



Comunicato stampa
31 marzo 2023

BMW Motorrad Italia racconta India Heal, il viaggio in moto fatto in India con i Bambini delle Fate nel nome dell'inclusione sociale.

In prossimità della giornata mondiale di consapevolezza dell'autismo (2 aprile), BMW Motorrad Italia insieme a Franco e Andrea Antonello hanno raccontato questa avventura vissuta all'insegna del #MakeLifeAnInclusiveRide

Milano. In prossimità del 2 aprile, giornata mondiale di consapevolezza dell'autismo, BMW Motorrad Italia ha organizzato una serata dove Franco Antonello ha raccontato il viaggio in moto fatto insieme al figlio autistico Andrea e altri due compagni di viaggio che hanno attraversato l'intera India e dove hanno valutato la vita dei ragazzi autistici con un nuovo approccio, secondo un'altra filosofia di vita.

"Questo progetto con cui abbiamo sostenuto l'operato dei Bambini delle Fate è incentrato sul tema dell'inclusione sociale, che è il fronte dove BMW Motorrad è attiva all'interno del nostro programma di responsabilità sociale di impresa che si chiama SpecialMente." - Dice Alessandro Salimbeni, direttore generale di BMW Motorrad Italia - "Mi piace dire che la moto di per sé è inclusione: non è infatti solo un mezzo di trasporto, ma è uno stile di vita che ci aggrega, che ci unisce in una grande community dove anche prodotti molto esclusivi, come una moto BMW, diventano uno strumento di inclusione. I motociclisti, infatti, anche se non si conoscono si piacciono, si salutano quando si incrociano, si fermano ad aiutarsi a vicenda in caso di bisogno, vivono in sintonia condividendo questa passione."

"Il progetto di questo viaggio in India, che è stato supportato da BMW Motorrad Italia nel contesto di #SpecialMente, il programma di responsabilità sociale d'impresa del BMW Group Italia, è stato pensato per sensibilizzare le persone sulle delicate tematiche che le



famiglie con ragazzi autistici devono affrontare quotidianamente." - dice Franco Antonello, fondatore dell'impresa sociale I Bambini delle Fate - "L'India infatti è una terra dove l'amore prevale, dove attraverso gli occhi di chi incontri si comprende che basta poco per essere davvero felici e che la felicità si nasconde dentro di noi. In questa nuova esperienza, la vita, anche quella 'autistica', viene vista con altri occhi, con altra filosofia. Con una sensibilità intuitiva che aiuta a comprendere l'altro. Anche Andrea ha colto in pieno questo aspetto, raccontando con le sue parole che l'India è piena di persone calme con tutto il caos intorno".

Specialmente e i Bambini delle Fate

Franco Antonello è il padre di Andrea, un ragazzo autistico, con cui è riuscito a trovare una sintonia nella comunicazione grazie ai viaggi in moto. Franco ha fondato l'impresa sociale "I Bambini delle Fate" attraverso cui cerca di aiutare e dare supporto ad altre famiglie con ragazzi autistici.

Ci sono importanti obiettivi che questa associazione ha raggiunto.

La banca del tempo social è infatti un'iniziativa con cui ragazzi volontari dedicano parte del loro tempo libero ai loro coetanei affetti da autismo, che soffrono la mancanza di veri amici al di fuori del contesto familiare.

Recentemente è iniziato il progetto "Dopo di noi" con cui questa impresa sociale acquista per poi donare case alle varie associazioni locali che si occupano di autismo, per poter assicurare un seguito dignitoso e autonomo ai ragazzi autistici una volta che i genitori o chi si occupa oggi di loro non ci sarà più.

"I Bambini delle Fate" è entrata nel programma SpecialMente, che è il programma di responsabilità sociale di impresa di BMW Italia, come progetto di inclusione sociale legato a BMW Motorrad, che per lo scopo ha rivisto il claim di brand trasformandolo in "Make Life An Inclusive Ride".

Al seguente link sono disponibili i video del progetto:

https://bmw.lulop.com/it_IT/post/show/264219/bmw-motorrad-italia-racco.html

Per ulteriori informazioni:

Andrea Silva
BMW Group Italia
PR & Communication Manager Motorrad



Telefono: +39 0251610278

E-mail: Andrea.Silva@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

SpecialMente: il progetto di CSR di BMW Italia

BMW Italia, filiale italiana di BMW AG, ha sviluppato un programma integrato di Corporate Social Responsibility denominato SpecialMente che ha come pilastri fondamentali cultura, inclusione sociale, dialogo interculturale, sicurezza stradale. SpecialMente è una piattaforma che include tantissime attività e che testimonia come il tema sia radicato nella cultura aziendale di BMW Italia: in linea con la strategia del BMW Group, ma anche punto di riferimento all'interno dell'universo della Casa di Monaco, in termini di intensità, integrazione e capacità di agire nel tessuto sociale nel quale si opera.

Dal 2001 ad oggi, il progetto SpecialMente ha coinvolto 2,5 milioni persone attraverso iniziative "on-line" e "on-land".

BMW Italia è attiva su questo programma CSR anche con la divisione Motorrad, che con il claim 'Make Life An Inclusive Ride' crede fortemente nella moto come strumento di inclusione sociale, dando vita a progetti dedicati legati al mondo delle due ruote.

Maggiori dettagli sulle attività di Corporate Social Responsibility di BMW Italia si possono trovare sul sito www.specialmente.bmw.it

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il



futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>