

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa
26 luglio 2022

Variazioni nel management di BMW Italia S.p.A

Dal 1° settembre 2022 Gianluca Durante nuovo Direttore Vendite BMW, Salvatore Nicola Nanni, nuovo General Manager di BMW Roma, Alessandro Salimbeni nuovo Direttore BMW Motorrad e Dario Mennella nuovo Direttore della divisione Customer Support

A partire dal 1° settembre 2022 ci saranno delle variazioni organizzative nel management di BMW Italia in linea con la filosofia di crescita professionale e diffusione delle competenze all'interno dell'azienda.

Gianluca Durante, 46 anni, laureato in Economia e Commercio presso l'Università Federico II di Napoli, che attualmente ricopre l'incarico di General Manager di BMW Roma assumerà l'incarico di **Direttore Vendite BMW**. Durante è entrato in BMW Italia nel 2006 dove ha ricoperto differenti incarichi, tra cui Area Manager e successivamente Finance manager della filiale BMW Roma. Dal 2019 era General Manager di BMW Roma. Durante sostituirà Andrea Gucciardi che lascia l'azienda per affrontare nuove sfide professionali.

Salvatore Nicola Nanni, attualmente Direttore BMW Motorrad, assumerà la carica di **General Manager di BMW Roma**. Nanni, 49 anni, laureato in economia aziendale a Parma, è in BMW Italia dal 2006 dove ha ricoperto differenti incarichi nelle divisioni Used Car and Fleet Car e successivamente nel marketing di BMW auto. In seguito, ha assunto la carica di Marketing Manager di BMW Motorrad Italia, direttore marketing BMW auto e dal 2018 la direzione della divisione due ruote della filiale italiana.

Alessandro Salimbeni, attualmente Direttore Customer Support, assumerà l'incarico di **Direttore BMW Motorrad**. Salimbeni, 56 anni, laureato in Economia Aziendale indirizzo marketing presso l'Università Luigi Bocconi di Milano è in BMW Italia dal 1997 dove ha ricoperto differenti incarichi, tra i quali Regional Director, General



Manager della filiale BMW Milano e direttore Aftersales. Dal 2020 era a capo della divisione Customer Support dell'azienda.

Dario Mennella, attualmente a capo della divisione Usato di BMW Italia, assumerà l'incarico di **Direttore Customer Support**. Mennella, 44 anni, laureato in Ingegneria Meccanica presso l'Università Federico II di Napoli è nel BMW Group dal 2009 dove ha ricoperto differenti incarichi all'interno della filiale italiana, tra i quali Area Manager, Commercial Planning Manager e Corporate and Direct Sales Manager. Dal 2021 era a capo della divisione usato per i brand BMW e MINI.

"Nella cultura del BMW Group - ha dichiarato Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia - le persone sono la chiave del successo dell'azienda perché capaci di fare la differenza. La squadra di BMW Italia ha dimostrato in questi due anni complessi che abbiamo vissuto, e stiamo ancora vivendo, di essere in grado di performance straordinarie sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo. Le nuove nomine che annunciamo oggi valorizzano ulteriormente le professionalità dei manager di BMW Italia e porteranno nuova energia e competenza in settori strategici del nostro business da un lato, arricchendo i colleghi di nuove competenze dall'altro".

"Auguro a tutti - ha proseguito Di Silvestre - di affrontare le nuove esperienze professionali, essendo sempre animati dalla stessa passione, entusiasmo e determinazione che hanno dimostrato in questi anni per contribuire a consolidare la leadership del Gruppo nel mercato premium, rendendolo contestualmente protagonista della profonda trasformazione che la mobilità sta vivendo. È una grande sfida, ma noi siamo pronti a vincerla, partendo, come sempre, dalle persone".

"Infine - ha poi concluso Di Silvestre - ci tengo a ringraziare Andrea Gucciardi, a nome mio personale e di BMW Italia, per questi vent'anni di carriera in azienda nei quali ha offerto uno straordinario contributo umano e professionale. A lui vanno i migliori auguri per la nuova esperienza che ha deciso di intraprendere".

Per ulteriori informazioni:



Roberto Olivi

Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione

Telefono: +39 0251610294

E-mail: roberto.olivi@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>