



Comunicato Stampa
2 settembre 2022

All'insegna dell'inclusione. Una squadra di trenta persone composta da volontari arrivati dalle fila di BMW Motorrad Italia e dal suo Federclub, si è adoperata per la realizzazione di un corso di guida per motociclisti disabili organizzato dall'associazione Diversamente Disabili.

Il 1° settembre BMW Motorrad Italia con i Motoclub affiliati locali hanno contribuito allo svolgimento del corso per motociclisti disabili che Diversamente Disabili ha organizzato nelle vicinanze di Milano, sul circuito Tazio Nuvolari di Cervesina.

Cervesina (PV). Una squadra di volontari di trenta persone composta da dipendenti di BMW Motorrad Italia e da soci del Federclub, si sono messi a disposizione dell'associazione Diversamente Disabili in occasione della sessione dei corsi di guida dedicati a motociclisti con disabilità che si è tenuta il 1° settembre a Cervesina nel circuito "Tazio Nuvolari".

L'associazione Di.Di. (Diversamente Disabili), che è supportata da BMW Italia attraverso il progetto di responsabilità sociale di impresa SpecialMente, tra le tante attività che svolge a favore di chi vuole avvicinarsi o riavvicinarsi alla moto superando la propria disabilità, offre da diversi anni corsi di guida dedicati a questi motociclisti con moto specificamente modificate e istruttori certificati. Durante questi corsi, in cui le parti di teoria si alternano a quelle pratiche, i partecipanti vengono raggruppati in base alle specifiche esigenze fisiche e quindi assegnati all'istruttore che insegnerà loro a usare le moto con le modifiche specifiche e a guidarle in sicurezza. Nella squadra degli istruttori di Di.Di. figurano anche istruttori che a loro volta hanno subito incidenti che hanno causato loro disabilità, dando quindi un significativo valore aggiunto per un approccio psico-didattico ottimale.

Nella sessione del 1° settembre a Cervesina si sono svolte in parallelo tre attività principali.

Il corso di guida per moto dedicato a motociclisti con disabilità, che è alla base dell'attività di questa associazione. Proprio grazie a questo tipo di corso Di.Di. aiuta questi motociclisti anche a conseguire la patente speciale "AS" quando la situazione fisica specifica lo permette. A questo corso hanno partecipato una dozzina di ragazzi, raggruppati in tre gruppi e seguiti da altrettanti istruttori.

Il corso sulle le Pit Bike, che è stato inserito nel programma negli ultimi anni e ha permesso di offrire questa esperienza anche a quelle persone che per età o per condizione psico-fisica non potrebbe guidare una moto più grande.

Infine, interpretando il significato della parola inclusione in senso completo e bidirezionale, è stato organizzato un corso base di avvicinamento alla pista per quei motociclisti normodotati che da sempre vanno in moto ma non sono mai scesi tra i



cordoli e preferiscono farlo in un contesto più rilassato e lontano da un clima competitivo. Questa attività non è nuova per Emiliano Malagoli, presidente e fondatore di Di.Di. nonché pilota paraolimpico di livello internazionale, che grazie alle sue competenze e alla sua esperienza in pista è in perfetta sintonia con queste esigenze.

Tra i partecipanti a questa iniziativa non sono voluti mancare Franco Antonello con il figlio Andrea. Franco Antonello è impegnato in prima linea per aiutare i ragazzi autistici come suo figlio attraverso l'impresa sociale "I Bambini delle Fate", anch'essa sostenuta da BMW Italia attraverso SpecialMente. Dopo aver vissuto tante esperienze di viaggio in moto insieme ad Andrea, portandolo sempre con sé come instancabile passeggero, ha voluto oggi fargli provare la sensazione di libertà che la moto può dare questa volta come pilota. Il contesto è stato ideale per far vivere ad Andrea questa esperienza in piena sicurezza. Dal suo lato invece Franco ha approfittato per provare per la prima volta la guida in pista proprio grazie al programma speciale di Emiliano.

"Era dall'inizio della pandemia che nel calendario dei corsi dell'associazione Di.Di. mancava un appuntamento nel nord Italia -dice Emiliano Malagoli- e la volontà di essere vicini anche in modo concreto a questi ragazzi era molto forte. Essere riusciti a organizzare di nuovo un appuntamento in questa regione ci ha permesso di agevolare la partecipazione ai nostri corsi a chi risiede al nord. L'esserci avvicinati noi a loro ci ha permesso di limitarne i disagi almeno dal punto di vista logistico. Organizzare dei corsi di guida di questo tipo è complicato, le esigenze dei partecipanti sono molteplici a causa della loro situazione fisica e c'è bisogno di tante risorse, di tante persone che, rimboccate le maniche, aiutino nella gestione dei partecipanti, dalla parte di accredito fino all'aiuto nelle parti di pratica, passando per la vestizione. Ringrazio quindi BMW Motorrad Italia non solo per il supporto che ci sta dando in questi anni grazie al progetto SpecialMente, ma anche per il fatto che insieme al loro Federclub si siano messi a disposizione oggi per aiutarci a erogare il corso. Mi sono emozionato."

"Quando abbiamo pensato di declinare la filosofia BMW Motorrad in termini di responsabilità sociale d'impresa – ha dichiarato Roberto Olivi, Direttore Relazioni Istituzionali e Comunicazione di BMW Italia – ci è venuto spontaneo adattare il nostro claim, facendolo diventare "Make Life an inclusive Ride". La giornata di oggi testimonia esattamente questa filosofia: la voglia di impegnarsi in prima persona, di stare insieme a queste persone che hanno una disabilità e aiutarle ad andare oltre i limiti, vivendo una giornata memorabile per tutti i partecipanti".

"Oggi – ha proseguito Olivi – abbiamo visto in azione uno dei concetti che abbiamo imparato dal nostro brand ambassador Alessandro Zanardi: quello del talento residuo. I ragazzi che abbiamo visto in pista hanno utilizzato le abilità residue per fare cose incredibili in pista, adottando quell'atteggiamento propositivo e costruttivo che consente di superare anche difficoltà e costrizioni che sembravano insuperabili".

Maggiori informazioni sull'attività di Diversamente Disabili sono presenti sul sito <https://www.diversamentedisabili.it/>



Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

SpecialMente: il progetto di CSR di BMW Italia

BMW Italia, filiale italiana di BMW AG, ha sviluppato un programma integrato di Corporate Social Responsibility denominato SpecialMente che ha come pilastri fondamentali cultura, inclusione sociale, dialogo interculturale, sicurezza stradale. SpecialMente è una piattaforma che include tantissime attività e che testimonia come il tema sia radicato nella cultura aziendale di BMW Italia: in linea con la strategia del BMW Group, ma anche punto di riferimento all'interno dell'universo della Casa di Monaco, in termini di intensità, integrazione e capacità di agire nel tessuto sociale nel quale si opera.

Dal 2001 ad oggi, il progetto SpecialMente ha coinvolto 2,5 milioni persone attraverso iniziative "on-line" e "on-land".

BMW Italia è attiva su questo programma CSR anche con la divisione Motorrad, che con il claim 'Make Life An Inclusive Ride' crede fortemente nella moto come strumento di inclusione sociale, dando vita a progetti dedicati legati al mondo delle due ruote.

Maggiori dettagli sulle attività di Corporate Social Responsibility di BMW Italia si possono trovare sul sito www.specialmente.bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

BMW Motorrad

Corporate Communications



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>