

Comunicato stampa

27 dicembre 2022

## **POSTCARD STORY. LA MINI JOHN COOPER WORKS CLUBMAN.**



**Una carrozzeria individualista e un'elegante sobrietà caratterizzano la MINI John Cooper Works Clubman che, con il suo motore turbo a quattro cilindri da 306 CV, garantisce divertimento di guida e un go-kart feeling sportivo.**

La MINI John Cooper Works Clubman rappresenta l'interpretazione moderna del concetto tradizionale di shooting brake e porta su strada la sua straordinaria potenza grazie al cambio sportivo Steptronic a 8 rapporti e alla trazione integrale ALL4. In combinazione con le sue inconfondibili due porte ad apertura laterale nella parte posteriore e con un bagagliaio che può raggiungere i 1250 litri, l'Individualista è perfetta per il lungo shopping natalizio.

Per regalare a quanti più bambini possibile in tutto il mondo un Natale meraviglioso e spensierato, MINI sostiene ancora una volta SOS Children's Villages e invita la sua community mondiale a fare una donazione:

<https://www.sos-childrensvillages.org/donate/bmw-mini>

# **MINI** **CORPORATE COMMUNICATIONS**



Per ulteriori informazioni:

**Cristiana Raffaella Lattuada**

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: [cristiana.lattuada@bmw.it](mailto:cristiana.lattuada@bmw.it)

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

## **Il BMW Group**

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>