



Comunicato stampa
15 marzo 2023

Il BMW Group prevede una crescita redditizia nel 2023, grazie all'aumento dei BEV e al segmento premium di fascia alta.

Zipse: "Solidi punti di forza, tecnologie orientate al futuro e NEUE KLASSE come ricetta per il successo" ++ Il margine EBIT per il 2023 è previsto tra l'8 e il 10% ++ Domanda dei BEV in crescita: prevista una quota di mercato del 15% nel 2023 ++ Prevista una forte crescita dei BEV nei prossimi anni ++ Previsto un aumento a due cifre nel segmento di fascia alta nel 2023 ++ Ulteriore riduzione delle emissioni di CO₂ prevista per il 2023 ++ NEUE KLASSE – impianti e modelli – sempre più vicina ++ Maggiori dettagli sulla NEUE KLASSE allo IAA Mobility ++

Monaco. Con la prospettiva di una crescita redditizia in un ambiente commerciale persistentemente difficile, unita ad un aumento delle vendite di veicoli elettrici, il BMW Group guarda all'anno finanziario 2023, forte del successo dello scorso anno, basato su prodotti altamente attraenti e tecnologicamente eccezionali. L'azienda si prepara al lancio della sua prossima generazione di veicoli, la NEUE KLASSE, tra due anni. I solidi punti di forza del presente e l'attenzione alle tecnologie orientate al futuro getteranno le basi per il successo di questa futura generazione di prodotti.

I principali motori di crescita nel 2023 saranno i veicoli completamente elettrici (BEV) e i modelli del segmento premium di fascia alta, come la nuova BMW Serie 7, la BMW X7 aggiornata e il marchio Rolls-Royce. In questo segmento, il BMW Group prevede **una forte crescita percentuale** per l'anno finanziario in corso, con i modelli BEV che potrebbero addirittura raggiungere **la doppia cifra**. Nel complesso, nel 2023, il BMW Group prevede che le consegne ai clienti di tutto il mondo aumenteranno leggermente nel segmento automobilistico.

Corporate Communications

Allo stesso tempo, il BMW Group sta cercando di raggiungere **un alto livello di redditività** nel suo core business e punta a un **marginale EBIT dell'8-10%** nel segmento Automotive per l'anno finanziario. Va notato che, dopo il consolidamento completo di BMW Brilliance Automotive, il margine EBIT non è più direttamente confrontabile con quello dei concorrenti.

"Il BMW Group dimostra un alto grado di resilienza, soprattutto in condizioni difficili. L'azienda anticipa tempestivamente gli sviluppi dell'ambiente economico e agisce di conseguenza", ha dichiarato mercoledì a Monaco **Oliver Zipse**, Presidente del Consiglio di Amministrazione di BMW AG. "L'elevato livello di flessibilità, unito alle nostre prestazioni operative, si è rivelato una combinazione efficace per garantire il successo del BMW Group, anche di fronte a venti contrari, e per sfruttare le opportunità per una crescita redditizia."

"Il BMW Group sta dimostrando di essere in grado di fare entrambe le cose: gestire la più grande trasformazione dell'azienda, mantenendo al contempo la sua redditività. Il nostro portafoglio di prodotti è estremamente forte, in particolare la nostra impressionante gamma di veicoli elettrificati e di modelli di lusso, ci permette di fare entrambe le cose", ha dichiarato **Nicolas Peter**, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile delle Finanze. "Generiamo le spese per le innovazioni dal flusso di cassa corrente. Come prima, il nostro approccio BMW rimane focalizzato su di un futuro redditizio e sostenibile per l'azienda".

L'offerta di BEV sarà il motore di crescita più forte nel 2023 - 15% di quota BEV

Nell'ultimo anno, il BMW Group ha più che raddoppiato le vendite di BEV, superando le 215.000 unità, sottolineando il suo ruolo di **pioniere della mobilità elettrica**. Ancora una volta, l'azienda ha consegnato ai clienti **un numero di veicoli completamente elettrici nettamente superiore** a quello dei suoi diretti concorrenti europei e anche a quello della **maggior parte dei nuovi operatori asiatici e statunitensi**.

In combinazione con la crescente efficienza dei suoi motori a combustione interna, il BMW Group sta contribuendo alla protezione del clima ed è stato in grado di **ridurre sensibilmente le emissioni di**

Corporate Communications

CO₂

della flotta, in particolare in Europa: secondo i dati preliminari, le emissioni della flotta dell'UE sono scese a 105 g CO₂/km nel 2022. Il BMW Group ha quindi superato in modo significativo il valore target di 127,5 grammi di CO₂/km per la sua flotta. **Un'ulteriore riduzione** è prevista per il 2023.

Per quanto riguarda la crescita delle vendite di veicoli completamente elettrici, il BMW Group osserva che non solo gli attuali clienti dell'azienda stanno passando a veicoli con trasmissione completamente elettrica, ma anche i clienti di altri marchi, in particolare, stanno optando per i modelli BEV del BMW Group. In questo modo, l'azienda intende continuerà a guadagnare quote di mercato in futuro.

"La sostanza è convincente, ed è qui che i nostri modelli parlano da soli. Per questo motivo, quest'anno puntiamo a un'ulteriore crescita significativa dei veicoli completamente elettrici e prevediamo che rappresenteranno il 15% delle nostre vendite totali", ha dichiarato **Zipse**.

Nei primi due mesi dell'anno, il BMW Group è riuscito a più che raddoppiare le vendite di veicoli completamente elettrici rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La crescita è stata sproporzionatamente forte in Cina, dove le vendite di BEV dell'azienda sono più che triplicate nell'anno fino alla fine di febbraio.

Con il lancio della nuova BMW Serie 5 e della BMW i5 completamente elettrica quest'anno, il BMW Group avrà un'offerta BEV in quasi tutti i principali segmenti del suo business. La gamma sarà completata alla fine dell'anno dalla BMW iX2 completamente elettrica e da una prima assoluta l'anno prossimo, quando debutterà il primo modello touring completamente elettrico: la BMW Serie 5.

MINI e Rolls-Royce saranno marchi esclusivamente elettrici tra meno di dieci anni

Il marchio MINI si avvia verso **un futuro completamente elettrico a partire dall'inizio del nuovo decennio**. Un primo assaggio della nuova famiglia MINI è stato fornito in estate dalla **MINI Concept Aceman**, un nuovo concetto di veicolo per il segmento delle auto compatte premium: completamente elettrico, privo di cromature e

Corporate Communications

pelle e con un design completamente nuovo. Il lancio sul mercato dei primi veicoli elettrici della nuova famiglia MINI **è previsto per quest'anno.**

Anche la produzione della **nuova MINI Countryman** inizierà nel 2023 nello stabilimento del BMW Group di Lipsia. Il modello crossover sarà offerto sia con una trasmissione puramente elettrica sia con motori a combustione interna. Anche **l'unica cabrio al mondo con una trasmissione puramente elettrica** è un veicolo MINI: un'edizione limitata della **MINI Cooper SE Cabrio*** sarà disponibile in Europa a partire da aprile garantendo un esclusivo go-kart feeling a cielo aperto.

Nel 2030, il marchio **Rolls-Royce** avrà anche un'offerta esclusivamente elettrica, a partire dalla prima **Rolls-Royce Spectre completamente elettrica**, che è stata presentata in anteprima mondiale nel 2022, con i primi veicoli consegnati ai clienti quest'anno.

La quota dei BEV crescerà nei prossimi anni

Con la sua gamma di circa una dozzina di modelli completamente elettrici già in gamma, il BMW Group prevede **una traiettoria di crescita vertiginosa** nei prossimi anni: **nel 2024, almeno una su cinque delle nuove auto dell'azienda** avrà una trasmissione completamente elettrica; **entro il 2025, un veicolo nuovo su quattro** dovrebbe essere un BEV e, **nel 2026, circa uno su tre.**

Dal punto di vista del BMW Group, la **NEUE KLASSE**, che poi sarà in fase di crescita, ha il potenziale per **accelerare ulteriormente la penetrazione del mercato della mobilità elettrica** grazie ai suoi prodotti solidi e convincenti. A seconda delle condizioni di mercato nella seconda metà del decennio, dell'andamento dei prezzi e della disponibilità delle materie prime e del ritmo di costruzione di un'infrastruttura di ricarica completa, il BMW Group prevede di raggiungere **una quota di BEV superiore al 50% ben prima del 2030.**

Il BMW Group mira a superare un totale di **10 milioni di veicoli completamente elettrici** consegnati ai clienti **entro il 2030.**

Un'importante pietra miliare in questo percorso è prevista per il 2025, quando probabilmente verrà superato il traguardo di **due**

Corporate Communications

milioni di veicoli completamente elettrici.

"Solidi punti di forza, tecnologie orientate al futuro e la NEUE KLASSE: questa è la nostra ricetta per il successo nei prossimi anni", ha dichiarato **Zipse**. "Con questa combinazione, siamo nella posizione giusta per poter rispondere con precisione ai diversi sviluppi nelle varie regioni del mondo".

NEUE KLASSE: almeno sei lanci di nuovi modelli entro 24 mesi

Basata su un'architettura del veicolo progettata senza compromessi per le trasmissioni elettriche (solo BEV) e con un nuovo linguaggio di design, la NEUE KLASSE sarà caratterizzata da tre aspetti centrali: **un cablaggio completamente sviluppato ex novo con un concetto UX/UI** fondamentalmente nuovo, **una nuova generazione di trasmissione elettrica e batterie** ad alte prestazioni con **miglioramenti significativi dell'efficienza** e un livello maggiore di **sostenibilità per tutto il ciclo di vita**. La tecnologia sottostante costituirà la base per l'intera gamma di modelli BMW a seguire.

La NEUE KLASSE è destinata a stabilire ancora una volta lo standard per la digitalizzazione e l'elettrificazione, evolvendo allo stesso tempo le caratteristiche di una tipica BMW nel futuro - e quindi accelerando ulteriormente la domanda in rapida crescita di veicoli completamente elettrici del BMW Group. **All'IAA Mobility 2023 di Monaco, il BMW Group presenterà ulteriori sviluppi e nuovi dettagli sulla strada verso la NEUE KLASSE.**

Il BMW Group è già in grado di fornire un quadro più concreto per **l'inizio della produzione di serie nella seconda metà del 2025**: la produzione sarà avviata nel nuovo stabilimento di Debrecen (Ungheria), che produrrà esclusivamente veicoli NEUE KLASSE.

A partire dal **2026**, i modelli NEUE KLASSE saranno prodotti anche nell'ultracentenario **stabilimento principale di Monaco**, attualmente in fase di completo ammodernamento per l'avvio della produzione di serie. La produzione di serie della NEUE KLASSE inizierà nel **2027** nello stabilimento di **San Luis Potosi**, dove il BMW Group sta investendo 800 milioni di euro per integrare i modelli completamente elettrici e per l'assemblaggio locale di batterie ad alta tensione. Altri siti di produzione della NEUE KLASSE saranno annunciati a breve.

Corporate Communications

La

NEUE KLASSE inizierà dal cuore del marchio BMW, con uno **Sports Activity Vehicle** e una berlina nell'attuale **segmento della Serie 3**. In totale, la produzione di almeno sei modelli NEUE KLASSE inizierà nella rete di produzione mondiale del BMW Group nei primi **24 mesi**.

L'Head-Up Display del futuro: BMW Panoramic Vision nella NEUE KLASSE

Al **CES** di Las Vegas di gennaio, il BMW Group ha presentato la BMW i Vision Dee, una visione sul futuro dell'esperienza digitale dentro e fuori l'auto. Tuttavia, **l'avanzato Head-Up Display su tutta la larghezza del parabrezza** di BMW i Vision Dee, insieme a numerose altre caratteristiche, non è solo una visione lontana, ma uno sguardo in avanti verso la NEUE KLASSE. Dal 2025, questa innovazione sarà disponibile per la prima volta come **"BMW Panoramic Vision"** nei modelli NEUE KLASSE.

"Con BMW i Vision Dee, stiamo dimostrando cosa è possibile fare quando hardware e software si fondono. Per la NEUE KLASSE, stiamo sfruttando tutto il potenziale della digitalizzazione per rendere il veicolo un compagno intelligente", ha dichiarato **Zipse**.

Celle a combustibile a idrogeno come nuovo pilastro della tecnologia di guida

Il BMW Group continua a ritenere che non tutti i mercati del mondo avranno **le condizioni necessarie** affinché tutti i clienti passino alla pura mobilità elettrica nel prossimo decennio. Sarà quindi importante una gamma di tecnologie di propulsione convenzionali altamente efficienti **per soddisfare le esigenze di mobilità individuale delle persone** e, allo stesso tempo, **contribuire alla riduzione delle emissioni di CO₂** nel settore dei trasporti.

A partire dalla seconda metà di questo decennio, una percentuale crescente del mix di motorizzazioni sarà probabilmente rappresentata dalle **celle a combustibile a idrogeno**. Il BMW Group sta portando avanti lo sviluppo di questa tecnologia come opzione aggiuntiva per la mobilità individuale sostenibile e vede l'opportunità - a seconda dei requisiti e delle condizioni del mercato - di una potenziale produzione di veicoli nella seconda metà del decennio. Nel primo trimestre del 2023, una **serie pilota della BMW iX5 Hydrogen*** è stata presentata per la prima volta ai rappresentanti dei media internazionali. La flotta viene ora utilizzata a scopi

Corporate Communications

dimostrativi e di prova per vari gruppi target.

Con una **cella a combustibile ad alte prestazioni** e una batteria ottimizzata, la BMW iX5 Hydrogen* ha **un sistema di propulsione unico al mondo**. L'idrogeno necessario per alimentare la cella a combustibile è immagazzinato in due serbatoi a 700 bar realizzati in plastica rinforzata con fibra di carbonio (CFRP). Insieme contengono sei chilogrammi di idrogeno, che danno alla BMW iX5 Hydrogen* un'autonomia di 504 km nel ciclo WLTP. Per riempire i serbatoi di idrogeno occorrono solo tre o quattro minuti, il che significa che la BMW iX5 Hydrogen* offre il tipico piacere di guida BMW anche su lunghe distanze con poche e brevi soste.

La sostenibilità al centro della strategia

Nel 2021, il BMW Group è stato il primo costruttore automobilistico tedesco ad aderire alla **Business Ambition for 1.5°C** della Science-Based Targets Initiative, impegnandosi così a raggiungere l'obiettivo della **completa neutralità climatica** lungo l'intera catena del valore **entro il 2050**. Entro il 2030, il BMW Group sta già pianificando di ridurre le emissioni di CO₂ di almeno il 40% per veicolo nell'intero ciclo di vita - catena di fornitura, produzione e fase di utilizzo - rispetto al 2019.

Il BMW Group continua quindi a ridurre sistematicamente le emissioni di CO₂ nella sua catena di fornitura. Un'attenzione particolare è rivolta ai materiali ad alta intensità di CO₂ come **l'alluminio e l'acciaio**. Ad esempio, il BMW Group intende rifornirsi di alluminio a ridotto contenuto di CO₂ da Rio Tinto in Canada a partire dal 2024 e a febbraio ha firmato una dichiarazione di intenti in tal senso. Rispetto all'alluminio prodotto in modo convenzionale, il processo **evita circa il 70% delle emissioni di CO₂**. Il volume di fornitura previsto sarà utilizzato esclusivamente nella produzione di veicoli presso lo stabilimento BMW Group di Spartanburg.

Il BMW Group sta riducendo significativamente la propria impronta di carbonio anche nell'acquisto di acciaio: dopo i contratti iniziali con i fornitori europei, il BMW Group ha firmato altri accordi per la fornitura di acciaio a ridotto contenuto di CO₂ negli Stati Uniti e in Cina nel 2022. A partire dal 2026, l'azienda fornirà **più di un terzo della sua**

Corporate Communications

rete

di produzione mondiale con acciaio a ridotto contenuto di CO₂. In questo modo, il BMW Group riduce l'impronta di carbonio della sua catena di approvvigionamento di circa 900.000 tonnellate all'anno e, allo stesso tempo, promuove la trasformazione dell'industria siderurgica.

Tenendo conto di tutti gli aspetti della **sostenibilità**, il BMW Group intende aumentare gradualmente la percentuale di materiali riciclati e riutilizzati nei suoi veicoli NEUE KLASSE rispetto all'attuale media di poco meno del 30%, utilizzando l'approccio "**Secondary First**". La **BMW i Vision Circular** ha già dato un'idea di come potrebbe essere **la mobilità individuale, sostenibile e lussuosa in ambiente urbano nel 2040: creata al 100% con materiali secondari** e materie prime rinnovabili e riciclabili al 100%.

Il BMW Group conclude il 2022 con i massimi storici per gli indicatori finanziari principali

Il BMW Group ha raggiunto i suoi obiettivi per il 2022 e ha quindi ottenuto una forte performance operativa in un contesto commerciale difficile. Questo sviluppo positivo può essere attribuito al **miglioramento dei prezzi** e agli **effetti positivi del mix di prodotti**, nonché al **consolidamento completo** della joint venture cinese, BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA). Il BMW Group ha nuovamente superato le principali cifre finanziarie dell'anno precedente, registrando **una crescita significativa del fatturato, degli utili del Gruppo e dell'utile netto**.

Come previsto, **le consegne** sono state leggermente inferiori rispetto all'anno precedente, con **2.399.632 unità** (anno precedente: 2.521.514 veicoli/ -4,8%). La domanda costantemente elevata dei clienti si è riflessa nel forte portafoglio degli ordini dell'azienda. Tuttavia, non è stato possibile soddisfarla completamente a causa delle difficoltà di fornitura di componenti per semiconduttori, delle interruzioni della catena di approvvigionamento e dei lockdown per COVID in Cina. **I veicoli elettrificati** -BEV e PHEV- hanno rappresentato un totale del **18,1%** (433.792 unità/ +32,1% su base annua) delle consegne.

I ricavi del Gruppo sono saliti a **142.610 milioni di euro** (anno precedente: 111.239 milioni di euro/ +28,2%), con l'integrazione dei

Corporate Communications

ricavi BBA che ha contribuito in modo significativo alla crescita. Il BMW Group ha beneficiato anche di un **miglioramento dei prezzi** - sia per le vendite di veicoli nuovi che per la rivendita di veicoli a fine locazione - e di effetti positivi sul mix di prodotti. L'aumento dei costi per i materiali, le materie prime e la logistica, i maggiori costi di rifinanziamento dovuti all'aumento dei livelli di interesse, nonché gli effetti del consolidamento di BBA e di una maggiore percentuale di veicoli elettrificati, hanno contribuito all'aumento dei costi.

Spese di ricerca e sviluppo per i nuovi modelli e le trasmissioni elettriche GEN 6

La continua trasformazione del BMW Group si riflette nel moderato aumento delle spese di ricerca e sviluppo: **i costi di ricerca e sviluppo in conformità con gli IFRS** sono stati pari a **6.624 milioni di euro** (anno precedente: 6.299 milioni di euro/ +5,2%), principalmente guidati dai nuovi modelli, dalla NEUE KLASSE e dal relativo sviluppo della sesta generazione di propulsori elettrici. Sono stati inoltre effettuati ulteriori investimenti nella digitalizzazione del parco veicoli e nella guida automatizzata. Tuttavia, a fronte di un aumento dei ricavi rispetto all'anno precedente, **il rapporto R&S** (secondo il Codice commerciale tedesco) è diminuito, attestandosi al **5,0%** (anno precedente: 6,2%).

Le spese in conto capitale per immobili, impianti e macchinari e altre attività immateriali sono ammontate a **7.791 milioni di euro** nel 2022 (anno precedente: 5.012 milioni di euro/+55,4%). Questo aumento riflette il consolidamento iniziale degli investimenti BBA e le spese di capitale per i nuovi modelli come la BMW Serie 7 e la BMW X1. Ulteriori fondi sono stati destinati all'accelerazione del lancio dei BEV. **L'indice di spesa in conto capitale** si è attestato al **5,5%**.

Il BMW Group ha registrato **un utile prima del risultato finanziario di 13.999 milioni di euro** per l'intero anno (anno precedente: 13.400 milioni di euro/+4,5%). **L'utile del Gruppo al lordo delle imposte** ha registrato un forte aumento e, soprattutto grazie agli effetti di valutazione legati al consolidamento completo di BBA, ha raggiunto un nuovo massimo storico di **23.509 milioni di euro** (anno precedente: 16.060 milioni di euro/+46,4%). **Il margine EBT del Gruppo** si è attestato al **16,5%** (anno precedente: 14,4%; +2,1 punti percentuali). **L'utile netto** del Gruppo è stato di **18.582 milioni di euro** (anno precedente: 12.463 milioni di euro/ +49,1%).

Corporate Communications

Proposto un dividendo di 8,50 euro per azione ordinaria

Il Consiglio di gestione e il Consiglio di sorveglianza proporranno all'Assemblea generale annuale dell'11 maggio **un dividendo di 8,50 euro** per azione ordinaria (anno precedente: 5,80 euro) e **di 8,52 euro per azione privilegiata** (anno precedente: 5,82 euro). Ciò rappresenta **un payout ratio del 30,6%** (anno precedente: 30,9%). In conformità con l'autorizzazione rilasciata all'Assemblea generale annuale del maggio 2022, il Consiglio di amministrazione ha deciso di riacquistare azioni per un valore fino al 10% del capitale sociale di BMW AG. A dicembre 2022, erano state riacquistate circa **15,3 milioni di azioni ordinarie per 1.172 milioni di euro** e circa **1,4 milioni di azioni privilegiate per 106 milioni di euro**, registrate come azioni proprie. Queste sono state riconosciute come azioni proprie. Al 31 dicembre 2022 BMW AG detiene quindi circa 16,8 milioni di azioni proprie, pari al 2,53% del capitale sociale.

Il consolidamento completo ha un forte impatto sul segmento Automotive

Nel 2022 il **segmento Automotive** ha beneficiato ancora una volta dell'aumento delle vendite di modelli ad alto fatturato, del miglioramento dei prezzi e del continuo sviluppo dei mercati delle auto usate. I ricavi sono stati sostenuti anche da un effetto di traino valutario. Grazie al consolidamento completo di BBA, i ricavi del segmento sono aumentati significativamente, attestandosi a **123.602 milioni di euro** (anno precedente: 95.476 milioni di euro/ +29,5%). Anche il costo del venduto è aumentato: da un lato, a causa dei maggiori effetti derivanti dal consolidamento integrale di BMW Brilliance Automotive. Dall'altro, il costo del venduto è stato anche influenzato negativamente da un aumento significativo dei costi dei materiali e della logistica, soprattutto a causa della limitata disponibilità di semiconduttori e delle interruzioni della catena di fornitura, nonché degli aumenti dei prezzi delle materie prime e dell'energia.

L'utile prima del risultato finanziario (EBIT) per l'anno in esame è stato pari a **10.635 milioni di euro** (anno precedente: 9.870 milioni di euro/ +7,8%). Con **l'8,6%** (anno precedente: 10,3%; -1,7 punti percentuali), il **marginale EBIT** del segmento si è collocato nella parte alta dell'intervallo di riferimento del 7-9%. Senza i già citati **effetti del consolidamento completo di BBA**, il **marginale EBIT** sarebbe stato dell'**11,2%**.

Corporate Communications

Il risultato finanziario del segmento, pari a **8.283 milioni di euro**, è aumentato significativamente rispetto all'anno precedente (anno precedente: 1.935 milioni di euro/328,1%). Questo forte aumento nell'anno in esame deriva in gran parte dagli effetti della **rivalutazione delle partecipazioni precedentemente detenute in BMW Brilliance Automotive Ltd.**, pari a poco meno di **7,7 miliardi di euro** nel risultato finanziario.

L'utile del segmento prima delle imposte (EBT) per l'esercizio finanziario 2022 è stato pari a **18.918 milioni di euro** e quindi significativamente superiore a quello dell'anno precedente (anno precedente: 11.805 milioni di euro/ +60,3%). **Il free cash flow del segmento Automotive** ha raggiunto a fine anno la ragguardevole cifra di **11.071 milioni di euro** (anno precedente: 6.354 milioni di euro/+74,2%).

Maggiore concorrenza e variazione nei rischi per i servizi finanziari

L'intensa concorrenza, l'aumento dei tassi di interesse e dell'inflazione, nonché la limitata disponibilità di veicoli, hanno avuto un impatto sulle nuove attività nel settore dei servizi finanziari nel 2022. La percentuale di veicoli nuovi del BMW Group noleggiati o finanziati dal segmento Servizi finanziari si è attestata al **41,0%** per il 2022 (anno precedente: 50,5%/ -9,5 punti percentuali). I migliori prezzi delle transazioni e un migliore mix di prodotti hanno portato a un aumento del volume medio di finanziamento per veicolo nel periodo in esame. Il **volume totale delle nuove attività** derivanti da contratti di finanziamento e leasing **con clienti retail** è diminuito del **(-)12,6%**, attestandosi a **55.449 milioni di euro** (anno precedente: 63.414 milioni di euro).

L'utile ante imposte (EBT) del Segmento Servizi Finanziari ammonta a **3.205 milioni di euro** alla fine dell'anno in esame (anno precedente: 3.753 milioni di euro/ -14,6%), mentre l'anno precedente era stato caratterizzato da una situazione di rischio eccezionalmente positiva. Nell'anno in esame sono stati rilevati maggiori accantonamenti per rischi di credito in risposta alle incertezze geopolitiche e all'indebolimento delle prospettive macroeconomiche. **Il Segmento Servizi finanziari** ha conseguito un rendimento del capitale proprio **(RoE)** del **17,9%** (anno precedente: 22,6%/ -4,7 punti percentuali).

BMW Motorrad: offensiva elettrificata e crescita costante

Nel 2022, BMW Motorrad ha proseguito con l'elettrificazione del marchio nel campo della mobilità urbana, con la produzione in serie dello scooter elettrico BMW CE 04. Le consegne nel segmento moto hanno raggiunto un nuovo massimo storico di 202.895 unità nel 2022 (anno precedente: 194.261 unità/ +4,4%). La performance aziendale ha beneficiato di questa crescita delle vendite, combinata con effetti positivi sui prezzi. I maggiori costi di materiali e della logistica hanno avuto un impatto sul Segmento Motocicli durante l'anno in esame. Il segmento ha registrato un fatturato di 3.176 milioni di euro (anno precedente: 2.748 milioni di euro/ +15,6%), con un EBIT di 257 milioni di euro (anno precedente: 227 milioni di euro/ +13,2%). Il margine EBIT si è attestato all'8,1% (anno precedente: 8,3%/ -0,2 punti percentuali).

Prospettive 2023: previsioni di crescita redditizia

Nonostante l'attuale alto livello dell'inflazione e dei tassi d'interesse, nonché le sfide globali descritte nell'Integrated Group Report, il BMW Group è fiducioso che la domanda rimarrà stabile. Si prevede che le **consegne ai clienti aumentino leggermente** rispetto all'anno precedente e che **i prezzi di vendita rimangano stabili**. Il Gruppo prevede che la situazione dei mercati delle auto usate si normalizzerà nel 2023 grazie alla maggiore disponibilità di auto nuove.

Tenendo conto di tutti i suddetti sviluppi, si prevede **un margine EBIT tra l'8 e il 10%** per il segmento Automotive nel 2023. Questo dato include gli oneri derivanti dagli effetti di consolidamento che attualmente ammontano a circa 1,4 miliardi di euro. Il BMW Group prevede di raggiungere l'obiettivo di **ridurre leggermente le emissioni di anidride carbonica** generate dalla sua flotta di veicoli nuovi nell'UE grazie al continuo miglioramento del consumo complessivo di carburante dei suoi prodotti e a un numero crescente di veicoli con sistemi di trasmissione alternativi.

Le consegne del segmento moto dovrebbero aumentare leggermente. Il **margine EBIT** del segmento dovrebbe attestarsi **tra l'8 e il 10%**. Si prevede che il **RoE** del **segmento Servizi finanziari** si collochi in una fascia compresa **tra il 14 e il 17%**. Rispetto

Corporate Communications

all'esercizio 2022, nel 2023 si prevede un indebolimento dei risultati favorevoli derivanti dal remarketing dei veicoli a fine locazione.

L'utile del Gruppo prima delle imposte diminuirà in modo significativo. Una delle principali ragioni alla base di questo sviluppo è il **guadagno una tantum** di 7,7 miliardi di euro registrato nel 2022 in relazione alla **rivalutazione** delle precedenti partecipazioni del BMW Group in BMW Brilliance.

I suddetti obiettivi saranno raggiunti con una **leggera crescita** delle dimensioni **della forza lavoro**. Allo stesso modo, si prevede un **leggero aumento della quota di donne in posizioni dirigenziali** nel BMW Group.

Le previsioni non tengono conto di quanto segue: una profonda recessione nei principali mercati di vendita del BMW Group, un'ulteriore escalation del conflitto tra Russia e Ucraina, combinata con un'espansione della guerra, nonché un'esacerbazione della situazione pandemica in Cina e il conseguente impatto sull'ambiente economico. Data la crescente imprevedibilità degli sviluppi politici, gli sviluppi macroeconomici effettivi in alcune regioni

potrebbero discostarsi dalle tendenze e dai risultati previsti. Tra le potenziali fonti di incertezza politica vi sono le politiche che influenzano il commercio e le tariffe doganali, gli sviluppi in materia di sicurezza e un possibile peggioramento dei conflitti commerciali internazionali

Il BMW Group – overview		2022	2021	Variazione %
Consegne ai clienti				
Automotive ¹	unità	2.399.632	2.521.514	-4,8
Delle quali: BMW	unità	2.100.689	2.213.790	-5,1
MINI	unità	292.922	302.138	-3,1
Rolls-Royce	unità	6.021	5.586	7,8
Motocicli	unità	202.895	194.261	4,4
Dipendenti (rispetto al 31 Dic. 2021)		149.475	118.909	25,7

Corporate Communications

Margine EBIT Segmento Automotive	%	8,6	10,3	-1,7
Margine EBIT Segmento Motocicli	%	8,1	8,3	-0,2
Margine EBIT BMW Group ²	%	16,5	14,4	2,1
Ricavi	milioni di €	142.610	111.239	28.2
Dei quali: Automotive	milioni di €	123.602	95.476	29,5
Motocicli	milioni di €	3.176	2.748	15,6
Servizi Finanziari	milioni di €	35.122	32.867	6,9
Altri	milioni di €	8	5	60,0
Eliminazioni	milioni di €	-19.298	-19.857	-2,8
Profitto prima del risultato finanziario (EBIT)	milioni di €	13.999	13.400	4,5
Di cui: Automotive	milioni di €	10.635	9.870	7,8
Motocicli	milioni di €	257	227	13,2
Servizi finanziari	milioni di €	3.163	3.701	-14,5
Altri	milioni di €	-203	-8	-
Eliminazioni	milioni di €	147	-390	-
Profitto prima delle imposte (EBT)	milioni di €	23.509	16.060	46,4
Di cui: Automotive	milioni	18.918	11.805	60,3

Corporate Communications

	di €			
Motocicli	milioni di €	269	228	18,0
Servizi	milioni di €	3.205	3.753	-14,6
Altri	milioni di €	995	531	87,4
Eliminazioni	milioni di €	122	-257	-
Imposte sul reddito	milioni di €	-4.927	-3.597	37,0
Profitto netto	milioni di €	18.582	12.463	49,1
Utili per azione (azioni comuni/privilegiate)	€	27,31/27,33	18,77/18,79	45,5/45,4

1 inclusa la joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang (dal 1° gennaio al 10 febbraio 2022:

96.133 veicoli, 2021: 651.236 veicoli, 2020: 602.247 veicoli, 2019: 538.612 veicoli, 2018: 455.581 veicoli, 2017: 385.705 veicoli).

2 Rapporto tra l'utile del Gruppo prima delle imposte e il fatturato del Gruppo.

II BMW Group – overview		T4 2022	T4 2021	Variazione %
Consegne ai clienti				
Automotive ¹	unità	651.794	589.290	10,6
Della quali: BMW	unità	566.823	510.722	11,0
MINI	unità	83.651	77.300	8,2
Rolls-Royce	unità	1.320	1.268	4,1
Motocicli	unità	43.562	37.652	15,7
Dipendenti (rispetto al 31 Dic. 2021)		149.475	118.909	25,7
Margine EBIT segmento Automotive	%	8,5	7,7	0,8
Margine EBIT segmento Motocicli	%	-9,4	-19,8	10,4

Corporate Communications

Margine EBIT BMW Group ²	%	8,2	10,2	-2,0
Ricavi	milioni di€	39.522	28.408	39,1
Di cui: Automotive	milioni di€	34.571	25.103	37,7
Motocicli	milioni di€	691	486	42,2
Servizi Finanziari	milioni di€	9.086	8.688	4,6
Altri	milioni di€	2	2	0
Eliminazioni	milioni di€	-4.828	-5.871	17,8
Profitti prima del risultato finanziario (EBIT)	milioni di€	3.500	2.487	40,7
Di cui: Automotive	milioni di€	2.932	1.925	52,3
Motocicli	milioni di€	-65	-96	32,3
Servizi finanziari	milioni di€	536	832	-35,6
Altri	milioni di€	-16	-5	-
Eliminazioni	milioni di€	113	-169	-
Proffitti prima della imposte (EBT)	milioni di€	3.253	2.907	11,9
Di cui: Automotive	milioni di€	3.009	2.149	40,0
Motocili	milioni di€	-57	-96	40,6
Servizi finanziari	milioni di€	533	829	-35,7

Corporate Communications

Altri	milioni di€	-263	153	-
Eliminazioni	milioni di€	31	-128	-
Imposte sul reddito	milioni di€	-1.078	-651	65,6
Profitto netto	milioni di€	2.175	2.256	-3,6
Utile per azione (azioni comuni/privilegiate)	€	3,43/3,44	3,39/3,40	1,2/1,2

1 inclusa la joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

2 Rapporto tra l'utile del Gruppo prima delle imposte e il fatturato del Gruppo.

***: Dati su consumi/emissioni:**

MINI Cooper SE Cabrio: Consumo di energia in kWh/100 km combinato: 17,2 WLTP.

BMW iX5 Idrogeno: H2Consumo in kg/100 km: 1,19 WLTP.

GLOSSARIO - commenti esplicativi sugli indicatori chiave di prestazione

Consegne ai clienti

Un veicolo nuovo o usato viene registrato come consegna quando viene consegnato all'utente finale (che comprende anche i titolari di contratti di leasing con BMW Financial Services). Negli Stati Uniti e in Canada, gli utenti finali comprendono anche (1) i concessionari quando designano un veicolo come veicolo di servizio in prestito o dimostrativo e (2) i concessionari e altre terze parti quando acquistano un veicolo aziendale all'asta e i concessionari quando acquistano veicoli aziendali direttamente dal BMW Group. Le consegne possono essere effettuate da BMW AG, da una delle sue filiali internazionali, da un punto vendita del BMW Group o da concessionari indipendenti. La maggior parte delle consegne - e quindi la rendicontazione delle consegne al BMW Group - viene effettuata da concessionari indipendenti. Le consegne di veicoli al dettaglio durante un determinato periodo di riferimento non sono direttamente correlate ai ricavi che il BMW Group riconosce per quel

Corporate Communications

particolare periodo di riferimento.

EBIT

Utile prima del risultato finanziario. L'utile prima del risultato finanziario comprende i ricavi meno il costo delle vendite, meno le spese di vendita e amministrative e più/meno gli altri proventi e oneri operativi netti.

Margine EBIT

Utile/perdita prima del risultato finanziario in percentuale del fatturato.

EBT

EBIT più risultato finanziario.

Payout ratio (vedi pagina 4)

Il payout ratio è preliminare. Sebbene il Consiglio di gestione e il Consiglio di sorveglianza propongano all'Assemblea generale un dividendo fisso per azione, si prevede che il numero di azioni aventi diritto al dividendo diminuisca ulteriormente a seguito del programma di riacquisto di azioni in corso da qui all'Assemblea generale annuale. Di conseguenza, anche l'importo totale pagato agli azionisti fino all'11 maggio presumibilmente cambierà.

Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Responsabile della comunicazione aziendale

Telefono: +39 0251610088

Corporate Communications

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group conterà un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>