

Comunicato stampa

23 ottobre 2022

## **MINI Challenge – Round 6 – Mugello: l'ultima tappa incorona i vincitori dell'undicesima edizione**

**Silvestrini è Campione al Mugello. Mattia Raffetti trionfa nell'Academy. Al primo posto in gara 1 Bagnasco, in gara 2 Silvestrini.**

Basta il terzo posto di gara 1 a Paolo Maria Silvestrini (BY my Car by Progetto E20 Motorsport) per aggiudicarsi il titolo 2022 del MINI Challenge. Il pugliese è il vero dominatore della stagione e, anche al Mugello, dimostra di aver meritato il successo finale vincendo anche l'ultima gara della stagione. Mattia Raffetti, invece, è il campione della MINI Challenge Academy grazie ad un quarto e un terzo posto al Mugello.

In gara 1 è Ugo Federico Bagnasco (M.Car by AC Racing Technology) ad aggiudicarsi la vittoria davanti a Andrea Palazzo (Fimauto by AC Racing Technology) e al Campione 2022 Silvestrini. Ai piedi del podio chiude Alberto Cioffi (Car Point by AC Racing Technology) che si mette alle spalle il campione PRO Stefano Bianconi (Pro.Motorsport), passato sulla MINI JCW Challenge EVO per l'ultimo appuntamento stagionale. In sesta posizione, vincitore tra i giovani del MINI Challenge Academy, sulle vetture gestite da MINI Roma by Promodrive, è Edoardo Maccari a precedere sul podio Tommaso Roveda e Matteo Luvisi, mentre Mattia Raffetti è quarto davanti a Matteo Marulla (Progetto E20 Motorsport) che chiude la top 10 ed è vincitore tra le vetture PRO.

In gara 2 Palazzo riesce a portarsi al comando dopo le prime tornate salvo poi dover alzare bandiera bianca per un errore alla San Donato che lo porta al ribaltamento nella ghiaia, ma senza alcuna conseguenza, costringendo l'ingresso della safety car. A prendere il comando, alla ripartenza, è Paolo Maria Silvestrini che lotta con Bagnasco sino alla bandiera a scacchi, continuando il duello che li ha visti protagonisti per tutta la stagione. A completare il podio è Roberto Gentili (Ceccato Motors by CZ Bassano RT) che chiude davanti a Giuseppe Montalbano (Turbosport by AC Racing Technology), Alberto Cioffi e Stefano Bianconi. Settima piazza per Francesco Miotto (Progetto E20 Motorsport) che vince in classe PRO davanti ai giovani dell'Academy Maccari, Luvisi e Raffetti che, grazie al terzo posto si laurea campione.



MINI CHALLENGE EVO																																							
Classifica Piloti																																							
EVENTO	VALLELUNGA						MUGELLO						IMOL A						VALLELUNGA						MONZA						MUGELLO						Total e		
PILOTA	Q1	Q2	G1	BL	G2	BL	Q1	Q2	G1	BL	G2	BL	Q1	Q2	G1	BL	G2	BL	Q1	Q2	G1	BL	G2	BL	Q1	Q2	G1	BL	G2	BL	Q1	Q2	G1	BL	G2	BL			
SILVESTRINI Paolo Maria	1	1	20	1	20	1	1	17	1	17	1	1	20	1	0				1	1	17	1	20	1	1	1	1	20	1	20	1	1	1	15	2	0	1	225	
BAGNASCO Ugo Federico			15		15		1		20		20				0		17						10		17			17		15		1			20	1	17		186
GENTILI Roberto			17		17				15		8				12		0						20		15			10		12					8		15		149
CIOFFI Alberto			12		10				-		-						15						15		10			8		10							12	12	104
PALAZZO Andrea			0		0				10		15				17		0						8					15		17					17				99
MONTALBANO Giuseppe													1	15	20	1					6		12														8		63
"MICIO"			10		12				12		12												12																58
BETTERA Enrico			-		-				8		10				10																								28
BIANCONI Stefano																																			10		10		20
APPELQVIST Robin																												12											12
MERCATALI Niccolò			-		-																																		0

LEGENDA: Q= Qualifiche ; G1= Gara 1 ; BL= Best Lap ; G2= Gara 2

Per ulteriori informazioni:

**Cristiana Raffaella Lattuada**

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>