

Comunicato stampa

23 dicembre 2022

Idee regalo con stile: la MINI Lifestyle Collection 2022.



Con le sue strade scintillanti e i salotti decorati a festa, è arrivato il periodo più magico dell'anno e tutti i ritardatari indaffarati nei regali dell'ultimo minuto troveranno sicuramente quello che cercano da MINI: il marchio britannico, forte della sua tradizione, propone fantastiche idee regalo a partire dall'attuale MINI Lifestyle Collection 2022, dalla pratica tazza da viaggio MINI e dalla nuova polo MINI Striped Collar fino al pregiato borsone MINI Graphic.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Monaco. La MINI Lifestyle Collection 2022 è ricca di fantastiche idee regalo per la famiglia, gli amici o per la propria lista dei desideri. Per molte persone, viaggiare per andare a trovare parenti e amici è una parte importante del periodo natalizio. Per assicurarsi che abbiano tutto il necessario a bordo, i fan di MINI troveranno molti pratici aiuti per quando sono in viaggio. La collezione attuale comprende la **borsa a tracolla MINI Two Tone** per riporre in modo sicuro gli oggetti di valore, il comodo **MINI Cabin Trolley** e la **borsa da viaggio MINI Two Tone** per il bagaglio a mano quando si viaggia.

I piccoli avventurieri si spostano in tutta comodità con il **MINI Kids Trolley** in Chili Red. In viaggio, il **MINI Scooter**, il **MINI Tricycle** o il velocissimo **MINI Baby Racer** sono un modo divertente per esplorare i dintorni. Se tra i regali c'è

una MINI Cooper in miniatura, il sogno di guidare una MINI inizia proprio sotto l'albero di Natale.



La nuova linea di abbigliamento dallo stile moderno offre tanti spunti per i regali e farà una bellissima figura sotto ogni albero di Natale. La **MINI Graphic Wordmark T-Shirt**, ad esempio, combina una vestibilità comoda con il colore di base salvia e i tipici elementi di design MINI. Lo stesso colore è utilizzato per la nuova felpa con

cappuccio **MINI Striped Binding Zip**, con un motivo a righe lungo il bordo del cappuccio e un logo MINI Wing bianco. Tutti i capi di abbigliamento sono disponibili in diverse taglie, sia per donna che per uomo. Con la **MINI Wordmark Circle Zip Hoodie Kids**, i più piccoli brilleranno come l'albero di Natale con il loro nuovo capo d'abbigliamento preferito. I colorati bavaglini **MINI Graphic**, disponibili in un set da 3, proteggeranno dalle macchie durante le feste.



La **tazza MINI Graphic** è la scelta più adatta per chi non vuole uscire di casa nei giorni di gelo. È perfetta per trascorrere una serata intima con una cioccolata calda e un buon libro accanto al camino. In questo scenario invernale, accanto al fuoco, si può anche per ripensare alla propria wishlist di Natale. Il **taccuino MINI Graphic Triangle**, realizzato in carta pietra di alta qualità è perfetto per annotare la lista dei desideri.

A Natale è d'obbligo una visita ai mercatini. Se vi piace il vin brûlé da portare via, potete usare la ben isolata **tazza da viaggio MINI Graphic**.

La **MINI Water Bottle** con l'intramontabile design a bicolore, invece, è perfetta come regalo. Se durante le feste avete messo su qualche chilo, potete anche portare la **MINI Water Bottle** con voi in palestra. Ora non ci sono più scuse.



MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



I fan di MINI possono decorare con stile il loro albero di Natale usando gli adorabili ciondoli **MINI Charms** a forma di silhouette MINI o di mascotte Bulldog. Grazie alla lavorazione di alta qualità e ai materiali selezionati con coscienza, i prodotti della MINI Lifestyle Collection fanno anche una chiara dichiarazione a favore della sostenibilità. I ciondoli, ad esempio, sono realizzati al 100% con scarti di pelle provenienti dalla produzione dei sedili MINI. Ora non ci sono più scuse nemmeno per gli ultimi ritardatari.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

MINI **CORPORATE COMMUNICATIONS**



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>