

Comunicato stampa

31 marzo 2023

POSTCARD STORY. LA MINI COOPER S 5 PORTE.



La MINI Cooper S 5 porte mostra il suo lato sportivo. Il caratteristico colore della carrozzeria Island Blue, il tetto e le calotte degli specchietti retrovisori in nero e i cerchi in lega leggera da 17 pollici con design Roulette Spoke 2-tone le donano un carisma mai visto prima.

Il carattere sportivo della MINI Cooper S 5 porte trova la sua massima espressione nel motore a quattro cilindri da 131 kW/178 CV, che accelera da 0 a 100 km/h in 6,7 secondi. Questo dinamismo è sottolineato dagli interni di alta qualità MINI Yours Trim, che si distinguono in particolare per il volante in pelle Sport di serie con finitura Nappa, i sedili in MINI Yours Leather Lounge Carbon Black e le esclusive superfici interne in MINI Yours Aluminium.

Con uno spazio sufficiente per cinque persone e una capacità massima di 941 litri, la MINI Cooper S 5 porte risulta anche molto versatile nel tempo libero. Nonostante lo spazio espandibile e il cambio automatico sportivo Steptronic, la 5 porte convince anche per il suo aspetto compatto e agile, tipico del marchio. Questo permette alla MINI Cooper S di muoversi agilmente nelle strette strade di Palma di Maiorca, attirando l'attenzione anche per le sue luci posteriori con motivo Union Jack.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022

è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e

pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio

orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione

fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>