BMW
GROUP
Corporate Communications

Comunicato stampa
13 marzo 2023

Le applicazioni di BMW e MINI superano insieme i dieci milioni di utenti attivi.

+++ Molte funzioni utili, tra cui lo stato del veicolo e della ricarica, la pianificazione del percorso, le funzioni remote, l'assistenza e la manutenzione, le informazioni sul comportamento di guida +++ Massima valutazione nell'Apple App Store +++ Le applicazioni possono essere testate in modalità demo per molti dei modelli +++

Monaco. Le app di BMW e MINI sono le interfacce universali tra i clienti, i loro veicoli e i marchi. Oggi, oltre dieci milioni di automobilisti utilizzano le app "My BMW" e "MINI", ricche di funzioni intelligenti, servizi pratici e consigli utili – addirittura due milioni ogni giorno. Decine di migliaia di utenti hanno assegnato alle app un punteggio di 5 stelle nell'App Store di Apple.

Pieter Nota, Membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, Customer, Brands, Sales: "Con oltre 10 milioni di persone che utilizzano le app "My BMW" e "MINI", la strategia del BMW Group di aumentare la vicinanza ai clienti attraverso la digitalizzazione si è dimostrata di grande successo. Le app consentono ai nostri clienti di comunicare direttamente con noi e con i loro veicoli e forniscono al BMW Group un canale diretto verso i clienti".

Stato del veicolo sempre in vista e tante funzioni disponibili con la semplice pressione di un tasto*.

Con le app, i conducenti possono tenersi aggiornati sullo stato del proprio veicolo in ogni momento. L'app può anche essere utilizzata per bloccare e sbloccare le portiere, attivare il climatizzatore/ventilazione o, a seconda dell'equipaggiamento del veicolo, visualizzare i dintorni e gli interni del veicolo utilizzando la visualizzazione 3D remota. Inoltre, è molto semplice inviare indirizzi di destinazione dall'app al sistema di navigazione del veicolo. L'app

può anche gestire servizi di terze parti, come ad esempio Amazon Alexa**. Nella scheda "Services & Store", il cliente può ottenere una panoramica aggiornata dei servizi digitali disponibili e prenotati per il veicolo in ogni momento, nonché aggiungere comodamente e in modo flessibile gli aggiornamenti di ConnectedDrive. In combinazione con la BMW Digital Key Plus e a seconda dell'equipaggiamento della vettura, l'app "My BMW" può eseguire manovre salvate in precedenza e di parcheggio automatico da una distanza massima di circa sei metri.

Le app offrono una serie di funzioni utili anche per i veicoli elettrificati. Ad esempio, i clienti possono ottenere informazioni in tempo reale sullo stato di carica e sull'autonomia elettrica e ricevere notifiche push durante la carica al raggiungimento della carica target della batteria e per eventuali irregolarità. In Europa, il contratto di ricarica BMW o MINI del cliente può essere memorizzato nelle app se necessario. Ciò consente l'autenticazione digitale tramite app in oltre 400.000 punti di ricarica in tutta Europa. La fatturazione avviene comodamente ogni mese utilizzando i mezzi di pagamento memorizzati tramite BMW/MINI Charging.

Un'altra caratteristica fondamentale di entrambe le app è la gestione delle esigenze di assistenza e manutenzione del veicolo. Quando il veicolo del cliente deve essere sottoposto a manutenzione, riceve una notifica push e può fissare un appuntamento direttamente nell'app. L'intero processo di assistenza è supportato dall'app con check-in, video dell'assistenza, monitoraggio dello stato e pagamento. Se il veicolo del cliente dovesse essere coinvolto in un incidente, l'app offre naturalmente anche un modo rapido ed efficiente per chiamare l'assistenza stradale.

La scheda "Esplora" offre contenuti interessanti sui marchi, i prodotti e i servizi BMW e MINI, compresi utili video di istruzioni.

Una caratteristica speciale di entrambe le app è la modalità demo. Offre una selezione di veicoli dimostrativi in modo che gli utenti possano scoprire le funzionalità delle app senza possedere un veicolo proprio. La modalità demo crea un'autentica esperienza BMW e MINI, quasi come se il veicolo fosse già nel garage dell'utente.

I clienti BMW e MINI possono anche accedere alle informazioni sullo

stato del veicolo e sull'autonomia tramite la relativa app sull'Apple Watch.

Le App sono state molto richieste sin dal loro lancio e vengono costantemente migliorate.

Le app "My BMW" e "MINI" sono state lanciate entrambe nel luglio 2020, sostituendo i rispettivi predecessori, le app "Connected". Da allora, le app sono state costantemente ampliate e ottimizzate in base al feedback degli utenti. Entrambe le app continueranno a ricevere aggiornamenti ogni due mesi e la loro gamma di funzioni sarà ampliata.

Dal settembre 2022, la funzione "My Trips" dell'app "My BMW" consente ai proprietari di tutte le versioni di BMW di usufruire di statistiche sui viaggi e di informazioni sul consumo energetico, sulla velocità media e sulle emissioni di CO_2 dei viaggi passati. Le funzioni di "My Trips" saranno ulteriormente ampliate in futuro, ad esempio con consigli su stili di guida efficienti e sostenibili.

Nella scheda "Mappa", l'utente può cercare le stazioni di rifornimento e di ricarica e, tra l'altro, confrontare comodamente i prezzi del carburante senza dover aprire un'altra app. Dal dicembre 2022 in Germania e Austria, i conducenti BMW possono attivare il pagamento automatico del parcheggio nel veicolo, nonché terminare e prolungare le prenotazioni attive, visualizzare la cronologia dei parcheggi e gestire i metodi di pagamento nella scheda "Services & Store" dell'app "My BMW".

* La gamma di funzioni dell'app "My BMW" e "MINI" dipende sempre dall'equipaggiamento del veicolo e dal Paese di utilizzo.

** Amazon, Alexa e tutti i loghi associati sono marchi o marchi registrati di Amazon.com, Inc. o di una società affiliata. Amazon Alexa può essere installato nella vettura solo in combinazione con l'app My BMW, un account Amazon e un account BMW ConnectedDrive. I dettagli dei termini di utilizzo applicabili sono disponibili su Amazon.com / Termini di utilizzo di Alexa.

BMW
GROUP
Corporate Communications

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio
Corporate Communication Manager
Telefono: +39 0251610088
E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it
Media website: www.press.bmwgroup.com e http://bmw.lulop.com

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/