

Comunicato stampa

16 novembre 2022

Il futuro è bianco polare: la MINI Cooper SE Resolute Edition in Nanuq White.



La guida senza emissioni locali è al centro dei futuri modelli MINI. La MINI Cooper SE completamente elettrica combina già il leggendario go-kart feeling con una tecnologia di guida all'avanguardia ed è ora disponibile nella Resolute Edition in Nanuq White.

Monaco. Nella lingua degli Inuit, Nanuk significa "orso polare". Il nuovo colore della carrozzeria Nanuq White per la MINI Cooper SE nella Resolute Edition ricorda la pelliccia chiara degli imponenti abitanti delle regioni polari settentrionali. Anche alle estreme temperature sotto lo zero, la trazione elettrica, la batteria ad alta tensione, l'elettronica di potenza e la tecnologia di ricarica convincono per le loro prestazioni affidabili. Il motore elettrico da 135 kW/184 CV è altrettanto impressionante. La MINI Cooper SE (consumo di energia combinato: 17,6 - 15,2 kWh/100 km secondo WLTP; emissioni di CO₂ combinate: 0 g/km) accelera da 0 a 100 km/h in soli 7,3 secondi. Senza interruzioni del cambio, il carattere potente del modello speciale in bianco polare spicca in modo particolarmente intenso.

I conducenti dell'iconica MINI 3 porte possono modificare individualmente la reattività della vettura attraverso i diversi MINI Driving Mode, scegliendo tra l'impulsivo SPORT Mode, il MID e l'economicissimo GREEN+ Mode. L'autonomia fino a 234 chilometri determinata nel ciclo di prova WLTP consente un piacere di guida tipico di MINI ben oltre i limiti della città.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Dettagli di equipaggiamento esclusivi

Nella Resolute Edition, le strisce sul cofano dal design esclusivo, con la loro sfumatura di colore da una tonalità chiara a una scura dell'oro, e l'omonima scritta "RESOLUTE" sottolineano il carattere sportivo ed elegante del modello speciale. I clienti possono optare per la verniciatura in bianco Nanuq per il

tetto e le calotte degli specchietti o per un contrasto in nero d'impatto. I cerchi in lega leggera da 17 pollici nella variante Tentacle Spoke Black completano con stile le caratteristiche esterne dell'edizione.

Le linee grafiche e uniformemente curve in tonalità oro chiaro creano un sofisticato motivo a strisce sulla plancia interna. Sia per i brevi sprint che per i viaggi più lunghi, i comodi sedili sportivi con i braccioli e gli appoggi per le ginocchia offrono un supporto confortevole: fanno parte della variante di equipaggiamento MINI Yours Leather

Lounge e sono offerti nella MINI Resolute Edition in Carbon Black. Altri equipaggiamenti di spicco nell'abitacolo sono l'headliner color antracite, i vetri di protezione dai raggi solari e il volante sportivo particolarmente facile da impugnare in finitura Nappa.

Nell'abitacolo, i servizi eDrive sul display della strumentazione centrale forniscono informazioni sul consumo energetico attuale e sull'autonomia e danno suggerimenti per una guida economica. A partire da novembre 2022, il MINI Driving Assistant sarà di serie sulla MINI Cooper SE Resolute Edition, migliorando la sicurezza e il comfort di guida. A velocità comprese tra 10 e 60 km/h, il sistema di assistenza alla guida Active Guard frena il veicolo. Il Lane Departure Warning segnala quando il veicolo sta per abbandonare la propria corsia su strade con indicatori di corsia. Il sistema Active Cruise Control (ACC), basato su telecamera, regola automaticamente la distanza dal veicolo che precede, oltre alla velocità impostata, nel traffico scorrevole delle autostrade e delle strade extraurbane. Il sistema è attivo tra i 30 e i 140 km/h.



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

MINI **CORPORATE COMMUNICATIONS**



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>