

Comunicato stampa

27 luglio 2022

MINI Concept Aceman.

Lo studio del primo modello crossover di MINI nel segmento delle utilitarie premium offre un'anteprima del design e delle tecnologie della nuova famiglia di modelli del marchio britannico.

Monaco. La nuova famiglia MINI sta prendendo forma. Con l'anteprima mondiale della MINI Concept Aceman, la casa automobilistica britannica presenta per la prima volta un nuovo linguaggio di design e numerose innovazioni tecnologiche che plasmeranno le future generazioni di modelli del marchio. Lo studio di un primo modello crossover di MINI per il segmento delle utilitarie premium riunisce quindi caratteristiche centrali che delineano il piacere di guida del marchio del futuro: da una guida puramente elettrica a un linguaggio di design chiaro e sobrio, senza utilizzare pelle o elementi cromati, nonché a una nuova esperienza d'uso digitale.

"La MINI Concept Aceman offre un assaggio di un veicolo completamente nuovo, che colma lo spazio tra la MINI Cooper e la MINI Countryman nel futuro della famiglia di modelli", ha dichiarato Stefanie Wurst, Head of MINI. "Questa concept car riflette il modo in cui MINI si sta reinventando per il suo futuro completamente elettrico e ciò che il marchio rappresenta: un go-kart feeling elettrificato, un'esperienza digitale coinvolgente e una forte attenzione a un'impronta ambientale minima."

L'inizio di una nuova era del design MINI.

"Il linguaggio di design della MINI Concept Aceman segna l'inizio di una nuova era di design per MINI", spiega Adrian van Hooydonk, Head of BMW Group Design. Le caratteristiche di design tipiche del marchio MINI sono sempre state inconfondibili, prosegue Hooydonk. "Ora stiamo tornando a queste caratteristiche, ma allo stesso tempo le combiniamo con una tecnologia innovativa. Con questo approccio, stiamo rielaborando le icone del design MINI, con tutti i loro punti di forza analogici, per un futuro digitale".

Il principio della "Charismatic Simplicity" mette in evidenza l'essenziale, dando ancora più risalto alle caratteristiche del design MINI. Gli elementi chiave sono: il frontale di grande impatto con la griglia del radiatore ottagonale chiusa e illuminata, le generose superfici del telaio dagli spigoli vivi, la sezione delle spalle dai tratti decisi e il posteriore con i gruppi ottici disposti verticalmente.

La carrozzeria della MINI Concept Aceman è disponibile nel colore Icy Sun Glow Green, una tonalità turchese brillante. Il tradizionale British Racing Green metallizzato è utilizzato come colore di contrasto per il tetto. In tinta, la cornice sul bordo inferiore della carrozzeria è rifinita in una tonalità verde scuro. Gli accenti in blu e rosa-arancio sottolineano il carattere vivace di questo veicolo.

Modello crossover, uso creativo dello spazio.

La MINI Concept Aceman ha quattro porte, un ampio bagagliaio e cinque posti a sedere all'interno. Il veicolo ha anche le proporzioni che ci si aspetta dal marchio, con una lunghezza di 4,05 metri, una larghezza di 1,99 metri e un'altezza di 1,59 metri. Le ampie cornici della carrozzeria, i passaruota fortemente sagomati, i cerchi da 20 pollici, l'appariscente portapacchi e i pannelli di protezione anteriori e posteriori, concepiti come protezione antincastro, sottolineano le solidità a tutto tondo di un modello crossover penato per il divertimento nella guida urbana.

"Concepire un veicolo puramente elettrico significa che il design può essere nuovamente orientato verso i valori tradizionali di MINI, in termini di utilizzo dello spazio in modo creativo", afferma Oliver Heilmer, Head of MINI Design. "In questo modo si creano modelli che occupano poco spazio sulla strada, offrendo al contempo più comfort, più versatilità e più emozioni all'interno rispetto al passato".

Digitalizzazione avanzata ed elementi tradizionali negli interni.

Anche gli interni della MINI Concept Aceman sono dominati da un design minimal, con contorni chiari e dettagli curati. La plancia, come elemento di design piatto nello stile di una soundbar, si estende per tutta la larghezza dell'abitacolo e costituisce il palcoscenico ideale per la strumentazione centrale, che per la prima volta è stata progettata come un display OLED completamente rotondo. La classica barra degli interruttori a levetta è disposta al di sotto e viene reinterpretata sia in termini di design che di funzionalità. In questo modo, il veicolo combina tecnologie avanzate con le caratteristiche tradizionali del design MINI.

Inoltre, l'abitacolo è caratterizzato da pannelli delle portiere minimalisti, da una consolle centrale flessibile che arriva fino al posteriore e da attraenti contrasti di colore. I sedili della MINI Concept Aceman presentano una geometria elegante e poggiatesta integrati. Le superfici dei sedili hanno un aspetto vivace e tridimensionale ottenuto grazie a una combinazione di tessuto a maglia piatta, velluto velour e trama waffle, un motivo pied-de-poule sovradimensionale e grafiche X e O ricamate. Le superfici sono realizzate in materiali tessili sostenibili anziché in pelle. Come l'esterno, anche l'interno è completamente privo di elementi cromati.

"Nell'abitacolo della MINI Concept Aceman ci siamo concentrati su un aspetto semplice in combinazione con materiali pregiati e colori accoglienti. La digitalizzazione ci consente di utilizzare pochi elementi di comando e di massimizzare l'esperienza in un modo che è tipico di MINI", spiega Oliver Heilmer. "L'intero design è incentrato sull'offrire agli occupanti un'esperienza completa".

Esperienze coinvolgenti con le nuove Experience Modes.

Il legame emotivo tra la MINI Concept Aceman e i suoi utenti è rafforzato da un nuovo sistema operativo digitale e da un'esperienza d'uso a 360 gradi composta da luce, movimento, interazione e suono. Già quando l'utente si avvicina alla vettura, il Mini Companion, un'animazione basata su sensori, offre uno scenario di benvenuto composto da effetti luminosi e suoni, che continua nello spazio interno dopo l'apertura delle porte.

Anche l'interfaccia utente della strumentazione centrale presenta un display grafico completamente nuovo, un layout moderno e widget dal design

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



accattivante. Il sistema operativo della vettura di serie sarà basato sull'ultima generazione del MINI Operating System, che per la prima volta è costruito su uno stack software Android Open Source Project (AOSP).

L'area di visualizzazione che si estende oltre l'interfaccia centrale è un altro punto di forza. Le proiezioni di immagini in movimento possono trasferire il contenuto del sistema di controllo all'intera plancia, creando un'esperienza digitale unica che si estende fino ai pannelli delle portiere.

Le nuove Experience Modes presentate nella MINI Concept Aceman offrono ulteriori possibilità di personalizzazione. Nella modalità personale, sullo strumento centrale possono essere visualizzati motivi di immagine selezionati liberamente. La modalità Pop-up invita l'utente a godere di una navigazione ricca di esperienze e momenti sorprendenti. E nella modalità vivid, l'area di visualizzazione sul display OLED e le aree adiacenti diventano interattive quando si è fermi al semaforo o durante la ricarica della batteria ad alto voltaggio.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>