



Comunicato stampa
26 gennaio 2023

Il BMW Group nel 2022 riduce ancora una volta le emissioni di CO₂ del parco veicoli

+++ Sulla base di calcoli interni preliminari, le emissioni a livello di flotta dell'UE sono state pari a 105 grammi di CO₂ per chilometro (WLTP) per il 2022 +++ Riduzione anno su anno prevista di oltre il 9% +++

Monaco. Il BMW Group ha continuato a ridurre sistematicamente le proprie emissioni e, sulla base di calcoli interni preliminari, ha ridotto le emissioni di CO₂ dell'intera flotta dell'UE di oltre il nove per cento dal 2021 al 2022.

Con emissioni di 105 grammi per chilometro, secondo WLTP (2021: 115,9 grammi per chilometro), sulla base di calcoli preliminari per il 2022, l'azienda ha superato ancora una volta il limite obiettivo della flotta, fissato dall'Unione Europea EU27+2 (UE, Norvegia, Islanda) in 127 grammi per chilometro, di 22 grammi.

Oltre a ulteriori aumenti dell'efficienza dei veicoli, la riduzione delle emissioni può essere in gran parte attribuita alla riuscita implementazione della strategia di elettrificazione dell'azienda. Il BMW Group ha venduto un totale di oltre 215.000 veicoli completamente elettrici in tutto il mondo nel 2022, con un aumento di quasi il 108% rispetto all'anno precedente. I veicoli completamente elettrici hanno rappresentato quasi il nove per cento delle vendite totali lo scorso anno. L'obiettivo è aumentare questa cifra al 15% nel 2023. Il BMW Group mira inoltre a far sì che oltre il 50% dei suoi volumi di vendita provenga da veicoli completamente elettrici entro il 2030.

Il BMW Group è diventato il primo produttore automobilistico tedesco ad aderire alla campagna Business Ambition for 1.5° C lanciata dalla Science-Based Targets Initiative e si impegna a raggiungere l'obiettivo della completa neutralità climatica lungo l'intera catena del valore.

Come prossimo passo in questa direzione, il BMW Group prevede di ridurre le emissioni di CO₂ di almeno il 40 per cento per veicolo

BMW GROUP

Corporate Communications



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

durante l'intero ciclo di vita - catena di fornitura, produzione e fase di utilizzo - dai livelli del 2019 entro il 2030.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>