



Comunicato stampa
22 novembre 2022

BMW celebra vent'anni di partnership con il Teatro alla Scala di Milano e si conferma Partner Ufficiale della serata inaugurale del 7 dicembre 2022.

Il rapporto di BMW Italia con il Teatro è iniziato nel 2002 e si è evoluto negli anni. Dal 2016 BMW Italia è Fondatore Sostenitore.

Il legame tra BMW e il Teatro alla Scala di Milano si rinnova in occasione della serata inaugurale del 7 dicembre 2022, di cui la filiale italiana della Casa di Monaco conferma il ruolo di Partner Ufficiale. Tutto ebbe inizio nel 2002 con BMW nel ruolo di fornitore della mobilità del Teatro. Da allora il rapporto si è evoluto, ampliandosi e crescendo nel tempo fino a diventare Fondatore sostenitore nel 2016, in occasione delle celebrazioni per il centenario del brand BMW e dei 50 anni di presenza in Italia. Negli anni il Teatro ha accolto diverse iniziative della filiale italiana dell'azienda bavarese, dal lancio di nuovi prodotti agli spettacoli dedicati ai collaboratori dell'azienda. Il Teatro, oltre ad essere una delle maggiori istituzioni culturali del Paese, riveste un ruolo fondamentale per la Città di Milano, che da fine anni '90 ospita la filiale italiana del BMW Group. Proprio in omaggio a Milano e alla "Prima", il 7 dicembre dello scorso anno BMW ha aperto la House of BMW nel centro di Milano, a pochi passi dal Teatro. "A un anno di distanza possiamo dire che la House of BMW è stata un grande successo." – ha dichiarato Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia – "Un luogo dove abbiamo incontrato le persone, oltre 10 mila le presenze registrate, dove anche noi abbiamo fatto cultura e relazione. Un luogo dove il 7 dicembre di quest'anno, di nuovo in collegamento con la Prima della Scala, inauguriamo una mostra sugli italiani che hanno contribuito a fare la storia della BMW. Un omaggio al nostro Paese e un modo simbolico di rendere omaggio anche ai vent'anni di percorso insieme al Teatro alla Scala, parlando lo stesso linguaggio: quello della cultura e dell'Italia."



BMW e il Teatro alla Scala

BMW Italia è partner del Teatro alla Scala dal 2002 in qualità di «Fornitore Ufficiale» e dal 2005 nella veste di «Partner Ufficiale della Serata Inaugurale». Dal 2016, in occasione del centenario del BMW Group e dei 50 anni di presenza nel nostro Paese, la filiale italiana è diventata «Fondatore Sostenitore» del Teatro alla Scala di Milano. Tante le iniziative realizzate insieme nel corso degli anni per il lancio di nuovi prodotti, come le ultime quattro generazioni della BMW Serie 7 e nel 2013 della BMW i3, la prima vettura elettrica del BMW Group. Ma anche tanti progetti innovativi.

A partire dalla prima edizione del 2014 la filiale italiana del BMW Group ha supportato il progetto «Grandi Opere per Piccoli», che mira a formare nuove generazioni di pubblico per l'opera e i concerti e ha già portato nella sala del Piermarini 200 mila giovanissimi ascoltatori, che hanno potuto apprezzare i grandi titoli del repertorio operistico ridotti a dimensioni temporali e adattati a strutture drammaturgiche a misura di bambino. Quest'anno BMW dato il suo supporto anche per la seconda edizione de «La Scala in città», che ha confermato e ampliato il successo della precedente edizione, con oltre 20.000 spettatori che hanno assistito alle iniziative gratuite dislocate in tutte le parti della città.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

BMW GROUP Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>