



Comunicato stampa
23 ottobre 2022

BMW M2 CS Racing Cup Italy – Round 6 – Mugello **Gigi Ferrara è il Campione 2022 della BMW M2 CS Racing** **Cup Italy.**

Al Mugello, nell'ultimo appuntamento della seconda stagione della BMW M2 CS Racing Cup Italy vittorie per Marco Zanasi e Marco Pellegrini. A Ferrara basta il terzo posto di gara 1 per laurearsi campione. Il pugliese di V-Action by Nanni Nember chiude la stagione con 6 vittorie, un secondo posto e 5 terzi posti.

In gara 1 è, ancora una volta, Marco Zanasi (Pinetti Motorsport By Autoclub), a vincere davanti a Jody Vullo (Diamond Racing by Tullo Pezzo) e al neocampione Gigi Ferrara, in lotta per buona parte di gara con il campione 2021 Gustavo Sandrucci (Progetto E20 by BMW Roma), costretto al ritiro a 10 minuti dal termine di gara 1. In quarta piazza, primo tra i piloti del Trofeo Hankook, è Manuel Lasagni (Guidare Pilotare by Turbosport) a precedere Stefano Stefanelli (Esseracing by Autoeur Brandini) davanti ad Emanuele Morganti (BMW Italia) e ad Emma Segattini (Pinetti Motorsport by Autotorino) che completa il podio del Trofeo Hankook.

In gara 2 è subito Zanasi a rendersi protagonista con uno scatto perfetto che lo porta al comando davanti a Marco Pellegrini (Pinetti Motorsport by Autotorino) e Gustavo Sandrucci. Il pilota laziale, però, chiude la sua gara nella sabbia, costringendo la safety car ad entrare in pista. Alla ripartenza sono Ivan Mari (Caal Racing by A.D.Motor) e Nicola Tagliapietra (Pro.Motorsport by my Car Milano) ad uscire alla San Donato con la safety car che rientra nuovamente in pista. La battaglia alla ripartenza premia Marco Pellegrini che si porta in testa davanti a Zanasi e Ferrara. Il campione 2022 prova il sorpasso sul modenese, ma il contatto è inevitabile con Zanasi che si gira e resta fermo in sabbia e Ferrara che viene messo sotto investigazione. Al pugliese vengono comminati 25 secondi di penalità che lo portano in fondo alla classifica con Pellegrini che vince davanti a Manuel Lasagni e Jodi Vullo. Quarto è Stefanelli che precede Emanuele Morganti, quinto e secondo tra i piloti del Trofeo Hankook e Victor Briselli (Pinetti Motorsport by Autotorino). A chiudere la top 10, Mariano Bellin (Pro Motorsport by My Car Milano) e Gigi Ferrara, Emma Segattini e Giovanni Stefanin.

Official Sponsor: BMW Driving Experience, Hankook, BMW M Performance Parts, R-M, EA7 Emporio Armani, Alcantara, Genart, Freem, Alphabet,

BMW

Corporate Communications



BMW Motorrad, SpecialMente, acqua Valmora, birrifico Renton, la Nef, Mancini Pastificio Agricolo, Galloni prosciutto, azienda Brugnoli, caffè Costadoro, Buscareto, Campo Marzio.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>