

Comunicato stampa
22 dicembre 2022

Blu come il mare, bianca come la spiaggia: la MINI Cabrio nella Seaside Edition.



In occasione del 30° anniversario della MINI quattro posti sportiva a cielo aperto, la MINI Cabrio si presenta nella versione Seaside Edition con caratteristiche di design ed equipaggiamento esclusive, a scelta nei colori della carrozzeria Caribbean Aqua e Nanuq White.

Monaco. Le onde che si infrangono dolcemente sulla spiaggia e l'infinito orizzonte in vista: una giornata al mare offre prospettive rinfrescanti e una sensazione di libertà. In questo senso, la MINI Cabrio nella Seaside Edition celebra 30 anni di stile unico e di grande divertimento di guida all'aria aperta. Per celebrare l'anniversario della quattro posti scoperta, MINI presenta ora il modello classico e sportivo con equipaggiamenti e caratteristiche di design esclusivi - a scelta nella verniciatura blu scintillante Caribbean Aqua o nel colore chiaro della carrozzeria Nanuq White. La Seaside Edition della MINI Cabrio è disponibile come Cooper (consumo di carburante combinato: 6,4 - 5,9 l/100 km; emissioni di CO₂ combinate: 145 - 135 g/km secondo WLTP) e Cooper S (consumo di carburante combinato: 6,9 - 6,5 l/100 km; emissioni di CO₂ combinate: 157 - 148 g/km secondo WLTP).

Attualmente l'unica cabriolet premium al mondo nel segmento delle auto piccole e con un look straordinariamente distintivo nello stile tradizionale del marchio, la MINI Cabrio incarna il piacere di guida a cielo aperto. Nella MINI Cooper S, il 4 cilindri da 2,0 litri e 131 kW/178 CV con tecnologia MINI TwinPower Turbo consente un'accelerazione da 0 a 100 km/h in 7,2 secondi. Anche la MINI Cooper offre il tipico go-kart feeling MINI, grazie al motore a benzina a 3 cilindri con una potenza di 100 kW/136 CV. La capote nera, azionata elettricamente, consente un'andatura più tranquilla: si può aprire o chiudere automaticamente fino a 30 km/h.



A partire da febbraio 2023, la limitata Seaside Edition della MINI Cabrio accentuerà le caratteristiche distintive di questo modello elegante con un design specifico per l'edizione negli esterni e negli interni. Le doppie strisce decorative bianche corrono dalle porte laterali fino alla parte posteriore della vettura, e l'esclusivo design esterno è completato da una grafica unica sulla grembialatura anteriore, dove un 30 stilizzato fa ancora una volta riferimento all'anniversario del modello.

Questo crea un elegante contrasto con la verniciatura ispirata al mare Caribbean Aqua, che sottolinea il carattere sportivo della quattro posti scoperta. Nella finitura Nanuq White, la carrozzeria sempre chiara ha un fascino particolarmente elegante: qui la MINI Cabrio ricorda le nuvole su un cielo estivo blu intenso.

I side scuttle con la discreta scritta "Seaside" dell'edizione riprendono il 30° anniversario del modello con numeri in blu chiaro e scuro. La cifra tonda viene celebrata anche con l'esclusiva scritta "Seaside" in un arancione sportivo sulla parte posteriore. I cerchi in lega da 18 pollici con design Pulse Spoke ricordano le vivaci onde del mare. I copripneumatici, al contrario, rimandano ad una sensazione di staticità: qui compare ancora una volta il numero dell'anniversario. Un peso dietro di essi assicura un aspetto sempre perfetto.



Già dall'ingresso del veicolo, le strisce che rivestono le portiere con due strisce bianche e la scritta Seaside trasmettono l'aspetto esclusivo degli interni. I sedili in pelle Carbon Black con comodi supporti per ginocchia e braccioli nelle portiere offrono comfort e si armonizzano perfettamente con le due finiture esterne Caribbean Aqua e Nanuq White quando la capote è aperta.



Anche i listelli decorativi sulla plancia anteriore presentano un design specifico per l'edizione: sia il motivo stampato che la scritta richiamano ancora una volta la cifra tonda. Questo motivo compare anche sui tappetini sotto forma di badge grafico. Il raggio inferiore del volante sportivo in pelle presenta l'omonima scritta "Seaside" della nuova MINI Edition. La chiave della vettura, con il motivo grafico a onde specifico dell'edizione in tonalità blu iridescente, richiama sia l'atmosfera aperta che la pura eleganza del mare, consentendo al proprietario di portare a casa un pezzo di questa edizione esclusiva. La scritta "Seaside" integrata sottolinea l'unicità del modello, escludendo definitivamente ogni possibile confusione di chiavi.

Per il guidatore, l'ultima generazione del sistema operativo MINI ottimizza il controllo rapido e intuitivo delle funzioni della vettura, del programma audio, della comunicazione, della navigazione e delle app, mentre i pacchetti di equipaggiamento di nuova concezione consentono di soddisfare specifiche preferenze individuali in termini di assistenza alla guida e connettività.



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>