



Comunicato Stampa  
3 dicembre 2022

## **Heal India: in occasione della giornata mondiale della disabilità BMW Motorrad Italia annuncia l'inizio di un nuovo viaggio con Franco e Andrea Antonello.**

**Franco Antonello insieme all'inseparabile figlio autistico Andrea, partiranno il 10 dicembre per un nuovo viaggio su due ruote attraverso l'India, sulla via del miglioramento e della conoscenza.**

Franco e Andrea Antonello hanno scelto insieme a BMW Motorrad Italia proprio la data del 3 dicembre, giornata mondiale della disabilità, per comunicare l'inizio di un nuovo viaggio insieme su due ruote: una data speciale per un'avventura speciale sulla via del miglioramento e della conoscenza. Partiranno per Nuova Delhi il 10 dicembre insieme a un piccolo gruppo di amici e punteranno ad attraversare tutta l'India fino a Trivandrum, in sella alle BMW G 310 R, G 310 GS e F 850 GS.

"Siamo contenti e orgogliosi di poter supportare questo progetto di Franco Antonello e dei Bambini delle Fate. – dice Alessandro Salimbeni, direttore generale di BMW Motorrad Italia – Abbiamo scelto il 3 dicembre per comunicare l'inizio di quest'impegnativo viaggio perché è la giornata mondiale della disabilità e con il nostro programma di responsabilità sociale di impresa SpecialMente ci siamo schierati in prima fila sul tema dell'inclusione sociale. Perché l'inclusione è insita nella stessa natura della motocicletta. Con il claim Make Life An Inclusive Ride abbiamo declinato in modo molto spontaneo il nostro noto claim di brand anche in un contesto di impegno sociale".

Franco Antonello è il padre di Andrea, un ragazzo autistico, con cui è riuscito a trovare una sintonia nella comunicazione grazie ai viaggi in moto. Franco ha fondato l'impresa sociale "I Bambini delle Fate" attraverso cui cerca di aiutare e dare supporto ad altre famiglie con ragazzi autistici.

"I Bambini delle Fate" è entrata nel programma SpecialMente, che è il progetto di responsabilità sociale di impresa di BMW Italia, come attività legata a BMW Motorrad che per lo scopo ha rivisto il claim di brand trasformandolo in "Make Life An Inclusive Ride".



**Il viaggio in India visto dagli occhi di Franco e Andrea**

Un nuovo viaggio che ci porta in India, terra dove l'amore prevale, dove attraverso gli occhi di chi incontri si comprende che basta poco per essere davvero felici e che la felicità si nasconde dentro di noi.

Terra di Dei e grandi Maestri che ci insegnano a non lasciarci influenzare dall'ambiente esterno confuso e agitato, ma di adattarci agli eventi e alle circostanze della vita con saggezza e distacco.

India Madre, con le sue vertiginose montagne himalayane, la vita integrata con la natura e gli animali, i luoghi magici e i saggi Guru, il fiume Gange che disegna lo scorrere della vita, i colori accesi, gli aromi e i profumi tipici.

In questa nuova esperienza, la vita, anche quella "autistica", vista con altri occhi, con altra filosofia. Con una sensibilità intuitiva che aiuta a comprendere l'altro.

Cogliendo e cercando di trasmettere tutto quello che il viaggiatore durante il viaggio in moto può aiutare a conoscere e migliorare in noi stessi e negli altri.

"Viaggeremo con il desiderio di farci toccare profondamente da ogni luogo e persona che incontreremo, - dice Franco Antonello - sapendo che questo trasformerà i nostri cuori e le nostre anime. Entreremo quindi nel mondo dei Maestri, dei Guru, nella loro storia e cultura, nel mondo dell'Ayurveda, dello Yoga e della Meditazione. Forse non saremo gli stessi dopo aver viaggiato su questa terra magica e capiremo che il viaggio più importante e vero è quello che accade dentro di noi."

Per ulteriori informazioni:

**Andrea Silva**

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: [Andrea.Silva@bmw.it](mailto:Andrea.Silva@bmw.it)

Media website: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com) e <http://bmw.lulop.com>



## **SpecialMente: il progetto di CSR di BMW Italia**

BMW Italia, filiale italiana di BMW AG, ha sviluppato un programma integrato di Corporate Social Responsibility denominato SpecialMente che ha come pilastri fondamentali cultura, inclusione sociale, dialogo interculturale, sicurezza stradale. SpecialMente è una piattaforma che include tantissime attività e che testimonia come il tema sia radicato nella cultura aziendale di BMW Italia: in linea con la strategia del BMW Group, ma anche punto di riferimento all'interno dell'universo della Casa di Monaco, in termini di intensità, integrazione e capacità di agire nel tessuto sociale nel quale si opera.

Dal 2001 ad oggi, il progetto SpecialMente ha coinvolto 2,5 milioni persone attraverso iniziative "on-line" e "on-land".

BMW Italia è attiva su questo programma CSR anche con la divisione Motorrad, che con il claim 'Make Life An Inclusive Ride' crede fortemente nella moto come strumento di inclusione sociale, dando vita a progetti dedicati legati al mondo delle due ruote.

Maggiori dettagli sulle attività di Corporate Social Responsibility di BMW Italia si possono trovare sul sito [www.specialmente.bmw.it](http://www.specialmente.bmw.it)

## **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2020, il BMW Group ha venduto oltre 2,3 milioni di automobili e oltre 169.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2020 è stato di 5,222 miliardi di Euro con ricavi per 98,990 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2020, il BMW Group contava un organico di 120.726 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. Per questo l'azienda ha stabilito come parte integrante della propria strategia la sostenibilità ecologica e sociale in tutta la catena di valore, la responsabilità globale del prodotto e un chiaro impegno a preservare le risorse.

# **BMW Motorrad**

## **Corporate Communications**



BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 1.000 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>