



Comunicato stampa  
7 ottobre 2022

## **BMW X1, una storia di successo: volumi di vendita, disponibilità sul mercato e l'innovativo impianto di Regensburg**

Lanciata sul mercato il 1° ottobre 2022, la Nuova BMW X1 - per la prima volta anche full electric nella versione iX1 - vanta una storia di successi sin dalla prima generazione.

**San Donato Milanese.** Il modello X1, entry level della gamma X, rappresenta un veicolo molto importante per il successo del mondo BMW X. Una vettura che combina il piacere della guida sportiva e la versatilità tipica del segmento X, con un design di carattere e una grande abitabilità, una digitalizzazione avanzata e, per la prima volta nel 2022, un sistema di trazione completamente elettrico.

Lanciata sul mercato per la prima volta nel 2009, oggi siamo alla terza generazione di X1. Dal primo lancio a oggi, sono state vendute 2.7 milioni di unità, di cui 124.300 in Italia.

L'entry level alle BMW X è ora più importante che mai per il mercato italiano. La BMW X1 è stata il modello più venduto in Italia negli ultimi sei anni (dal 2016), basti pensare che nel 2021 una vettura BMW venduta su quattro è stata una BMW X1. È possibile immaginare che X1 resterà uno dei top sellers del Gruppo BMW.

Allo stato attuale, le attività di promozione e marketing sul mercato italiano hanno contribuito ad avere già a fine settembre ben 4.000 ordini e preordini della Nuova BMW X1.

Per la prima volta, la Nuova BMW X1 avrà un sistema di trazione completamente elettrico, oltre a due modelli plug-in hybrid e sei dotati di motori a combustione interna (tre diesel e tre benzina) di cui quattro con tecnologia Mild Hybrid a 48 V. Tutte le nove motorizzazioni sono già ordinabili presso la rete di Concessionari ufficiali del Gruppo. Le nuove BMW X1 sono prodotte in un'unica linea di montaggio nello stabilimento di Regensburg. In questo modo l'impianto è in grado di rispondere con flessibilità alle variazioni della domanda dei clienti.



Per ulteriori informazioni:

**Alessandro Toffanin**

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: [alessandro.toffanin@bmw.it](mailto:alessandro.toffanin@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>

**Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 900 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>