

BMW

GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Comunicato stampa
5 gennaio 2023

Ultimate companion - attraverso mondi reali e virtuali: BMW presenta la BMW i Vision Dee a Las Vegas.

+++ BMW Mixed Reality Slider: nel mondo virtuale in cinque passi. +++ Head-up-Display BMW avanzato nella NEUE KLASSE dal 2025. +++ La tecnologia E Ink a colori consente di ottenere fino a 32 colori. +++

Monaco/Las Vegas. Il BMW Group presenta la sua visione della futura esperienza digitale, sia all'interno che all'esterno del veicolo, al Consumer Electronics Show (CES) 2023 di Las Vegas. La **BMW i Vision Dee** è la futuristica berlina di medie dimensioni con un nuovo linguaggio di design essenziale. Il nome "**Dee**" è l'acronimo di **Digital Emotional Experience**, ed è proprio questo il suo obiettivo: creare un legame ancora più forte tra le persone e le loro auto in futuro. Le future funzioni digitali andranno ben oltre il controllo vocale e i sistemi di assistenza alla guida che conosciamo oggi. L'Head-Up-Display di BMW si estende per tutta la larghezza del parabrezza, offrendo una anticipazione della prossima generazione di veicoli. A partire dal 2025, questa innovazione sarà disponibile nei modelli della NEUE KLASSE. Il BMW Group ha anche perfezionato l'uso della tecnologia di cambio colore. Dopo aver presentato all'ultimo CES la BMW iX Flow con E Ink, con la possibilità di passare dal nero al bianco, la BMW i Vision Dee può ora personalizzare i suoi esterni con un massimo di 32 colori.

"Con la BMW i Vision Dee, mostriamo cosa è possibile fare quando hardware e software si fondono. In questo modo, siamo in grado di sfruttare tutto il potenziale della digitalizzazione per trasformare l'auto in un compagno intelligente. Questo è il futuro per i produttori di automobili e anche per BMW: la fusione dell'esperienza virtuale con il vero piacere di guidare", ha dichiarato Oliver Zipse, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG. "Allo stesso tempo, la BMW i Vision Dee è un altro passo sulla strada verso la NEUE KLASSE. Con questa visione, guardiamo al futuro e sottolineiamo l'enorme importanza della digitalizzazione per le nostre prossime



generazioni di prodotti".

Con le sue capacità intelligenti e quasi umane, la BMW i Vision Dee accompagna i guidatori non solo sulle strade di tutti i giorni, ma anche nel loro ambiente digitale.

"Una BMW vive grazie alle sue impareggiabili prestazioni digitali. La BMW i Vision Dee è una perfetta integrazione di esperienze virtuali e fisiche", ha dichiarato Frank Weber, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile dello Sviluppo. "Chi eccelle nell'integrare i mondi digitali del cliente nel veicolo a tutti i livelli, riuscirà a dominare il futuro della costruzione di automobili".

BMW Mixed Reality Slider: nel mondo virtuale in cinque passi

Il BMW Mixed Reality Slider, in combinazione con l'avanzato Head-up Display, è il punto di forza digitale e il controllo operativo centrale della BMW i Vision Dee. Utilizzando i sensori shy-tech sul cruscotto, i guidatori possono decidere autonomamente la quantità di contenuti digitali che vogliono vedere sull'Head-Up Display avanzato. La selezione in cinque fasi spazia dall'analogico, alle informazioni relative alla guida, ai contenuti del sistema di comunicazione, alle proiezioni in realtà aumentata, fino all'ingresso in mondi virtuali. Parallelamente, si possono utilizzare anche i finestrini oscurabili per sfumare gradualmente la realtà. La realtà mista può essere sperimentata nella BMW i Vision Dee in modo immersivo, coinvolgendo diversi sensi senza dover usare strumenti aggiuntivi, creando una nuova dimensione del piacere di guidare per l'utente.

Head-Up-Display avanzato BMW: nella NEUE KLASSE dal 2025

Il BMW Group è noto nel settore automobilistico come pioniere dell'Head-Up-Display e ha sistematicamente perfezionato questa tecnologia negli ultimi due decenni. Nella BMW i Vision Dee, la proiezione per l'intera larghezza del parabrezza consente di visualizzare le informazioni sulla superficie più ampia possibile, che diventa un display solo quando viene attivata. In questo modo, il BMW Group dimostra l'enorme potenziale della tecnologia di proiezione e la BMW i Vision Dee mostra come un Head-Up-Display avanzato potrebbe essere utilizzato in futuro anche per funzioni operative e di visualizzazione. La versione di serie dell'Head-Up-Display BMW che si estende per tutta la larghezza del parabrezza sarà utilizzata nei modelli della NEUE KLASSE a partire dal 2025.

**Scenario di benvenuto con voce e icone digitali**

L'esperienza digitale inizia già fuori dal veicolo, con uno scenario di benvenuto personalizzato che combina elementi grafici, effetti luminosi e sonori. Il linguaggio naturale è la forma di interazione più semplice e intuitiva, che consente una perfetta comprensione tra l'uomo e il suo veicolo. I fari e la griglia a doppio rene BMW chiusa formano inoltre un'icona phygital (fusione di fisico e digitale) comune su una superficie uniforme, consentendo al veicolo di produrre diverse espressioni facciali. Ciò significa che la BMW i Vision Dee può parlare con le persone e, allo stesso tempo, esprimere visivamente stati d'animo come gioia, stupore o approvazione. La BMW i Vision Dee può anche proiettare l'immagine dell'avatar del guidatore sul finestrino laterale per personalizzare ulteriormente lo scenario di benvenuto.

Anteprima mondiale per la tecnologia E Ink a colori

Dopo lo spettacolare debutto della BMW iX Flow Featuring E Ink al CES 2022, il BMW Group presenta ora una versione a colori della tecnologia E Ink nella BMW i Vision Dee, che sarà utilizzata come rivestimento esterno del veicolo per la prima volta al mondo.

La BMW i Vision Dee, invece di alternare semplicemente il bianco e il nero, avrà ora un esterno multicolore, interamente variabile e configurabile individualmente. Una pellicola di carta elettronica del partner del BMW Group, E Ink, viene applicata alla carrozzeria per creare questo magico spettacolo di colori. È possibile visualizzare fino a 32 colori.

La superficie della carrozzeria della BMW i Vision Dee è suddivisa in 240 segmenti E Ink, ognuno dei quali è controllato individualmente. Ciò consente di generare e variare in pochi secondi una varietà quasi infinita di motivi. Il processo di taglio laser utilizzato per rifinire le pellicole e il design del controllo elettronico sono stati sviluppati in collaborazione con E Ink. L'adattamento di questa tecnologia alle superfici curve e la programmazione delle animazioni sono stati sviluppati dagli ingegneri interni del BMW Group, consentendo una forma di personalizzazione unica nel settore automobilistico mondiale.

Design essenziale - dentro e fuori

Il design della BMW i Vision Dee è stato volutamente semplificato per concentrare l'attenzione sull'esperienza digitale e sul DNA del



marchio BMW. L'esterno è caratterizzato dal classico design della berlina a tre volumi che costituisce il cuore del marchio BMW. Gli elementi di design tradizionali, come la griglia a doppio rene BMW, i doppi fari circolari e il gomito di Hofmeister, sono stati reimmaginati, con icone digitali che sostituiscono gli elementi analogici. Questo conferisce alla BMW i Vision Dee un carattere digitale, ma umano.

All'interno, la digitalizzazione va di pari passo con l'uso essenziale di materiali, comandi e display per garantire che nulla distraga dall'esperienza digitale e dalla nuova sensazione di maggiore piacere di guidare. Il design non convenzionale del volante, con la sua razza verticale centrale, crea dei punti di contatto che prendono vita quando vengono avvicinati o toccati e possono essere azionati muovendo il pollice. Questi punti di contatto digitali controllano la selezione dei contenuti proiettati sul parabrezza e, insieme all'Head-Up Display, consentono di guidare in sicurezza: "mani sul volante, occhi sulla strada".

"Con la BMW i Vision Dee, dimostriamo come l'auto possa essere perfettamente integrata nella vostra vita digitale e diventare un compagno fidato. Il veicolo stesso diventa il vostro portale verso il mondo digitale, con il guidatore sempre al comando", ha dichiarato Adrian van Hooydonk, responsabile del BMW Group Design.
"Implementata nel modo giusto, la tecnologia creerà esperienze utili, vi renderà guidatori migliori e semplicemente avvicinerà gli esseri umani e le macchine".

Un nuovo passo fondamentale sulla strada verso la NEUE KLASSE
Il futuro del BMW Group è elettrico, circolare e digitale. La BMW i Vision Dee ne rappresenta l'aspetto digitale e sarà un altro passo fondamentale sulla strada verso la prossima generazione di veicoli, la NEUE KLASSE. Il BMW Group fornirà ulteriori informazioni e anteprime del rivoluzionario concetto di veicolo NEUE KLASSE nel corso del 2023.

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>