



Comunicato stampa
14 ottobre 2022

La seconda edizione de La Scala in città, iniziativa supportata da BMW Italia, registra oltre 20.000 spettatori

La filiale italiana del BMW Group è stata uno dei main partner dell'evento, contribuendo a rendere l'iniziativa ancora più sostenibile come mobility partner completamente elettrico.

Dal jazz allo Spirit de Milan alla danza, alle esibizioni del Coro, dell'Accademia e agli spettacoli per i ragazzi con Mario Acampa fino alla parata finale al Teatro alla Scala: la seconda edizione de La Scala in città, che ha visto il supporto di BMW Italia, conferma e amplia il successo della precedente, con oltre 20.000 spettatori che hanno assistito alle iniziative gratuite dislocate in tutte le parti della città.

Un progetto che rappresenta perfettamente la visione della filiale italiana del BMW Group di coinvolgere l'intera comunità senza alcuna eccezione, rendendo cultura, arte e spettacoli sempre più inclusivi e accessibili. A questo, BMW ha unito il suo costante impegno verso un futuro a zero emissioni, dotando l'iniziativa di mobilità completamente elettrica.

Dal 27 settembre al 1° ottobre appassionati e neofiti, famiglie, anziani e ragazzi hanno potuto accostarsi a un'ampia varietà di generi, imparando a conoscere e apprezzare repertori che spaziano dal barocco al contemporaneo, classici della danza e nuove coreografie.

La Scala in città, progetto in collaborazione con Filarmonica della Scala e Accademia Teatro alla Scala realizzato nell'ambito dell'iniziativa "Milano è viva" con il sostegno della Direzione Generale Spettacolo del Ministero della Cultura e del Comune di Milano, è frutto del dialogo con realtà come il centro PIME, l'associazione SONG, la cooperativa B-CAM e lo Spirit de Milan ma anche con



alcuni partner del Teatro, come BMW Italia, Fondazione Cariplo, Edison, Allianz, Unicredit ed Esselunga.

BMW e il Teatro alla Scala

BMW Italia è partner del Teatro alla Scala dal 2002 in qualità di «Fornitore Ufficiale» e dal 2005 nella veste di «Partner Ufficiale della Serata Inaugurale». Dal 2016, in occasione del centenario del BMW Group e dei 50 anni di presenza nel nostro Paese, la filiale italiana è diventata «Fondatore Sostenitore» del Teatro alla Scala di Milano.

Tante le iniziative realizzate insieme nel corso degli anni, ad esempio per il lancio di nuovi prodotti, come le ultime tre generazioni della BMW Serie 7 e nel 2013 della BMW i3, la prima vettura elettrica del BMW Group.

A partire dalla prima edizione del 2014 la filiale italiana del BMW Group supporta il progetto «Grandi Opere per Piccoli», che mira a formare nuove generazioni di pubblico per l'opera e i concerti e ha già portato nella sala del Piermarini 200 mila giovanissimi ascoltatori, che hanno potuto apprezzare i grandi titoli del repertorio operistico ridotti a dimensioni temporali e adattati a strutture drammaturgiche a misura di bambino.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>