



Comunicato stampa  
21 ottobre 2022

**La BMW M1 dipinta da Andy Warhol nel 1979  
protagonista della mostra "Andy Warhol: la pubblicità  
della forma" che apre al pubblico il prossimo 22 ottobre  
alla Fabbrica del Vapore, a Milano.**

La quarta Art Car realizzata per BMW dall'artista statunitense, una BMW M1 Gruppo 4 che partecipò alla 24 Ore di Le Mans nel 1979, sarà a Milano dal 22 ottobre all'interno della mostra «ANDY WARHOL: LA PUBBLICITÀ DELLA FORMA» a cura di Achille Bonito Oliva e con la collaborazione di Edoardo Falcioni, che racconta l'artista in maniera del tutto inedita con oltre 300 opere. L'iniziativa si inserisce anche nel calendario delle celebrazioni del cinquantenario del brand BMW M.

Per celebrare al meglio il 50° anniversario di BMW M, il BMW Group porta in Italia l'esemplare più speciale della prima vettura identificata dall'iconica lettera «M»: la BMW M1 che – dipinta da Andy Warhol nel 1979 e dopo aver partecipato alla 24 Ore di Le Mans di quell'anno – sarebbe diventata la quarta Art Car della collezione della casa bavarese. L'occasione è l'allestimento della mostra ANDY WARHOL: LA PUBBLICITÀ DELLA FORMA, che apre i battenti il 22 ottobre alla Fabbrica del Vapore a Milano.

Le BMW Art Cars, definite "Rolling Sculptures", sono capolavori d'arte originali che dimostrano una sintesi individuale di espressione artistica e design automobilistico. Dal 1975, 19 artisti internazionali hanno creato Art Cars basate sulle automobili BMW contemporanee dei loro tempi, offrendo tutte un'ampia gamma di interpretazioni artistiche.

**La quarta Art Car BMW - BMW M1 Gruppo 4 - Andy Warhol, 1979**

"Adoro questa macchina. Ha più successo dell'opera d'arte", è stata l'opinione di Andy Warhol dopo che le sue ampie pennellate avevano

## Corporate Communications

trasformato la BMW M1. Gli ci volle meno di mezz'ora per creare il quarto esemplare di BMW Art Car. 40 anni dopo, l'entusiasmo per l'auto sportiva a motore centrale rimane inalterato. Già famosa in tutto il mondo a quel tempo, l'icona americana della Pop Art condivideva la stessa passione con molti appassionati di automobili di quell'epoca passata. E il fascino dello speciale unico creato da Warhol è infatti aumentato fino a diventare, a detta di molti fan, il pezzo forte dell'intera collezione di Art Car BMW.

Warhol non vedeva alcun conflitto tra tecnologia e creatività. Invece di progettare prima un modello in scala e lasciare il completamento finale ai suoi assistenti, come fatto dai suoi predecessori, la leggenda della pop art ha dipinto lui stesso la BMW M1 dall'inizio alla fine. "Ho cercato di dare una rappresentazione vivida della velocità. Se un'auto è davvero veloce, tutti i contorni e i colori diventeranno sfocati".

### **Collezione delle BMW Art Car**

Per oltre 40 anni, la BMW Art Car Collection ha affascinato gli appassionati di arte e design, nonché gli amanti delle automobili e della tecnologia con la sua combinazione unica di arte e tecnologia automobilistica innovativa. Le auto della BMW Art Car Collection sono solitamente esposte al Museo BMW di Monaco come parte della sua collezione permanente.

La collezione BMW Art Car è nata quando il pilota francese di auto da corsa e appassionato d'arte Hervé Poulain, insieme a Jochen Neerpasch, allora direttore della BMW Motorsport, chiese al suo amico artista Alexander Calder di progettare un'automobile. Il risultato fu una BMW 3.0 CSL, che partecipò alla 24 Ore di Le Mans nel 1975, dove divenne rapidamente la preferita dal pubblico. Da allora, 19 artisti internazionali hanno disegnato modelli BMW, tra cui alcuni dei più rinomati artisti del nostro tempo: Alexander Calder (BMW 3.0 CSL, 1975), Frank Stella (BMW 3.0 CSL, 1976), Roy Lichtenstein (BMW 320 Gruppo 5, 1977), Andy Warhol (BMW M1 Gruppo 4, 1979), Ernst Fuchs (BMW 635CSi, 1982), Robert Rauschenberg (BMW 635CSi, 1986), Michael Jagamara Nelson (BMW M3 Gruppo A, 1989), Ken Done (BMW M3 Gruppo A, 1989), Matazo Kayama (BMW 535i, 1990), César Manrique (BMW 730i, 1990), AR Penck (BMW Z1, 1991), Esther Mahlangu (BMW 525i, 1991), Sandro Chia (BMW M3 GTR, 1992), David Hockney (BMW 850CSi, 1995), Jenny Holzer (BMW V12 LMR, 1999), Ólafur Eliasson (BMW

**BMW  
GROUP**

## Corporate Communications



ROLLS-ROYCE  
MOTOR CARS LTD

H2R, 2007), Jeff Koons (BMW M3 GT2, 2010), John Baldessari (BMW M6 GT3) e Cao Fei (BMW M6 GT3).

Per maggiori informazioni sulla mostra ANDY WARHOL: LA PUBBLICITÀ DELLA FORMA: <https://www.fabbricadelvapore.org/-/andy-warhol-la-pubblicita-della-forma>

Per ulteriori informazioni:

**Marco Di Gregorio**

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: [marco.di-gregorio@bmw.it](mailto:marco.di-gregorio@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>



### Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>