



Comunicato stampa
28 giugno 2022

BMW Italia si conferma anche quest'anno Main Partner di ARTEPARCO. La quinta installazione site specific per il Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise è "Liberi tutti" dell'artista Valerio Berruti

BMW Italia rinnova l'impegno a sostegno di ARTEPARCO, progetto artistico a cielo aperto ideato da Paride Vitale e patrocinato dal Ministero della Transizione Ecologica.

Da sabato 23 luglio 2022 sarà visibile a Pescasseroli, all'interno delle suggestive foreste del Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise l'opera "Liberi tutti" di Valerio Berruti (Alba, 1977). L'installazione è pensata specificatamente per la quinta edizione di ARTEPARCO, iniziativa che si propone di portare l'arte contemporanea all'interno del patrimonio naturalistico del Parco Nazionale, giunta nel 2022 alla sua quinta edizione. Per l'impegno rivolto alla valorizzazione del territorio dimostrato negli anni, ARTEPARCO gode del Patrocinio del Ministero della Transizione Ecologica.

L'iniziativa nasce da un'idea di Paride Vitale, fondatore dell'omonima agenzia di comunicazione e imprenditore legato al territorio, e vede la collaborazione tra Ente Parco, il Comune di Pescasseroli e il brand di profumi PARCO1923. Il progetto è realizzato grazie al supporto di BMW Italia, che da sempre dimostra una particolare attenzione ai temi della sostenibilità e della protezione ambientale, GORE-TEX, azienda leader nella realizzazione di tecnologie per capi outdoor impegnata a garantire un impatto economico e sociale positivo nel rispetto dell'ambiente, e Sky Arte, il canale televisivo di approfondimento dedicato alla cultura e all'arte.

"Cinque anni fa – ha dichiarato Roberto Olivi, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di BMW Italia - abbiamo deciso di diventare partner di ARTEPARCO perché ci piaceva l'idea di coniugare due temi per noi fondamentali: cultura e sostenibilità. L'idea di installazioni d'arte all'interno di un'oasi naturale straordinaria come



quella del Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise è assolutamente in linea con il nostro impegno ultra-cinquantennale nel mondo della cultura, da un lato, e di attenzione all'ambiente che ci ha visto aprire un ufficio di protezione ambientale già nel lontano 1973, dall'altro. Un secondo elemento ci legava, e ci lega ancora oggi, a questo progetto: il tema dei percorsi. Il visitatore del Parco, infatti, trova lungo i sentieri all'aria aperta opere di artisti straordinari. Allo stesso modo, noi abbiamo l'ambizione di accompagnare i nostri stakeholder sui percorsi della mobilità del futuro, attraverso un approccio che è fortemente orientato alla tecnologia, senza mai dimenticare la centralità dell'essere umano e di tutte le sue forme di espressione".

Dopo il successo delle prime quattro edizioni, che hanno infatti reso ARTEPARCO un percorso espositivo composito per la varietà degli artisti coinvolti negli anni – Marcantonio, Matteo Fato, Alessandro Pavone e Sissi –, quest'anno grazie a Valerio Berruti il suggestivo contesto del Parco si arricchisce di una nuova inedita opera: "Liberi Tutti" è una scultura poetica e fiabesca, dalle dimensioni di circa tre metri per quattro, in cui un bambino, mentre gioca nella natura, sembra affacciarsi curioso da una roccia lasciandosi intravedere dai passanti.

"Sono molto felice di essere stato invitato a realizzare un mio lavoro site-specific per ARTEPARCO, un progetto che sposa pienamente la mia idea dell'arte, l'intenzione di creare opere immersive che dialoghino con l'ambiente e con lo spazio circostante cercando di esaltarlo al meglio", afferma Valerio Berruti. "La bellezza del Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise mi ha ammaliato. Ho trascorso ore a camminare tra la natura stupendomi della bellezza degli alberi secolari, era tutto così meraviglioso da non riuscire a decidere cosa avrebbero potuto fare i miei 'bambini' in quel luogo fantastico".

L'artista, dopo essersi imbattuto tra i sentieri del Parco in una roccia dalle dimensioni mastodontiche, ha declinato la cifra stilistica che lo contraddistingue, ovvero la rappresentazione dell'infanzia come messaggio universale, nella raffigurazione di un momento di gioco all'interno della natura. L'opera, imponente come il masso di una montagna, è al contempo leggera come la vita ai suoi primordi. Questo primo momento dell'esistenza umana, in cui tutto ancora



deve avvenire, è per l'artista uno strumento per instaurare una dialettica di reciprocità con il pubblico, innescando un processo di identificazione capace di travalicare ogni differenza.

La magia delle Foreste Vetuste – Patrimonio UNESCO dal 2017 –, che nella loro unicità evocano in chi le attraversa la bellezza di una natura quasi fatata, ha ricondotto l'artista all'incanto dell'infanzia, conducendo il pubblico in un viaggio da percorrere con meraviglia e spensieratezza.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>