

Comunicato stampa

21 marzo 2023

Prima al Nürburgring: prima gara per la nuova MINI John Cooper Works di Bulldog Racing.



Prima gara per la nuova MINI John Cooper Works e prima gara per Charlie Cooper (GBR) nella Nürburgring Endurance Series 2023.

Nürburg. La stagione endurance 2023 al Nürburgring è iniziata. Sabato, la nuova MINI John Cooper Works di Bulldog Racing ha completato i suoi primi chilometri di gara nel "Green Hell".

L'apertura di stagione della Nürburgring Endurance Series, per il team, è stata anche un test delle condizioni di gara per conoscere meglio e raccogliere dati sul nuovo veicolo.

Con il numero 468 Charlie Cooper (GBR) e Sebastian Sauerbrei (GER) guidano la nuova MINI John Cooper Works nella classe VT2-FWD.

Charlie Cooper (GBR), il cui nonno John Cooper inventò la Mini Cooper nel 1961, ha festeggiato la sua prima gara sulla Nordschleife e ha colto l'occasione per conoscere e provare un tracciato estremamente impegnativo. Cooper ha ottenuto il suo DMSB Permit Nordschleife solo il giorno prima con la nuova MINI John Cooper Works. Il suo giro più veloce in gara è stato di 10:35.194.

Grazie ad una buona partenza, la MINI John Cooper Works è stata in grado di recuperare molte posizioni e Sebastian Sauerbrei ha chiuso il suo giro più veloce con un 10:10.763. Nelle fasi successive della gara, caratterizzate da numerosi incidenti e fasi di Code-60, il team si è concentrato sul lavoro di set-up e ha concluso la gara al 9° posto su 15 nella sua classe.

Dopo quattro ore, 21 giri completati e un totale di cinque soste ai box

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



necessarie per la messa a punto, la MINI John Cooper Works del Bulldog Racing ha visto la bandiera a scacchi e si è classificata all'88° posto su 118 piloti.

Tra due settimane, il 1° aprile 2023, la coppia di piloti formata da Charlie Cooper (GBR) e Sebastian Sauerbrei (GER) gareggerà nuovamente per Bulldog Racing per la seconda gara della Nürburgring Endurance Series.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>