



Comunicato stampa
10 gennaio 2023

Il BMW Group consolida il proprio percorso di successo nel 2022: mantiene la prima posizione nel segmento premium globale, raddoppia le vendite elettriche

BMW Group ha venduto 2.399.636 unità (-4,8%) +++ Il marchio BMW ha mantenuto la prima posizione nel segmento premium globale +++ Le vendite di veicoli completamente elettrici sono più che raddoppiate a 215.755 unità (+107,7%) +++ Vendite in aumento del 10,6% nel quarto trimestre del 2022 +++ MINI Electric* è il modello MINI più venduto +++ Pieter Nota: "Prossimo obiettivo per il 2023: 15% delle vendite totali da veicoli completamente elettrici" +++

Monaco. Il BMW Group ha ancora una volta accelerato in modo significativo la sua crescita nella mobilità elettrica nel 2022. Come annunciato in precedenza, il BMW Group è riuscito a più che raddoppiare le vendite di BEV rispetto al 2021 (+107,7%) con un totale di 215.755 veicoli BMW e MINI completamente elettrici consegnati ai clienti. Un importante traguardo è stato raggiunto quando, verso la fine dello scorso anno, il BMW Group ha consegnato il suo 500.000° veicolo completamente elettrico al suo nuovo proprietario.

"La nostra gamma di prodotti è la migliore risposta ad un ambiente difficile e ci ha permesso di più che raddoppiare le vendite di veicoli completamente elettrici nel 2022", ha dichiarato Pieter Nota, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile Customer, Brands, Sales. "Siamo fiduciosi di poter costruire su questo successo nel 2023, continuiamo a vedere una richiesta di ordini particolarmente elevata per i nostri modelli completamente elettrici", ha aggiunto Nota.

Il BMW Group ha consegnato un totale di 2.399.636 veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce ai clienti di tutto il mondo nel 2022 (-4,8%); un anno in cui tutti i settori hanno affrontato avversità dovute alla

Corporate Communications

carezza di forniture, alle chiusure causate dalla pandemia in Cina e alla guerra in Ucraina. L'impatto principale è stato avvertito nei primi sei mesi dell'anno, con consegne in calo rispetto all'anno precedente. Le vendite sono aumentate nella seconda metà del 2022. Nel quarto trimestre, il BMW Group ha registrato una crescita significativa delle vendite pari al +10,6%, con 651.798 veicoli consegnati ai clienti.

Il BMW Group è ottimista per il prossimo anno. "Manterremo il nostro percorso di crescita nel 2023. L'attenzione sarà chiaramente rivolta a continuare a incrementare l'elettromobilità. Il prossimo traguardo per il 2023 è che il 15% delle nostre vendite totali provenga da veicoli completamente elettrici. Con il lancio della BMW i5 nel corso di quest'anno stiamo facendo un altro passo importante sulla strada dell'elettrificazione della nostra gamma di modelli", ha dichiarato Nota.

Il futuro del BMW Group è elettrico, circolare e digitale. Uno step fondamentale nel percorso verso la NEUE KLASSE è stato presentato al CES di Las Vegas la scorsa settimana: BMW i Vision Dee rappresenta la visione del BMW Group sulla futura esperienza digitale, sia all'interno che all'esterno del veicolo. Il BMW Group fornirà ulteriori informazioni e anteprime del rivoluzionario concetto di veicolo della NEUE KLASSE nel corso del 2023.

Allo stesso tempo, l'azienda sta portando avanti una ulteriore digitalizzazione delle vendite e del marketing. In futuro, il BMW Group si affiderà alla vendita diretta in 24 mercati europei, con agenti che agiranno come rappresentanti di vendita - questo creerà le condizioni necessarie per una transizione senza soluzione di continuità tra l'esperienza del cliente online e offline. Il chiaro obiettivo del nuovo modello di agenzia è quello di aumentare la soddisfazione del cliente, migliorare l'esperienza premium di brand e di raggiungere nuovi target di clienti inclini all'online. Il nuovo modello di agenzia del BMW Group comporterà anche una maggiore trasparenza dei prezzi e garantirà ai clienti un'offerta identica e coerente in tutti i canali di vendita. Quest'anno saranno poste le condizioni che consentiranno a MINI di iniziare nel 2024 e a BMW di seguire nel 2026. L'implementazione avverrà in stretta collaborazione con i partner di vendita.

L'app My BMW/MINI è un elemento centrale del riallineamento delle vendite. Con le sue numerose funzioni e un'interfaccia utente intuitiva, guida gli utenti attraverso la migliore esperienza cliente del settore. L'app My BMW/MINI funge da interfaccia per un dialogo



personalizzato con i clienti, con circa due milioni di utenti in circa 50 mercati ogni giorno.

Il marchio BMW mantiene la posizione numero 1 nel segmento premium globale

L'anno scorso il marchio BMW ha venduto un totale di 2.100.692 unità (-5,1%) in tutto il mondo, mantenendo la posizione numero 1 nel segmento premium globale. Il marchio BMW ha registrato una forte crescita anche nei veicoli elettrificati. Le vendite di veicoli elettrificati (inclusi gli ibridi plug-in) per l'intero anno sono aumentate del +35,6% rispetto all'anno precedente, con 372.956 veicoli.

L'attraente gamma di prodotti del marchio si sta dimostrando estremamente popolare. Ciò si riflette nell'elevato numero di ordini per modelli come la BMW X1, la iX1*, la i4, la iX e la i7*. Più avanti nel corso dell'anno, il BMW Group amplierà la sua gamma elettrica con la BMW i5.

BMW M festeggia il 50° anniversario con un anno record

Nonostante le sfide legate ai problemi di approvvigionamento, la BMW M GmbH ha chiuso il suo anno di anniversario con un nuovo record assoluto. BMW M ha registrato una crescita del +8,4% rispetto all'anno precedente, con la vendita di 177.257 unità. Allo stesso tempo, BMW M ha compiuto progressi sostanziali nell'elettrificazione del suo portafoglio prodotti. Il lancio dei primi due modelli BMW M Performance completamente elettrificati, la i4 M50* e la iX M60*, il primissimo modello elettrificato ad alte prestazioni, la BMW XM*, e la nuova M240i Coupé* hanno contribuito in modo determinante al successo di questo fine anno. Anche la nuova edizione della BMW M2 e la BMW M3 Touring, presentata di recente, hanno dato un contributo importante alla crescita delle vendite dello scorso anno.

Parallelamente a queste nuove aggiunte alla gamma di prodotti, BMW M ha registrato una forte domanda nell'anno del suo 50° anniversario per le sue derivate di punta ad alte prestazioni, la M3 e la M4, e per i suoi modelli X di lunga data. Di conseguenza, le prospettive per il 2023 sono molto positive per BMW M GmbH, con la promessa di ulteriori risultati record.



MINI Electric* rimane la variante MINI più venduta

Il marchio automobilistico premium MINI ha venduto 292.923 unità lo scorso anno (-3,0%). Le vendite dei modelli MINI elettrificati hanno avuto un andamento positivo: il numero di modelli MINI elettrificati venduti (incluse le ibride plug-in) è salito del 14,3% a 60.839 veicoli e ha rappresentato circa il 21% delle vendite totali di MINI nel mondo nel 2022.

La MINI Cooper SE* completamente elettrica è rimasta la variante di modello più venduta del marchio nel 2022. Lo scorso anno sono state vendute in tutto il mondo 43.744 MINI Cooper SE*, con un aumento del 25,5% rispetto all'anno precedente.

Il 2023 sarà un anno molto importante per MINI. Il marchio festeggerà i 110 anni di produzione automobilistica nel suo stabilimento principale di Oxford e presenterà i primi due modelli completamente elettrici della nuova famiglia MINI.

Rolls-Royce Motor Cars ha registrato le vendite più alte dei suoi 118 anni di storia

Nell'anno in cui Rolls-Royce Motor Cars ha presentato Spectre, la prima super coupé elettrica extralusso al mondo, l'azienda ha registrato anche le vendite più alte dei suoi 118 anni di storia, con 6.021 auto consegnate ai clienti in tutto il mondo (+7,8%). Molte regioni hanno raggiunto le vendite più alte di sempre.

Ognuna di queste vetture era Bespoke: realizzata secondo i desideri del cliente, fin nei minimi dettagli. Il valore generato dall'impareggiabile offerta Bespoke del marchio è stato più alto che mai, con clienti che pagano in media circa mezzo milione di euro per avere una Rolls-Royce unica.

La domanda globale rimane sostenuta per l'intero portafoglio prodotti, guidato da Cullinan e Ghost – il portafoglio ordini di tutti i modelli si estende fino al 2023, con preordini molto forti per la nuova Spectre completamente elettrica, dopo un'anteprima mondiale di grande successo in ottobre. La reazione eccezionalmente positiva dei clienti alla Spectre arriva mentre il marchio si prepara a costruire solo auto completamente elettriche entro la fine del 2030.



BMW Motorrad registra le vendite più alte nella storia dell'azienda

Con un totale di 202.895 moto e scooter consegnati ai clienti - un aumento del +4,4% rispetto all'anno precedente -, BMW Motorrad ha registrato le vendite più alte nella storia dell'azienda. In particolare, l'Europa, le Americhe e l'Asia hanno registrato nuovi picchi di vendita e hanno contribuito in modo determinante al record di BMW Motorrad. L'irresistibile linea del marchio, con prodotti di successo in ciascuno dei segmenti, e l'introduzione sul mercato di nuovi modelli popolari, come il BMW CE 04 completamente elettrico, sono stati fattori determinanti per il successo del 2022.

Vendite BMW & MINI nelle regioni/mercati

Lo scorso anno il BMW Group ha consegnato ai clienti un totale di 791.985 veicoli BMW e MINI (-6,4%) in **Cina**. Nel quarto trimestre sono stati venduti 199.112 veicoli, con un aumento del +12,7%.

Le vendite di BMW e MINI negli **Stati Uniti** tra gennaio e dicembre hanno totalizzato 361.892 unità (-1,3%). Le vendite si sono sviluppate positivamente nel quarto trimestre: le consegne del BMW Group sono aumentate del +11,1% rispetto all'anno precedente, raggiungendo 112.057 unità.

In **Europa**, il BMW Group ha venduto un totale di 877.369 veicoli BMW e MINI nel 2022 (-7,5%). Nel quarto trimestre, l'azienda ha consegnato ai clienti 247.551 unità. Ciò rappresenta un aumento del +10,9%.

In **Germania**, nell'intero anno sono state immatricolate 252.087 vetture BMW e MINI.

Le vendite del BMW Group nel 4° trimestre/da inizio anno a dicembre 2022 in sintesi



	4° trimestre 2022	Rispetto all'anno precedente %	YTD Dicembre 2022	Rispetto all'anno precedente %
BMW Group Automotive	651.798	+10,6%	2.399.636	-4,8%
BMW	566.826	+11,0%	2.100.692	-5,1%
- BMW M GmbH	52.801	+30,2%	177.257	+8,4%
MINI	83.652	+8,2%	292.923	-3,0%
BMW Group elettrificato¹	150.511	+55,6%	433.795	+32,1%
BMW Group BEV	87.560	+98,3%	215.755	+107,7%
Rolls-Royce	1.320	+4,1%	6.021	+7,8%
BMW Motorrad	43.562	+15,7%	202.895	+4,4%

¹BEVs e PHEVs

Vendite BMW & MINI nelle regioni/mercati

	4° trimestre 2022	Rispetto all'anno precedente %	YTD Dicembre 2022	Rispetto all'anno precedente %
Europa	247.551	+10,9%	877.369	-7,5%
Germania²	67.401	+6,9%	252.087	-6,0%
Asia	260.355	+12,1%	1.028.105	-3,5%
Cina	199.112	+12,7%	791.985	-6,4%
Americhe	131.632	+8,9%	439.585	-2,3%
USA	112.057	+11,1%	361.892	-1,3%

²Cifre di registrazione provvisorie



I dati relativi alle consegne riportati in questo comunicato stampa sono provvisori e possono subire variazioni fino alla pubblicazione del BMW Group Report 2022. Le note sulla preparazione dei dati sulle consegne sono riportate nel BMW Group Report 2021 a pag. 97.

***Dati sul consumo di carburante e sulle emissioni:**

MINI Cooper SE: consumo di energia in kWh/100 km combinato: 17,6-15,3 WLTP, 16,9-14,9 NEDC.

BMW iX1 xDrive30: consumo di energia in kWh/100 km combinato: 18,1-16,8 WLTP.

BMW i7 xDrive60: Consumo di energia in kWh/100 km combinato: 19,6-18,4 WLTP.

BMW i4 M50: consumo di energia in kWh/100 km combinato: 22,5-18,1 WLTP.

BMW iX M60: Consumo di energia in kWh/100 km combinato: 24,7-21,9 WLTP.

BMW XM: consumo di carburante in l/100 km combinato: 1,6-1,5 WLTP; consumo di energia in kWh/100 km combinato: 30,1-28,9 WLTP; emissioni di CO₂ in g/km combinate: 36-33 WLTP.

BMW M240i Coupé: Consumo di carburante in l/100 km combinato: 8,5-7,8 WLTP; emissioni di CO₂ in g/km combinate: 192-177 WLTP.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.



Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>