



Comunicato stampa
23 novembre 2022

ConnectedDrive Week 2022: una settimana di offerte speciali su servizi e funzioni digitali di BMW e MINI.

Campagna in corso dal 23 al 30 novembre +++ Sconti su servizi digitali selezionati e funzioni del veicolo

Monaco. I clienti BMW non sono gli unici che possono aspettarsi offerte speciali quest'anno. Per la prima volta, anche MINI partecipa alla popolare campagna. Dal 23 al 30 novembre, entrambi i marchi presenteranno offerte su una varietà di servizi e funzioni digitali, che possono essere aggiunti al veicolo nel negozio online BMW e MINI.

BMW ConnectedDrive Week

Dopo il successo degli anni passati, quest'anno 25 mercati partecipano alla campagna. Attraverso il BMW ConnectedDrive Store i clienti riceveranno offerte specifiche per il mercato sui pacchetti BMW Connected Booster e servizi digitali come Map Update, Apple CarPlay, che integra le funzionalità dell'iPhone nel veicolo, o Real Time Traffic Information per informazioni in tempo reale su l'attuale situazione del traffico.

Le promozioni della ConnectedDrive Week BMW sono disponibili nei seguenti Paesi: Germania, Paesi Bassi, Regno Unito, Irlanda, Svezia, Finlandia, Norvegia, Danimarca, Portogallo, Spagna, Belgio, Lussemburgo, Italia, Svizzera, Repubblica Ceca, Austria, Polonia, Francia, Sud Africa, Australia, Singapore, Giappone, Nuova Zelanda, Malesia e Messico.

MINI ConnectedDrive Week

Per la prima volta quest'anno anche MINI offre sconti specifici sui pacchetti MINI Connected e altri servizi digitali. Le offerte includono Connected Navigation e MINI Remote Services, che consentono l'accesso remoto al veicolo tramite l'app MINI.

I seguenti mercati partecipano alla MINI Connected Week: Germania, Spagna, Francia, Italia, Regno Unito, Belgio, Lussemburgo, Svizzera,

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Paesi Bassi, Portogallo, Svezia, Giappone, Messico, Sudafrica e Australia.

Tutte le offerte nel BMW ConnectedDrive Store e nel MINI Connected Store.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>