



Comunicato stampa
2 marzo 2023

Il Concessionario Motoidea premiato con il Customer Award 2022 durante l'incontro annuale della rete dei concessionari della rete di BMW Motorrad Italia.

In occasione dell'annuale incontro con la propria Rete ufficiale tenutasi lo scorso 23 febbraio a Roma, il management di BMW Motorrad Italia ha premiato il Concessionario che maggiormente si è distinto nella cura e nella soddisfazione dei Clienti.

Roma. Il 23 febbraio BMW Motorrad Italia ha incontrato la Rete dei propri Concessionari in occasione dell'annuale convention per condividere la strategia del Gruppo e commentare i risultati di chiusura del 2022.

Temi dominanti dell'evento sono stati la forte partnership che lega la Casa Madre alla rete dei propri Concessionari, la condivisione della strategia per il 2023 e la necessità una continua evoluzione unita a solidi processi per riuscire a soddisfare Clienti che danno fiducia al brand e hanno aspettative sempre più alte.

A presentare l'evento è stata chiamata Barbara Pedrotti, la cui passione per le due ruote e la sua curiosità hanno permesso di approfondire temi anche complessi in modo dinamico e costruttivo, rendendo la convention un vivace talk-show.

"Anche il 2022 è stato un anno coronato da risultati commerciali d'eccellenza, sia a livello globale che sul nostro mercato." Dice Alessandro Salimbeni, direttore generale di BMW Motorrad Italia, che continua: "Abbiamo replicato il risultato record di vendite del 2021 immatricolando quasi 16.000 veicoli tra moto e scooter e confermandoci leader del mercato oltre i 500cc, nonostante scenari complicati a livello di disponibilità di prodotto. Se il ritmo del mercato moto è dettato dalla così detta stagionalità, abbiamo dovuto rompere



gli schemi e inventarci una 'anti-stagionalità', che nel secondo semestre ci ha permesso di recuperare completamente il gap accumulato nel primo. Il risultato è che nel mercato delle moto di grossa cilindrata, ossia oltre i 750cc, una moto immatricolata su quattro è una BMW. Tutto ciò non sarebbe stato possibile senza l'appoggio incondizionato della nostra rete di concessionari che davvero ringrazio e di cui andiamo orgogliosi. Ma non bisogna adagiarsi sugli allori, perché i nostri Clienti hanno aspettative molto alte che è nostro dovere soddisfare, se non addirittura superare. Il 2023 è un anno particolarmente importante per BMW Motorrad perché si celebra il centenario. E' un momento in cui la riflessione sul nostro glorioso passato ci permette di guardare al futuro con ancora più energia. Vogliamo che il 2023 sia un anno ricco di sorprese per i nostri Clienti e per tutti gli appassionati di moto, lavoreremo per questo. Stay tuned!"

Questo incontro è stata anche l'occasione per premiare il Concessionario che maggiormente si è distinto nella soddisfazione del Cliente: a Motoidea di Breno (BS) è stato assegnato il "Customer Award 2022". La classifica è stata stilata da una giuria interna di BMW Motorrad sulla base dei feedback dei Clienti, delle iniziative messe in atto per migliorare il servizio e della gestione dei punti di contatto digitali col Cliente stesso. Sul palco Alessandro Salimbeni, ha consegnato il premio a Roberto Tanzini, titolare della concessionaria vincitrice. Alla domanda di Barbara Pedrotti su cosa avesse fatto la differenza nella gestione dei Clienti per permettere a Motoidea di primeggiare nella classifica del Customer Award, Roberto Tanzini risponde: "Il sorriso. Se un professionista lavora con serietà, impegno e orientamento al Cliente, come ci chiede la stessa BMW Motorrad, è già sulla buona strada. Bisogna impegnarsi perché nel mondo BMW i servizi offerti, fisici o digitali che siano, sono tanti e ci vuole un approccio strutturato e l'implementazione efficace dei processi collegati per gestirli in modo efficace. Ma l'ingrediente che per noi è stato determinante è il cuore che mettiamo nel lavoro e nel rapporto con i nostri Clienti. Siamo una realtà piccola, un'azienda a gestione familiare. Per noi è fondamentale avere un rapporto davvero one-to-one con i nostri Clienti".



Il Customer Award è il contest su cui BMW Motorrad Italia ingaggia la propria rete di organizzati sull'eccellenza nell'orientamento al Cliente. Partito nel 2019, è oggi giunto alla sua quarta edizione. Nelle edizioni precedenti i concessionari vincitori sono stati Nova Moto di Firenze nel 2019, Motorfelsinea di Bologna nel 2020, Fraccaro Mario di Montichiari (BS) nel 2021 e nello stesso anno una menzione speciale per l'approccio digitale al Cliente è stata riconosciuta a BMW Roma.

I materiali di stampa per le motociclette, gli accessori e l'abbigliamento tecnico BMW Motorrad sono disponibili presso il BMW Group PressClub - www.press.bmwgroup.com

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva

BMW Group Italia

PR & Communication Manager Motorrad

Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>