



Comunicato stampa
23 febbraio 2023

BMW Manufacturing è il più grande esportatore di autoveicoli per valore per il nono anno consecutivo.

+++ Il valore delle esportazioni dallo stabilimento della Carolina del Sud ammonta a quasi 9,6 miliardi di dollari
+++ 416.301 Sports Activity Vehicles e Coupé prodotti negli Stati Uniti lo scorso anno +++ I veicoli elettrici ibridi plug-in rappresentano oltre il 16% della produzione +++ Milan Nedeljković, Membro del Consiglio di Amministrazione, Produzione: "Sono orgoglioso delle prestazioni dello stabilimento di Spartanburg" +++

Spartanburg, S.C. Per il nono anno consecutivo, BMW Manufacturing è in testa nelle esportazioni automobilistiche della nazione per valore, secondo i dati rilasciati dal Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti. Lo stabilimento della Carolina del Sud ha esportato 227.029 BMW Sports Activity Vehicles e Coupé nel 2022, con un valore delle esportazione di quasi 9,6 miliardi di dollari. Le BMW prodotte nello stabilimento di Spartanburg sono state esportate attraverso il porto di Charleston, S.C. (più di 182.000 unità), e attraverso altri cinque porti del sud-est. Più di 17.000 BMW sono state esportate tramite trasporto ferroviario.

Nel 2022, la Germania è diventata il primo mercato di esportazione di BMW Manufacturing (15,5% del volume delle esportazioni), seguita da Cina (13,5%), Corea del Sud (12,8%), Canada (7,5%) e Gran Bretagna (5,6%).

"Libero scambio e mercati aperti consentono crescita e prosperità. BMW e la Carolina del Sud ne sono un buon esempio", ha dichiarato Milan Nedeljković, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG per la produzione. "Sono orgoglioso delle performance dello stabilimento di Spartanburg, che contribuisce al successo del BMW Group".



"I clienti di tutto il mondo continuano a richiedere le BMW di alta qualità prodotte in South Carolina, e siamo orgogliosi di essere il più grande esportatore di automobili in termini di valore negli ultimi nove anni", ha dichiarato il Dr. Robert Engelhorn, Presidente e CEO di BMW Manufacturing. "Il nostro successo è dovuto alla forza lavoro altamente qualificata e specializzata dello stabilimento di Spartanburg. Questi risultati sono significativi e rafforzano chiaramente il costante impegno di BMW nei confronti della Carolina del Sud e degli Stati Uniti".

Highlights della produzione 2022

Il team dello stabilimento di Spartanburg ha prodotto 416.301 Sports Activity Vehicle e Coupé nel 2022, il secondo totale di produzione più alto nella storia dello stabilimento. Nel 2022 sono usciti dalla catena di montaggio 69.200 veicoli elettrici ibridi plug-in, pari al 16,6% del volume totale dello stabilimento. I modelli X dello stabilimento di Spartanburg hanno rappresentato poco più del 60% di tutti i veicoli BMW venduti negli Stati Uniti lo scorso anno. A partire da aprile, lo stabilimento inizierà la produzione della BMW X5 e della BMW X6 del 2024.

Il momento più significativo dell'anno è stato l'annuncio del piano di elettro-mobilità del BMW Group negli Stati Uniti. In ottobre, il Presidente del Consiglio di Amministrazione del BMW Group, Oliver Zipse, ha annunciato un investimento di 1,7 miliardi di dollari, di cui 1 miliardo per preparare lo stabilimento alla produzione di veicoli completamente elettrici e 700 milioni di dollari per costruire un impianto di assemblaggio di batterie ad alta tensione a Woodruff, S.C. Entro il 2030, il BMW Group costruirà almeno sei modelli completamente elettrici negli Stati Uniti.

Dal 1992, il BMW Group ha investito quasi 12,4 miliardi di dollari nelle sue attività in South Carolina. BMW Manufacturing è il più grande stabilimento del BMW Group al mondo e produce più di 1.500 veicoli al giorno. L'impianto è una parte importante della rete di produzione globale di BMW e svolge un ruolo fondamentale nel soddisfare l'elevata domanda di BMW Sports Activity Vehicles e Coupé negli Stati Uniti e in tutto il mondo. Quasi il 60% dei suoi veicoli viene spedito in circa 120 mercati in tutto il mondo, rendendo BMW il più grande esportatore automobilistico per valore negli Stati Uniti da nove anni consecutivi. La gamma di modelli comprende sei modelli BMW X, i più venduti, cinque modelli Motorsport X e tre modelli X di



veicoli elettrici ibridi plug-in. Lo stabilimento ha una capacità produttiva annuale di 450.000 veicoli e impiega più di 11.000 persone.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>