

Comunicato stampa
7 febbraio 2023

Nel gelido regno degli elfi e dei prototipi: in Lapponia con la MINI Cooper S Countryman ALL4 Untamed Edition.



"Ogni nuovo giorno è un giorno più vicino al prossimo inverno", dice un proverbio dei Sámi, la popolazione indigena della Lapponia. Con l'attrezzatura giusta, tuttavia, è possibile godersi l'inverno e l'estate in questa mistica regione del nord. Gli avventurieri dei ghiacci, se ben preparati, saranno ricompensati da sconfinati paesaggi invernali, serate cristalline e danzanti aurore boreali. Lo scenario perfetto per la MINI Cooper S Countryman ALL4 nella versione Untamed Edition.

Arjeplog. Gli inverni nella Lapponia svedese sono lunghi. Per più della metà dell'anno le temperature sono inferiori allo zero. In media, Arjeplog, il punto di partenza del viaggio su strada ghiacciata con la MINI Cooper S Countryman ALL4 nella Untamed Edition, raggiunge una temperatura media di 0,7 gradi Celsius. Con così tanto inverno, non c'è da stupirsi che gli indigeni della Lapponia dividano l'anno in otto stagioni anziché quattro. Per i Sámi a febbraio inizia l'"inverno primaverile". Mentre gli indigeni trascorrono la loro vita quotidiana in un costante crepuscolo tra dicembre e gennaio, a febbraio tutto cambia. Con la posizione più alta del sole, ritorna la luce. Il sole trasforma la neve in cristalli di ghiaccio scintillanti, adagiati su una spessa superficie nevosa. Il momento perfetto per una magica avventura nel paesaggio invernale a sud di Arjeplog.

Prototipi sul ghiaccio.

Fin dall'inizio del tour, la MINI Cooper S Countryman ALL 4 (consumo di carburante combinato: 7,5 - 7,0 l/100 km; emissioni di CO₂ combinate: 170 - 159 g/km secondo WLTP) può dimostrare la sua incredibile trazione e stabilità di guida in ogni angolo innevato. La Untamed Edition sottolinea le caratteristiche off-road dell'indomita avventuriera, con cerchi in lega da 18 pollici in design Untamed 2-tone. Inoltre, il terreno non è del tutto sconosciuto alla vettura tuttofare; dopo tutto, MINI testa regolarmente la dinamica di guida e la sicurezza della sua gamma di modelli nella regione di Arjeplog.



Questa vasta distesa di ghiaccio è grande circa sei volte Monaco e, d'inverno, vanta sicuramente la più alta densità di prototipi al mondo. Qui a nord, territori ampi ed isolati offrono a numerose case automobilistiche le condizioni migliori per testare indisturbati i loro prototipi. Di recente, proprio qui, i veicoli completamente elettrici di MINI hanno messo alla prova la loro dinamica di guida e l'efficacia delle loro unità elettriche a temperature ghiacciate.

Dopo i primi esercizi di riscaldamento su un lago ghiacciato, il percorso conduce attraverso l'enorme superficie ghiacciata verso Vaxholm, a sud. Dove in estate talentuosi pescatori a mosca pescano salmoni nelle fredde e limpide acque dell'arcipelago, ora una distesa di bianco apparentemente infinita circonda il guidatore.

La MINI Cooper S Countryman ALL4, con il suo potente motore e la trazione integrale, è fatta proprio per queste avventure fuori dai sentieri battuti. Il motore a quattro cilindri da 131 kW/178 CV con tecnologia MINI TwinPower Turbo assicura un piacere di guida sportivo su qualsiasi terreno.

Il luogo perfetto per lunghe avventure invernali.

Dietro il lago di Storavan, il paesaggio cambia e vaste foreste invernali scorrono davanti al parabrezza della MINI Cooper S Countryman ALL4. In sintonia con l'ambiente circostante, il rivestimento decorativo illuminato in Frozen Bluestone presenta il motivo grafico di un paesaggio montano, a testimonianza del terreno preferito dalla piccola avventuriera. È poco dopo mezzogiorno e il sole inonda i pini ricoperti di neve di una luce scintillante che sembra quasi finta. Le temperature stanno già scendendo sotto i meno 20 gradi. Niente di strano in questo periodo dell'anno, eppure i comodi sedili della MINI Yours Leather Lounge nell'esclusivo colore Highland Green con cuciture a contrasto blu e verdi sembrano all'improvviso ancora più confortevoli.



Il percorso ci porta ora attraverso uno storico ponte ad arco che attraversa Slagnäs. Qui, nel mezzo del Sápmi, l'area di insediamento dei Sámi che si estende tra Norvegia, Svezia e Finlandia, il Centro Culturale Båtsuoj invita i visitatori a conoscere meglio le tradizioni della popolazione indigena. Lungo

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



la strada verso sud fino a Malå ci sono molte opportunità di osservare le renne. Questi animali selvatici, strettamente associati alla cultura Sámi, si sono adattati perfettamente all'ambiente artico: ad esempio, il muso delle renne è in grado di riscaldare l'aria gelida che inspirano e gli occhi cambiano la sensibilità alla luce a seconda delle stagioni. Dal sole di mezzanotte in



estate alla notte polare in inverno, il colore dei loro occhi passa quindi dal marrone al blu. Nella Untamed Edition, invece, la MINI Countryman ALL4 si attiene all'esclusivo colore della carrozzeria Momentum Grey, che mette efficacemente in risalto le superfici scolpite del modello in edizione speciale.

Magia e misticismo a perdita d'occhio.

A un'ora abbondante a sud di Malå, il piccolo villaggio di Rentjärn, nel mezzo della riserva naturale di Strömfors, con i suoi profondi sentieri forestali innevati, invita a spedizioni fuori dai sentieri battuti. L'ampio parco naturale di questa zona della Lapponia è noto per le buone possibilità di ammirare l'aurora boreale che si muove magicamente nel cielo notturno.

L'equipaggiamento adatto, come racchette da neve, bastoni da trekking e zaini per le provviste, può essere facilmente sistemato nello spazioso bagagliaio della MINI Cooper S Countryman ALL4, che può essere ampliato da 450 litri fino a 1390 litri di volume di carico con poche semplici operazioni. Dopo l'impegnativo tour attraverso la neve, è il momento di una ricca merenda a base di tè caldo e snack sostanziosi nel bistrot del piccolo Lapland Stuga Hostel. Qui, le guide esperte conducono i visitatori in sicurezza attraverso paesaggi apparentemente infiniti e raccontano nel frattempo le storie mistiche del popolo Sámi, così strettamente legato a questa regione.

Alcune creature mitiche sono note anche ai non svedesi: la Lapponia, infatti, è la patria degli elfi. Secondo il folklore svedese, gli spiriti angelici vivono nascosti nelle colline e nelle foreste, apparendo nella nebbia del mattino o al tramonto. Ovviamente ora è già troppo buio per incontrare queste creature portafortuna. Tuttavia, un desiderio si avvera. Perché davanti alla piccola casa nella foresta, dipinta del tipico rosso svedese, la MINI Cooper S Countryman ALL4 Untamed Edition, già ben riscaldata, è in attesa e pronta per l'avventuroso viaggio di ritorno ad Arjeplog.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>