

Comunicato stampa  
02 dicembre 2022

**BIG LOVE per Natale - MINI a sostegno di SOS Children's Villages.**



**MINI riunisce la sua community globale nel video musicale di Chris Rea "Driving Home for Christmas" e invita a fare donazioni a SOS Children's Villages per sostenere i bambini bisognosi. MINI supporta ancora una volta SOS Children's Villages e chiede alla sua comunità mondiale di partecipare alle donazioni.**

**Monaco.** Ad aprile di quest'anno il sostegno offerto da MINI è stato indirizzato a SOS Children's Villages in Polonia per alleviare le sofferenze dei bambini sfollati a causa della guerra nella vicina Ucraina. Le settimane che precedono il Natale segnano un periodo dell'anno molto speciale per molte persone. Il video musicale MINI di "Driving Home for Christmas" racconta la sensazione di tornare a casa per trascorrere del tempo insieme ad amici e familiari. 44 anni fa, Chris Rea scrisse la canzone a bordo di una Mini classica, mentre si recava da Londra nel nord dell'Inghilterra dalla sua famiglia.

Molti bambini in tutto il mondo non potranno vivere "a bright holiday season in a warm and peaceful home" perché sono separati dalle loro famiglie, abbandonati, trascurati o costretti a vivere in un ambiente violento. In oltre 130 Paesi e territori, SOS Children's Villages fa di tutto per garantire che ogni bambino cresca con i legami di cui ha bisogno per diventare la miglior versione di sé.

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Dall'aprile 2022, un gruppo di dipendenti MINI ha dedicato il proprio tempo a sostenere SOS Children's Villages in Polonia per alleviare le sofferenze dei bambini sfollati a causa della guerra nella vicina Ucraina. Con il motto "we help to spread BIG LOVE" e con misure a più livelli come gli School Starter Kit, una cooperazione artistica per la progettazione degli alloggi e il coinvolgimento dei clienti MINI attraverso i partner commerciali europei, sono già stati dati diversi impulsi. Questo Natale, MINI collabora ancora una volta con SOS Children's Villages e chiede alla sua community globale di aderire e donare.

I 70 anni di esperienza di SOS Children's Villages dimostrano che quando un bambino viene ascoltato e cresce in un ambiente sicuro e solidale, da adulto può sviluppare relazioni più sane ed essere in grado di contribuire positivamente alla propria famiglia e comunità in futuro. In questo modo, il lavoro reso possibile da MINI e dalla sua community globale non solo ha un impatto su molti bambini di oggi, ma contribuisce anche a garantire un futuro più luminoso per le generazioni a venire.

"MINI si impegna a collaborare con SOS Children's Villages per consentire ai bambini di contribuire positivamente alla società. Il desiderio di inclusione per tutte le persone si riflette nel motto BIG LOVE con cui la MINI Community vive ed esprime la diversità in tutte le sue forme", ha dichiarato Stefanie Wurst, Head of MINI.

Con il video di "Driving Home for Christmas", MINI dà fiducia ai bambini nel momento di maggior bisogno, offrendo anche alla MINI Community mondiale l'opportunità di contribuire. Clicca qui per donare: <https://www.sos-childrensvillages.org/donate/bmw-mini>.

Il video MINI "Driving Home for Christmas" può essere visto [qui](#).

## Contatti:

Per ulteriori informazioni su SOS Children's Villages contattare:

Bertil Videt

Responsabile delle comunicazioni globali

[press@sos-kd.org](mailto:press@sos-kd.org)

## Children's Villages

SOS Children's Villages, fondata nel 1949 da Hermann Gmeiner, è la più grande organizzazione non governativa al mondo che si occupa di sostenere i bambini e i giovani privi di cure parentali o che rischiano di perderle.

L'incuria, l'abuso e l'abbandono dei bambini sono diffusi ovunque. Le famiglie sono a rischio di separazione. A livello locale, l'organizzazione lavora in più di 130 Paesi e territori per aiutare le famiglie sotto pressione, in modo che possano rimanere unite. Quando questo non è nell'interesse di un bambino o di un giovane, fornisce un'assistenza di qualità in base alle sue esigenze specifiche.

Insieme ai partner, ai donatori, alle comunità, ai bambini, ai giovani e alle famiglie, permettono ai bambini di crescere con i legami di cui hanno bisogno per svilupparsi e diventare più forti. Difendono i diritti di ogni bambino e si adoperano per il cambiamento, affinché tutti i bambini possano crescere in un ambiente favorevole.

# MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Il loro lavoro è guidato dalla Convenzione ONU sui diritti dell'infanzia e dalle Linee guida ONU per l'accoglienza alternativa dei bambini.

Per saperne di più, visitate il sito [www.sos-childrensvillages.org](http://www.sos-childrensvillages.org).

Per ulteriori informazioni:

**Cristiana Raffaella Lattuada**

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

## Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>