

# BMW GROUP

## Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa  
20 settembre 2022

### **BMW Italia partner di La Scala in città**

La filiale italiana del BMW Group sarà uno dei main partner della nuova edizione dell'iniziativa che per 5 giorni riempirà i quartieri di spettacoli gratuiti di musica e danza: 22 spettacoli per 18 luoghi in tutti i municipi di Milano. In scena i musicisti della Filarmonica, il Coro, il Corpo di Ballo del Teatro alla Scala e gli allievi dell'Accademia. Novità del 2022 gli spettacoli per bambini pensati da Mario Acampa. Prenotazioni su [www.lascalaincitta.it](http://www.lascalaincitta.it) da martedì 20 settembre.

BMW Italia è di nuovo protagonista di un progetto insieme al Teatro alla Scala. Dopo aver affiancato la prestigiosa istituzione milanese (di cui è Socio Fondatore sostenitore e partner della Prima del 7 dicembre) dal 2014 in avanti nell'iniziativa "Grandi Opere per i Piccoli" che ha riscosso un enorme successo di pubblico e di critica, la filiale italiana del BMW Group sarà partner del Teatro nel progetto "La Scala in città" che dal 27 settembre al 1° ottobre riempirà luoghi e spazi dei quartieri milanesi con 22 spettacoli in 18 sedi, unendo musica, danza, teatro con una rinnovata attenzione ai più giovani e alle iniziative didattiche e formative.

"Il progetto - ha dichiarato Massimiliano Di Silvestre, Presidente e A.D. di BMW Italia - ci ha entusiasmato da subito perché includeva due valori per noi fondamentali: la cultura e l'inclusione sociale. L'idea di 'portare' l'eccellenza della Scala in tutti i quartieri della città, offrendo la possibilità, a tutti e gratuitamente, di assistere a spettacoli di livello assoluto, rappresenta qualcosa di unico e straordinario che sposa perfettamente la nostra idea di creare valore sociale aggiunto".

"Questo progetto - ha poi aggiunto Di Silvestre - rappresenta un ulteriore tassello del nostro rapporto ultraventennale con il Teatro alla Scala di Milano. Un rapporto basato sulla capacità di dialogo, sulla

## Corporate Communications

progettualità e sulla voglia di entrambi i partner di progettare iniziative innovative che contribuiscano alla crescita dei cittadini e che siano capaci di unire le persone nel nome dell'arte e della cultura".

La nuova edizione de *La Scala in città*, in collaborazione con **Filarmonica della Scala** e **Accademia Teatro alla Scala** nell'ambito dell'iniziativa "**Milano è viva**" promossa dal Comune di Milano, amplia ulteriormente il cerchio delle aree interessate coinvolgendo tutti i 9 Municipi della città e vede il Teatro collaborare con le associazioni attive sul territorio. Dopo l'ondata di musica su tutto il territorio cittadino nei primi tre giorni, venerdì 30 e sabato 1 saranno i cittadini dei diversi quartieri a essere invitati al Piermarini per una maratona di musica e danza.

### Il Programma 2022

La proposta artistica è molto articolata: la **Filarmonica** partecipa in diverse formazioni - dagli Archi al Quartetto di Percussioni, dal Sestetto di Fiati agli Ottoni e Percussioni, dall'Ensemble strumentale al Trio Jazz, con ben 8 programmi diversi che spaziano tra le epoche e le scuole nazionali dall'Italia agli Stati Uniti, dalla Mitteleuropa alla Francia e alla Russia.

Il programma del **Coro** diretto da Aberto Malazzi presenta in 4 appuntamenti un repertorio che dalle origini del melodramma con *L'Orfeo* di Monteverdi arriva alle pagine più celebri de *I Lombardi alla prima crociata* e di *Nabucco*.

Anche il **Corpo di Ballo**, diretto da Manuel Legris, è protagonista di 4 serate con un programma che include classici sulle punte firmati da Petipa e grandi del Novecento da Petit a Pistoni ma anche creazioni disegnate sugli interpreti scaligeri da alcuni dei più prestigiosi coreografi di oggi, dallo stesso Legris a Mauro Bigonzetti e András Lukács, di cui il Corpo di Ballo presenta per la prima volta il duetto *Luminous* su musica di Max Richter.

Novità dell'edizione 2022 sono gli eventi dedicati ai bambini e ai ragazzi ideati da **Mario Acampa** in veste di autore, regista e attore, insieme alle **Voci bianche**, ai solisti dell'**Accademia di Canto** e agli allievi della **Scuola di Ballo**, in linea con gli spettacoli presentati nell'ambito della programmazione del Teatro. Proprio lo spettacolo "Cantami una cartolina" con le Voci bianche dell'Accademia apre la programmazione martedì al Teatro Bruno Munari.

## Corporate Communications

Completano il programma il 27, 28 e 29 settembre le visite guidate ai Laboratori Ansaldo, il grande spazio dove nascono scenografie e costumi di opere e balletti della Scala.

Tutti gli spettacoli sono a ingresso gratuito con prenotazione obbligatoria.

È possibile prenotarsi sul sito [www.lascalaincitta.it](http://www.lascalaincitta.it) a partire dalle ore 15 di martedì 20 settembre.

Per ulteriori informazioni:

**Marco Di Gregorio**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>



### Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>