



Comunicato stampa
23 giugno 2022

La prima BMW M3 Touring MotoGP™ Safety Car in anteprima mondiale al Goodwood Festival of Speed.

+++ In occasione del suo 50° compleanno, BMW M GmbH presenta a Goodwood una serie di auto ad alte prestazioni, tra cui la nuova Safety Car MotoGP™, basata sulla prima BMW M3 Competition Touring con M xDrive (consumo di carburante, combinato: 10,4 - 10,1 l/100km secondo WLTP, emissioni di CO₂, combinate: 235 - 229 g/km secondo WLTP). +++ Prima apparizione in pista prevista per agosto al Gran Premio di Gran Bretagna a Silverstone. +++ Livrea speciale in onore del 50° compleanno e dei lunghi decenni di collaborazione tra BMW M e MotoGP™.

Monaco. Al Goodwood Festival of Speed di quest'anno (23-26 giugno), il focus principale della attività di BMW M GmbH sarà la celebrazione del suo 50° compleanno. Per l'occasione, BMW M esibirà diversi modelli del passato, del presente e del futuro. Tra questi, debutti mondiali come quello della prima BMW M3 Touring MotoGP™ Safety Car. I visitatori del festival saranno tra i primi a poter ammirare da vicino la più recente safety car di BMW M, la "Official Car of MotoGP™" dal 1999. La BMW M3 Touring MotoGP™ Safety Car farà la sua prima apparizione su pista in Gran Bretagna, all'inizio di agosto, in occasione del Gran Premio di Gran Bretagna a Silverstone.

L'ultima arrivata della flotta di safety car è basata sulla prima BMW M3 Competition Touring con M xDrive (consumo di carburante, combinato: 10,4 - 10,1 l/100km secondo WLTP, emissioni di CO₂, combinate: 235 - 229 g/km secondo WLTP)*, e farà il suo debutto mondiale a Goodwood. Il nuovo modello combina le tecnologie, le prestazioni e il know-how della famiglia BMW M3 e BMW M4 con la praticità di un modello touring a cinque porte. Entrambe le auto, la vettura di serie e la safety car, saranno presentate giovedì 23 giugno al Goodwood Festival of Speed e parteciperanno poi alla rinomata gara di hillclimb per tutta la durata del festival.

"L'anteprima mondiale della nuova BMW M3 Touring è un altro momento importante del nostro cinquantenario, in quanto introdurremo una BMW M3 in questa veste per la prima volta nella nostra storia", ha dichiarato Franciscus van Meel, CEO di BMW M GmbH. "Includere questa nuova auto ad alte prestazioni nella nostra flotta di safety car per la MotoGP è il passo successivo più naturale per noi. Nel corso della nostra



decennale collaborazione con Dorna Sports, proprietaria dei diritti della MotoGP, abbiamo sempre dato grande importanza alla fornitura dei più recenti modelli BMW M per la sicurezza del circuito, e stiamo portando avanti questa tradizione con la BMW M3 Touring MotoGP Safety Car. Non vediamo l'ora di vederla all'opera nella leggendaria cronoscalata di Goodwood e poi in gara ai massimi livelli del motorsport".

L'estetica della nuova BMW M3 Touring MotoGP™ Safety Car è un omaggio ai 50 anni di BMW M e ai decenni di collaborazione con la MotoGP™. La safety car sfoggerà una speciale livrea 50 Years of BMW M e tutte le safety car della MotoGP™ dal 1999 a oggi sono elencate sulla vettura.

La BMW M3 Touring MotoGP™ Safety Car sarà equipaggiata con l'intera gamma di prodotti BMW M Performance Parts. Ulteriori modifiche per la safety car MotoGP™ includono sedili da corsa Recaro, cinture a 4 punti, traversa di sicurezza, luci sul tetto, lampeggianti anteriori, disconnettore di emergenza e un sistema di estrazione del carburante.

Per ulteriori informazioni su BMW M GmbH e sul coinvolgimento come "Auto ufficiale della MotoGP™", consultare il sito: www.bmw-m.com.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>