

Comunicato stampa
15 luglio 2022

“This Toy is Electric”. Il divertimento del futuro è elettrico e all’aria aperta.



MINI combina per la prima volta il massimo divertimento di guida all’aria aperta con la mobilità elettrica senza emissioni locali presentando un esemplare unico non in vendita della MINI Cooper SE Cabrio. Anteprima mondiale al “MINI takes the States” negli Stati Uniti.

Monaco/Asheville. Sole, temperature in aumento, paesaggi verdi e freschi: MINI presenta per la prima volta la MINI Cooper SE completamente elettrica in versione cabrio giusto in tempo per l’estate. Non come auto di serie, ma come esemplare unico che mostra come potrebbe continuare la trasformazione del marchio premium in completamente elettrico e rendere elettrificata anche la classica guida sportiva. Con quattro posti aperti, la MINI Cooper SE Cabrio è l’unica cabrio premium al mondo con una trasmissione completamente elettrica nel segmento delle piccole auto. Con questa vettura

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



di punta, il marchio britannico unisce per la prima volta la sportività classica, il massimo divertimento di guida a cielo aperto e la mobilità elettrica senza emissioni locali.

Il modello unico sarà presentato per la prima volta al pubblico in occasione dell'ormai classico evento "MINI Takes the States" negli Stati Uniti. Le strade tortuose tra Burlington, nel Vermont, e Greenville-Spartanburg, in South Carolina, sono perfette per toccare con mano il tipico go-kart feeling di MINI, a bordo di una MINI Cooper SE Cabrio.



Questo esemplare è basato sulla carrozzeria della MINI Cooper S Cabrio. La MINI Cabrio elettrificata ha le stesse dimensioni di 3.863 mm di lunghezza con un passo di 2.495 mm, una larghezza di 1.727 mm e un'altezza di 1.415 mm. Anche il volume di carico del bagagliaio rimane invariato a 160 litri.

La tecnologia di propulsione proviene dai centri di competenza per la mobilità elettrica del BMW Group a Dingolfing e Landshut. La MINI Cooper SE Cabrio utilizza gli stessi componenti di propulsione della MINI Cooper SE a tre porte. La distribuzione del carico sull'asse, eccezionalmente armoniosa grazie al piccolo motore elettrico, favorisce la maneggevolezza e la facilità di controllo. Anche con la capote abbassata.



Il motore elettrico da 135 kW/184 CV, come nella MINI Cooper SE, porta la maneggevolezza e il caratteristico go-kart feeling nel mondo della mobilità elettrica e consente un'accelerazione da fermo da 0 a 100 km/h in 7,7 secondi.

Con un'autonomia di 230 chilometri determinata nel ciclo di prova WLTP, sono possibili escursioni a cielo aperto sia in ambiente urbano che oltre i confini della città. La MINI Cooper SE Cabrio combina il divertimento di guida a cielo aperto con funzionalità intelligenti. La capote in tessuto, completamente elettrica e quindi particolarmente silenziosa, può essere aperta e chiusa in 18 secondi. Premendo un pulsante, la capote può essere attivata fino a 30 km/h e consente tre impostazioni: aperta, chiusa o come tetto apribile.

Con questa one-off, MINI si rivolge alla comunità sempre più numerosa di fan del marchio che amano il divertimento di guida all'aria aperta e, allo stesso tempo, contribuisce ad elettrizzare il mercato globale dei veicoli - in modo sostenibile, trasparente e comprensibile. Il successo della trasformazione del marchio MINI verso la mobilità elettrica è dimostrato in modo particolarmente impressionante



dall'esempio del modello MINI Cooper SE. Con una crescita di oltre il 132%, questo modello è stato il motore del marchio MINI nel 2021. In Germania, il mercato più grande per la MINI Cooper SE, quasi una MINI su tre è già elettrificata. Per rendere sostenibile questo entusiasmo per la guida elettrificata, MINI rende facile e conveniente la ricarica quotidiana. MINI Charging offre ai guidatori MINI in Germania soluzioni flessibili per la ricarica a casa e al lavoro, oltre all'accesso a una delle più grandi reti di ricarica pubbliche in Europa, che comprende più di 250.000 punti di ricarica.



Tutti i dati sono già stati calcolati sulla base del nuovo ciclo di prova WLTP. I dati NEDC elencati sono stati adeguati al metodo di misurazione NEDC, ove applicabile. I valori WLTP vengono utilizzati come base per la valutazione delle tasse e di altre imposte relative ai veicoli che sono (anche) basate sulle emissioni di CO2 e, ove applicabile, ai fini delle sovvenzioni specifiche per i veicoli. Ulteriori informazioni sulle procedure di misurazione WLTP e NEDC sono disponibili sul sito www.bmw.de/wltp.

Per ulteriori dettagli sui dati ufficiali di consumo di carburante e sulle emissioni specifiche ufficiali di CO2 delle auto nuove autovetture, si rimanda al "Manuale sul consumo di carburante, sulle emissioni di CO2 e sul consumo di energia delle autovetture nuove", disponibile presso i punti vendita della Deutsche Automobil Treuhand GmbH (DAT), Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen e sul sito <https://www.dat.de/co2/>.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>