



Comunicato stampa
22 febbraio 2023

BMW Motorrad accende i motori con la Start of Season, il weekend a porte aperte dei propri concessionari dove saranno presentate le nuove R 1250 R, R 1250 RS e S 1000 RR.

Il 25 e 26 febbraio BMW Motorrad saluta l'inizio della nuova stagione motociclistica entrando nel vivo dell'anno in cui celebra il proprio centenario.

La stagione motociclista 2023 di BMW Motorrad inizierà ufficialmente sabato 25 e domenica 26 febbraio, con l'Open Weekend di lancio della Start of Season, che sarà il primo degli appuntamenti pianificati nel corso dell'anno per la celebrazione del centenario delle moto BMW.

Tradizione, storia e innovazione saranno protagoniste facendo da palcoscenico per il lancio delle nuove R 1250 R, R 1250 RS e S 1000 RR. Infatti, durante questo weekend in cui la rete dei concessionari BMW Motorrad resterà aperta per accogliere e incontrare clienti e appassionati, verranno presentate queste tre nuove moto. Sarà inoltre possibile prenotare un test ride per provare i modelli in gamma.

Inoltre, gli appassionati che visiteranno le concessionarie BMW Motorrad in occasione di questo weekend a porte aperte potranno accedere in anteprima a contenuti e servizi digitali esclusivi grazie ai tag NFC che saranno presenti negli showroom. Ad esempio, potranno iscriversi in anteprima alle selezioni del prossimo GS Trophy o alla GS Academy o alla Track Experience, una nuova serie di eventi pensati per permettere di provare la gamma supersportiva in pista. Potranno infine iscriversi a un esclusivo canale di comunicazione dove restare informati in anteprima su tutte le novità riguardanti il mondo di BMW Motorrad, essere invitati a closed room e tanto altro.

Tutte le informazioni sulla Start of Season sono disponibili nella sezione dedicata del sito ufficiale di BMW Motorrad Italia, al seguente indirizzo web: <https://www.bmw-motorrad.it/it/landingpage/start-of-season-2023.html>



Per prenotare un test ride in concessionaria è inoltre disponibile uno strumento digitale dedicato che si chiama Test Ride NOW all'indirizzo:
<https://www.bmw-motorrad.it/it/experience/esperienze-di-guida/test-ride-now.html>

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva
BMW Group Italia
PR & Communication Manager Motorrad
Telefono: +39 0251610278
E-mail: Andrea.Silva@bmw.it
Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>