

Comunicato Stampa
23 settembre 2022

BMW Motorrad presenta i silenziatori posteriori Akrapovič per la BMW R 18

Sound emozionante e design accattivante per il "Big Boxer".

Monaco. L'ampio programma di personalizzazione di BMW Motorrad per la BMW R 18 riceve ora una nuova spinta sonora grazie ai nuovi silenziatori posteriori Akrapovič. Più corti di 97 mm rispetto ai due silenziatori posteriori di serie, sono realizzati in resistente acciaio inossidabile, rivestiti in nero opaco e, insieme a un terminale argentato regolabile a passi di 90 gradi, conferiscono alla parte posteriore della R 18 un aspetto decisamente sportivo.

Il simbolo stilizzato del marchio BMW - l'"elica" - al centro del tappo terminale funge da dettaglio di alta qualità e da segno distintivo. Una piastra di protezione dal calore, avvitata nell'area del raccordo del collettore dei silenziatori posteriori slip-on, protegge le calzature del pilota.

Con un peso complessivo di 8,2 kg, i due silenziatori posteriori Akrapovič sono complessivamente più leggeri di 1 kg rispetto ai modelli standard, sottolineando così il carattere sportivo. I nuovi silenziatori posteriori sono stati ottimizzati per il "Big Boxer" da 1.802 centimetri cubici della R 18 e garantiscono un suono particolarmente corposo e potente. Non è necessario inserire questi silenziatori posteriori nei documenti del veicolo, poiché omologati insieme al veicolo completo.

I nuovi silenziatori posteriori Akrapovič e il BMW Motorrad Bobber Kit per la R 18 si completano a vicenda: la sella singola BMW Motorrad Hommage in stile bobber, il parafango posteriore piatto e il portatarga nero creano una parte posteriore particolarmente corta e pulita, perfettamente messa in risalto dai nuovi silenziatori posteriori.

Il materiale stampa sulle moto BMW e sull'equipaggiamento piloti BMW Motorrad è disponibile sul PressClub del BMW Group www.press.bmwgroup.com.



Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>