



Comunicato Stampa
6 settembre 2022

Libertà on the road: BMW Italia per la quinta volta sarà il partner principale del Festival della Comunicazione di Camogli e parteciperà parlando di viaggi e di libertà.

In occasione del Festival della Comunicazione di Camogli, attraverso i racconti di Franco Antonello e dei suoi viaggi in moto con il figlio autistico Andrea, BMW Italia affronterà il tema della libertà e come questa si esprima durante un viaggio.

Camogli (GE). Per la quinta volta BMW Italia sarà il partner principale del Festival della Comunicazione, che si terrà a Camogli dall' 8 al 11 settembre. Questo festival che ha visto la sua prima edizione debuttare nel 2014, è presto diventato "il punto di riferimento nell'articolato panorama della comunicazione e nel dibattito intergenerazionale d'attualità del nostro Paese".

In questa edizione, BMW Italia è stata chiamata ad affrontare il tema della libertà e lo fa grazie al coinvolgimento di Franco Antonello, chiamato come relatore, che sabato 10 settembre alle 12:15 presso la Terrazza della Comunicazione affronterà il tema "Libertà oltre i limiti: vivere on the road". Franco Antonello è innanzitutto un padre di un figlio autistico, Andrea, con cui è riuscito a trovare una sintonia nella comunicazione grazie a un lungo viaggio in moto per il quale erano partiti quasi per caso e senza una meta rigorosamente definita. Dopo questa esperienza, sono seguite altre avventure, altri viaggi in moto, che hanno permesso a Franco di entrare sempre di più nel mondo misterioso di Andrea. Ma Franco non si è voluto fermare alla sua personale esperienza, perché consapevole di quante altre persone stessero affrontando la sua stessa situazione ha voluto fondare "I Bambini delle Fate", l'impresa sociale con cui cerca di aiutare le altre famiglie con figli autistici.

In diverse occasioni BMW Motorrad Italia è stata a fianco di Franco e Andrea supportandoli nei loro viaggi avventurosi in moto, e il sostegno di "I Bambini delle Fate" è una delle principali attività di BMW Motorrad



all'interno di SpecialMente, il programma di responsabilità sociale d'impresa del Gruppo BMW Italia.

Ulteriori informazioni sul Festival della Comunicazione di Camogli sono disponibili sul sito: <http://www.festivalcomunicazione.it/>

Maggiori informazioni sull'attività di Diversamente Disabili sono presenti sul sito <https://www.diversamentedisabili.it/>

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



SpecialMente: il progetto di CSR di BMW Italia

BMW Italia, filiale italiana di BMW AG, ha sviluppato un programma integrato di Corporate Social Responsibility denominato SpecialMente che ha come pilastri fondamentali cultura, inclusione sociale, dialogo interculturale, sicurezza stradale. SpecialMente è una piattaforma che include tantissime attività e che testimonia come il tema sia radicato nella cultura aziendale di BMW Italia: in linea con la strategia del BMW Group, ma anche punto di riferimento all'interno dell'universo della Casa di Monaco, in termini di intensità, integrazione e capacità di agire nel tessuto sociale nel quale si opera.

Dal 2001 ad oggi, il progetto SpecialMente ha coinvolto 2,5 milioni persone attraverso iniziative "on-line" e "on-land".

BMW Italia è attiva su questo programma CSR anche con la divisione Motorrad, che con il claim 'Make Life An Inclusive Ride' crede fortemente nella moto come strumento di inclusione sociale, dando vita a progetti dedicati legati al mondo delle due ruote.

Maggiori dettagli sulle attività di Corporate Social Responsibility di BMW Italia si possono trovare sul sito www.specialmente.bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

BMW Motorrad

Corporate Communications



YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>