



Comunicato stampa
24 giugno 2022

Uno sguardo innovativo sulla BMW i7: il fotografo delle star Nick Knight crea una serie di foto futuristiche ed espressive.

+++ La campagna di lancio della nuova BMW i7 è curata da uno dei fotografi di moda più visionari e influenti del nostro tempo +++ La sua concezione unica di foto e video stravolge l'ordinario +++ L'arte di vedere il domani con occhi nuovi: questo è Forwardism +++

Monaco. La nuova BMW i7 completamente elettrica inaugura una nuova era del piacere di guidare e mobilità individuale nel segmento delle auto di lusso. Per la campagna di lancio, il BMW Group ha collaborato con il fotografo di moda e artista britannico di fama mondiale Nick Knight. "La BMW i7 è ingegneria ai massimi livelli. Di conseguenza, era nostra ambizione far fotografare l'auto da un artista di fama internazionale e metterla in scena come un'opera d'arte. La straordinaria collaborazione con Nick Knight è stata di grande ispirazione per tutti noi. Mai prima d'ora una BMW era stata messa in scena in modo così artistico e progressista", spiega Jens Thiemer, Senior Vice President Customer & Brand di BMW AG.

Questo è Forwardism: la nuova BMW i7 completamente elettrica, immortalata da Nick Knight in una serie unica di immagini e video segna l'inizio di una nuova era. Il termine artistico Forwardism descrive la gioia di vedere e sentire il futuro prima ancora che venga creato. Questo concetto consiste nel mettere costantemente in discussione e sfidare le convenzioni comuni per vivere le migliori esperienze possibili e creare un futuro migliore. Il risultato di questo servizio fotografico è una serie di immagini espressive, sensuali e altrettanto esteticamente innovative che stravolgono le classiche abitudini visive. Le fotografie e i video sembrano dipinti con la luce e portano lo spettatore in un mondo colorato di nuove possibilità ed emozioni.



"Mi piace l'idea che il 'Forwardism' sia un movimento verso il futuro piuttosto che un riferimento al passato. Per me, questo è l'unico modo in cui possiamo davvero esprimerci e fissare obiettivi stimolanti. Per questo ho deciso di invertire i colori per queste fotografie e di lavorare in uno spazio cromatico che esprime l'idea: "Questo è nuovo, è qualcosa che non avete mai visto prima". Questo è stato il punto di partenza del progetto, per incoraggiare le persone a pensare al futuro. Per me era particolarmente importante che sembrasse diverso da tutto ciò che si è visto prima", così Nick Knight descrive il suo lavoro.

Audace, giocoso e stimolante

Nick Knight è uno dei fotografi più influenti e visionari del nostro tempo. Per decenni, il fotografo di moda britannico ha infranto le convenzioni classiche nel suo lavoro, esplorando costantemente i confini artistici e tecnici. Con le sue collaborazioni creative con i principali stilisti, l'artista, nato nel 1958, si è affermato come una forza da tenere in considerazione nel mondo della fotografia di moda. Attraverso il suo obiettivo, sfida le nozioni convenzionali di bellezza, affronta questioni sociali controverse e gioca con l'illusione e la verità. Sperimenta con passione le ultime tecnologie e le combina con la fotografia classica nei suoi lavori. E continua a reinventare sé stesso e la sua arte.

La campagna è stata realizzata dall'agenzia The Game e diretta dal pluripremiato direttore esecutivo Thim Wagner. "È stato un grande onore lavorare con Nick Knight. Seguo il suo lavoro da decenni e so che ha sempre anticipato i tempi. È questo che lo accomuna a BMW: il senso di "non stare mai fermi, di evolversi sempre".

Audace, giocoso e stimolante: questi sono gli attributi che da anni riassumono il lavoro di Nick Knight. La campagna per il lancio sul mercato della nuova BMW i7 non potrebbe essere descritta in modo più appropriato.



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>