largo della costa e vedere le balenottere azzurre e i capodogli, alcuni dei più grandi predatori e mammiferi del mondo, che qui abbondano grazie ai grandi banchi di pesce.

Anche sulla terraferma, a est di Reykjavik, l'ambiente è piuttosto selvaggio. Dopo un breve tragitto sulla circonvallazione islandese "1", la strada 36 svolta a destra verso Mosfellsbær. Su questa strada ampia e tortuosa si può già sperimentare un po' del temperamento focoso della MINI John Cooper Works Cabrio. Tuttavia, il limite di velocità di 90 km/h in Islanda consente solo piccoli scorci di ciò che il motore turbo a 4 cilindri da 170 kw/231 CV della quattro posti sportiva è in grado di fare.



# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Dopo ben 45 minuti di guida, si arriva al paesaggio unico nel Parco Nazionale di Thingvellir, Patrimonio dell'Umanità UNESCO, che potrebbe tuttavia risultare familiare ai fan della serie Game of Thrones. Alcune scene chiave sono state girate in questo luogo mozzafiato, modellato da forze enormi. La placca americana e quella eurasiana si incontrano nella gigantesca valle, che si può ammirare al meglio dal punto panoramico di Hakið. Il lato più alto della gola appartiene al continente nordamericano, mentre il lato verso il lago Thingvellir è di origine europea. Lo spazio tra le placche continua a crescere di due centimetri all'anno.



È un'ottima notizia, quando inizia a piovere, che la capote della MINI John Cooper Works Cabrio si solleva ora molto più velocemente, in 18 secondi. La "36" prosegue attorno al lago Thingvellir e incontra nuovamente la tangenziale "1" a sud, riportandoci a Reykjavik. Vale davvero la pena di fare una deviazione nella valle di Reykjadalur. L'acqua che nasce qui non proviene solo dalle montagne, ma anche da sorgenti calde nel terreno. Le colonne di vapore che si innalzano lungo la valle indicano la strada per uno dei numerosi punti di balneazione, dove l'acqua calda a 35-40 °C vi riscalderà piacevolmente. E all'improvviso l'Islanda è più calda di qualche grado rispetto alla costa mediterranea.

Per ulteriori informazioni:

**Cristiana Raffaella Lattuada**  
PR & Communication Coordinator MINI  
E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)  
Tel: +39-02-51610-710  
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

# **MINI** **CORPORATE COMMUNICATIONS**



## **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>