

Comunicato stampa

26 agosto 2022

Una collaborazione all'insegna dei giochi: MINI è per la prima volta sponsor e mobility partner della Gamescom e presenta la MINI Concept Aceman in Pokémon Mode.

MINI è il nuovo main sponsor dell'area merch e partner ufficiale di Gamescom per la mobilità. Presenterà in esclusiva la MINI Concept Aceman con la Pokémon Mode al più grande evento videoludico del mondo che si terrà a Colonia. Il One-Off più ambito dai fan di MINI e dagli appassionati di giochi è il primo risultato della collaborazione tra MINI e Pokémon.

Monaco/Colonia. MINI sarà lo sponsor principale della Gamescom di Colonia di quest'anno. Dal 24 agosto al 28 agosto 2022, la convention riunirà gli appassionati di videogiochi di tutto il mondo su 220.000 metri quadrati di spazio espositivo, circa 1.100 espositori e centinaia di migliaia di appassionati di videogiochi provenienti da tutto il mondo. MINI è lo sponsor principale dell'area Gamescom merch "powered by MINI" e il partner ufficiale per la mobilità di Gamescom 2022. Con il suo impegno, l'azienda è il primo sponsor del settore automobilistico del più grande evento ludico del mondo e tiene fede alla promessa di regalare ai fan MINI gioia e divertimento.

"Una delle caratteristiche principali di MINI è l'approccio positivo e orientato al futuro della mobilità individuale, nonché il design distintivo dei veicoli. La "gamification" giocherà un ruolo sempre più importante nella MINI del futuro e offrirà un'esperienza unica ai nostri clienti. La collaborazione con Pokémon porterà a milioni di fan l'unione di due franchise iconici e giovani. È così che raggiungeremo un target completamente nuovo alla Gamescom 2022, il maggiore evento per il fandom moderno, il gioco e la cultura pop", ha dichiarato Stefanie Wurst, Head of MINI.

La sponsorizzazione principale del padiglione espositivo, realizzata grazie ad esclusivi oggetti da collezione, è quindi il modo ideale per MINI di entrare in contatto con l'entusiasta scena dei videogiochi. Le varie edizioni limitate del brand faranno battere il cuore dei fan più fedeli e diventeranno rapidamente oggetti da collezione molto ambiti.

L'essenza della MINI Concept Aceman è caratterizzata da un approccio alle sfide giocoso e curioso. Il divertimento alla guida tipico del marchio ispira e riunisce una comunità di fan MINI in costante crescita in tutto il mondo, ad esempio nei MINI Community Meeting che si svolgono worldwide. Anche gli appassionati di videogiochi si immergono con entusiasmo in mondi sempre nuovi e plasmano attivamente la storia dei loro eroi. Alla Gamescom 2022, MINI incoraggia tutti i fan a continuare a giocare con la campagna "PLAY ON!" e promuove con entusiasmo una società aperta e diversificata. I visitatori della Gamescom 2022 possono rilassarsi nelle numerose aree di seduta del padiglione 5.2 presso lo stand B10 / D19 della MINI Arena,

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



ricaricare le proprie riserve di energia con acqua e popcorn, riportare il proprio smartphone al 100% in una delle stazioni di ricarica USB e ascoltare il DJ set.

MINI Concept Aceman è piena di sorprese

I visitatori dell'area merch di Gamescom sponsorizzata da MINI possono scoprire la MINI Concept Aceman con un'ulteriore modalità esclusiva. Durante la Gamescom, Pikachu, l'iconico personaggio dei Pokémon, si impossessa del display OLED quando si aziona la levetta dell'Experience Mode. Grazie a una tecnologia di proiezione avanzata, l'animazione si estende anche al cruscotto, alle portiere anteriori e alla proiezione del grembiule. Nel ciclo animato, la Poké Ball appare prima nel display OLED e si muove, poi si apre in un bagliore blu che si estende dal display OLED attraverso il cruscotto e la barra luminosa delle portiere, nonché alla grembialatura attraverso l'interno del veicolo. In un'altra animazione, Pikachu appare sul display fin all'inizio. Il famoso Pokémon di tipo elettro lancia un attacco di fulmini giallo brillante che attraversa il veicolo attraverso le porte interne e la proiezione sul grembiule.

Il team di designer dietro la MINI Concept Aceman ha anche creato un esclusivo MINI Art Toy in occasione della Gamescom 2022. Come la concept car, il MINI Art Toy incarna agilità e sicurezza di sé. I simboli X-O, ad esempio, ricordano il design degli interni e la giocosità della MINI Concept Aceman e si adattano perfettamente alla Gamescom e alla vasta scena videoludica presente.

Oltre alla MINI Concept Aceman, la concept car sarà presentata anche come Action Pack alla Gamescom 2022. Nella confezione trasparente tipica delle action figure e con speciali caratteristiche di design, come una Poké Ball al centro del cerchione, l'esclusivo Action Pack di MINI Concept Aceman diventa il pezzo da collezione per eccellenza per i fan di MINI e gli appassionati di videogiochi.

Pokémon è uno dei franchise di intrattenimento di maggior successo, lanciato per la prima volta nel 1996 in Giappone, con l'uscita di Pokémon Rosso e Pokémon Verde. I videogiochi catturano la meraviglia della scoperta, della raccolta e dell'allenamento dei Pokémon immergendosi nel ruolo di Allenatore di Pokémon. MINI non poteva scegliere un Pokémon più adatto di Pikachu per questa collaborazione. Dopo tutto, l'iconico Pokémon è piccolo, speciale e dotato di abilità elettriche. Con la quinta generazione di modelli, MINI persegue coerentemente la strada dell'elettrificazione e sarà un marchio completamente elettrico entro i primi anni 2030. Le vendite della MINI Electric sono quasi raddoppiate lo scorso anno, a dimostrazione del fatto che la comunità MINI sta crescendo e si sta muovendo sempre più nella direzione della mobilità elettrica.

Il MINIVERSE si concentra sul divertimento condiviso

Parallelamente all'anteprima della MINI Concept Aceman alla Gamescom, l'azienda sta lanciando il MINIVERSE, creando un affascinante mondo digitale in cui la comunità MINI può scoprire in maniera divertente la nuova concept car. Diversi quartieri di città digitali dal design entusiasmante, nonché numerose opzioni di interazione ed elementi di gioco invitano a esplorare la MINI Concept Aceman. Il mondo virtuale è accessibile semplicemente tramite URL sullo smartphone e sul desktop, senza dover installare nient'altro. Vari giochi multiplayer offrono ai fan di MINI l'opportunità di incontrarsi sulla piattaforma online e di vivere insieme il mondo digitale immersi nel BIG

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS

LOVE.



Insieme alla MINI Concept Aceman nell'esclusiva "Pokémon Mode" e come ultimo Action Pack da collezione, MINI sottolinea il suo impegno alla Gamescom 2022 per promuovere una visione allegra e giocosa del mondo.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>