



Comunicato stampa
23 gennaio 2023

BMW Motorrad registra nel 2022 il record di vendite nella storia dell'azienda.

BMW Motorrad entra nell'anno del centenario con 202.895 veicoli venduti tra motociclette e scooter.

Monaco. BMW Motorrad ha raggiunto le vendite più alte nella sua storia aziendale con 202.895 moto e scooter consegnati ai clienti, con un aumento del +4,4% rispetto all'anno precedente. BMW Motorrad rimane al primo posto nel segmento globale di moto e scooter premium.

Dr. Markus Schramm, capo di BMW Motorrad: "Vorrei esprimere i miei sinceri ringraziamenti ai nostri Clienti in tutto il mondo per la grande fiducia che hanno riposto in noi anche nel 2022. Il risultato record nel 2022 dimostra chiaramente che la nostra attraente gamma di prodotti e il nostro marchio sono molto popolari tra i Clienti. Attendo con grande gioia e fiducia il nostro centenario nel 2023".

Vendite stabili in Europa.

La Germania rimane il più grande mercato unico per BMW Motorrad nel 2022 con 24.129 moto e scooter venduti. Con un numero record di 21.223 veicoli consegnati ai Clienti e quindi un aumento del 6,7% rispetto all'anno precedente, la Francia, tra gli altri paesi, ha assicurato un soddisfacente risultato paneuropeo per BMW Motorrad.

Un altro anno da incorniciare per il mercato Italia.

Dalle fonti UNRAE in Italia BMW Motorrad ha immatricolato 15.901 unità tra moto e scooter, mantenendo la leadership del mercato di motociclette oltre i 500cc. In questo segmento BMW Motorrad conquista una quota di mercato pari al 17,2%, valore che sale addirittura al 25,1% se si considera la fascia di motociclette oltre i 750cc, ossia quella fascia di mercato dove BMW Motorrad è presente con la sua principale gamma di prodotti.

La BMW R 1250 GS con 4.062 unità immatricolate si conferma poi la moto più venduta nel mercato oltre 500cc.

"Sono soddisfatto e orgoglioso dei prestigiosi risultati ottenuti nel 2022. – dice Alessandro Salimbeni, direttore generale di BMW Motorrad Italia - Ci confermiamo il brand più amato nel segmento delle moto premium e i nostri



prodotti continuano ad essere i più desiderati. La moto BMW più venduta è la mitica R 1250 GS, che si conferma la moto di grossa cilindrata più venduta in Italia e questo risultato conferma la forza di questo modello incredibile. La seconda moto BMW più venduta in Italia è la R 1250 GS Adventure e la terza BMW più venduta tra le "moto grandi" è la crossover S 1000 XR. Ci tengo anche a sottolineare gli ottimi risultati del nuovo scooter elettrico BMW CE 04 che, lanciato sul mercato il 26 marzo, ha visto 583 pezzi immatricolati nel 2022. Tutto ciò non sarebbe stato possibile senza il supporto e la collaborazione della nostra instancabile rete di vendita, a cui va un mio enorme ringraziamento."

Cina, India, Brasile e Stati Uniti hanno una quota significativa del successo.

In altre regioni, diversi Paesi hanno chiuso il 2022 con un anno record. In Asia (46.332 unità / +7,4 %), sia la Cina (15.404 unità / +7,7 %) che l'India (7.282 unità / +40,4 %) hanno ottenuto i migliori risultati fino ad oggi. A trainare la crescita anche i dati top dagli USA (17.690 unità +10,4%) (20.295 unità +11%). L'anno record di BMW Motorrad è stato trainato anche dai mercati dell'America Latina (25.480 unità / +17,2%). Il Brasile è stato il primo classificato vendendo un record di 13.051 veicoli, che rappresenta un aumento del 17% rispetto all'anno precedente.

R 1250 GS e GS Adventure sono ancora una volta le forze trainanti.

I modelli boxer R 1250 GS e R 1250 GS Adventure hanno raggiunto nuovamente cifre di vendita elevate nel 2022. Con un totale combinato di quasi 60.000 unità, i due modelli della famiglia Adventure hanno dato un contributo significativo al risultato complessivo di successo raggiunto da BMW Motorrad.

Modelli sportivi a 4 cilindri nella corsia di sorpasso.

Anche i modelli sportivi a 4 cilindri sono stati venduti con grande successo. La S 1000 RR in particolare ha rafforzato la sua posizione di vertice nel segmento sportivo. Solo nel 2022 oltre 10.000 clienti hanno optato per questo razzo da pista. Insieme alla S 1000 R e alla S 1000 XR e all'esclusiva M 1000 RR, sono state consegnate ai Clienti di tutto il mondo quasi 25.000 unità equipaggiate con il potente motore a 4 cilindri.

Ottime prestazioni nel segmento fino a 500 cc.

I modelli monocilindrici G 310 R e G 310 GS hanno goduto di una popolarità ininterrotta nel 2022. Con oltre 24.000 motociclette vendute in tutto il mondo, questi due agili tuttofare sono un appuntamento fisso nel portafoglio di BMW Motorrad e hanno contribuito al successo complessivo nel 2022.



La mobilità urbana sta diventando elettrica.

Con quasi 5.000 unità già vendute nell'anno del suo lancio sul mercato, l'innovativo e-scooter CE 04 ha lanciato un chiaro messaggio: il futuro della mobilità urbana è elettrico.

Guardando avanti al 2023.

Nel 2023, BMW Motorrad celebra il suo 100° anniversario.

Stephan Reiff, Head of Sales and Brand, afferma: "I nostri Clienti e Fan possono aspettarsi alcune sorprese nel 2023 in occasione del nostro 100° anniversario. Grandi eventi come i BMW Motorrad Days in estate, grandi novità come la M 1000 R e alcune anteprime mondiali di nuovi modelli renderanno quest'anno molto speciale offrendo molti punti salienti. Un ottimo scenario per il nostro obiettivo di rendere il 2023 un altro anno di successo per BMW Motorrad e sostenere la nostra posizione di leader nel segmento premium".

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di Euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.



Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>