



Comunicato stampa
12 aprile 2023

Ritmo elevato: le vendite di veicoli elettrici del marchio BMW sono di nuovo più che raddoppiate nel primo trimestre

+++ Pieter Nota: "Il BMW Group è sulla buona strada per una leggera crescita delle vendite nell'intero anno 2023. I principali fattori di crescita saranno i veicoli completamente elettrici e i modelli del segmento premium di fascia alta"
+++ BMW Group ha venduto 588.138 unità in tutto il mondo nel 1° trimestre (-1,5%) +++ BMW Group: Le vendite di BEV nel primo trimestre salgono dell'83,2% a 64.647 unità +++ Marchio BMW: Le vendite di veicoli completamente elettrici sono più che raddoppiate, raggiungendo le 55.979 unità (+112,3%) +++ Il mercato statunitense è cresciuto del +11,4%, con 89.750 consegne di BMW e MINI

Monaco. Il BMW Group ha registrato una crescita significativa nelle vendite globali di veicoli completamente elettrici (+83,2%) nel primo trimestre del 2023. Complessivamente, il BMW Group ha consegnato ai clienti un totale di 64.647 veicoli BMW e MINI completamente elettrici nei primi tre mesi dell'anno. Il marchio BMW è riuscito a più che raddoppiare le vendite di veicoli completamente elettrici nel primo trimestre, con 55.979 unità consegnate ai clienti (+112,3%).

"La nostra solida gamma di prodotti continua ad attrarre i nostri clienti a livello globale. I nostri veicoli completamente elettrici, in particolare, stanno beneficiando di un'elevata domanda in tutto il mondo. Siamo stati quindi in grado di mantenere un buon ritmo di crescita della mobilità elettrica nel primo trimestre", ha dichiarato Pieter Nota, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG, responsabile per Customer, Brands, Sales. "Il BMW Group è sulla buona strada per una leggera crescita delle vendite nell'intero anno 2023. I principali fattori di crescita nel 2023 saranno i veicoli

Corporate communications

completamente elettrici e i modelli del segmento premium di fascia alta, come la nuova BMW i7*, la nuova BMW Serie 7, la BMW XM* e la BMW X7 aggiornata", ha continuato Nota.

Nel primo trimestre di quest'anno, il BMW Group ha consegnato ai clienti di tutto il mondo un totale di 588.138 veicoli BMW, MINI e Rolls-Royce (-1,5%). Le conseguenze dell'ondata di coronavirus in Cina e il suo impatto sull'ambiente economico si fanno ancora sentire chiaramente in tutti i settori. Il BMW Group si aspetta che l'economia cinese si stabilizzi nel corso dell'anno. La situazione delle vendite negli Stati Uniti sembra attualmente solida. In Europa, le vendite del BMW Group sono diminuite leggermente rispetto all'anno precedente, soprattutto a causa del divieto di esportazione e produzione per il mercato russo. Tuttavia, a marzo è stata evidente una chiara tendenza al rialzo in tutto il mondo.

Con la prospettiva di una crescita redditizia in quello che rimane un ambiente commerciale difficile e con un aumento molto dinamico delle vendite di veicoli elettrici, il BMW Group è fiducioso per l'anno 2023. Questo è sostenuto da un forte portafoglio ordini complessivo. Il BMW Group prevede una leggera crescita delle consegne ai clienti di tutto il mondo nel segmento automobilistico nel 2023.

Il BMW Group si aspetta anche di vedere una tendenza positiva nella fascia alta del mercato, dove l'azienda prevede una crescita percentuale nel range "mid-double-digit". Grazie alla localizzazione della versione a passo lungo della BMW X5 in Cina, il BMW Group dispone ora di capacità aggiuntiva per la famiglia X a Spartanburg.

Crescita dei BEV nei prossimi anni

Con il lancio della nuova BMW i5 quest'anno, il BMW Group offrirà almeno un modello completamente elettrico in tutti i principali segmenti del suo business e prevede un'ampia crescita nei prossimi anni: entro il 2024, almeno uno su cinque dei nuovi veicoli dell'azienda dovrebbe avere una trasmissione completamente elettrica; entro il 2025, un veicolo nuovo su quattro dovrebbe essere un BEV e, entro il 2026, circa uno su tre. Il BMW Group ritiene che, man mano che la NEUE KLASSE crescerà con la sua convincente sostanza di prodotto, avrà il potenziale per accelerare ulteriormente la penetrazione nel mercato della mobilità elettrica.



Il marchio BMW sulla strada del successo: le vendite di veicoli completamente elettrici sono più che raddoppiate

Il marchio BMW ha venduto 517.957 unità in tutto il mondo tra gennaio e marzo del 2023 (-0,4%). I clienti sono particolarmente entusiasti dei veicoli completamente elettrici: nell'anno fino alla fine di marzo, le consegne di BMW sono aumentate del +112,3% a 55.979 unità e il marchio è riuscito a raddoppiare ancora una volta le vendite di veicoli completamente elettrici rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Le BMW iX*, BMW i7*, BMW i4* e BMW iX3* sono state particolarmente richieste. Anche la nuova BMW X1* si sta dimostrando molto popolare tra i clienti, grazie al caratteristico piacere di guida e alla sua eleganza sportiva.

Con il lancio della nuova BMW Serie 5 e della BMW i5 completamente elettrica quest'anno, il marchio BMW offrirà ai clienti un'ampia gamma di prodotti nel segmento dei modelli di fascia alta. A questa gamma di prodotti si aggiungeranno, verso la fine dell'anno, la BMW iX2 completamente elettrica e la prima Serie 5 Touring completamente elettrica.

Un Q1 di successo per BMW M coronato dal lancio della BMW XM

BMW M ha iniziato l'anno con una notevole crescita: le vendite del primo trimestre del 2023 sono aumentate significativamente rispetto all'anno precedente, con un totale di 46.430 unità vendute (+18,9%). Il principale motore di crescita è la derivata BMW M Performance, la i4 M50*, altamente emozionante e completamente elettrificata. Anche la nuova M3 Touring, introdotta di recente, è molto richiesta. Questa vettura, la prima del suo genere, è stata un'idea di successo fin dall'inizio. Saldamente affermate sul mercato e sempre più richieste, anche la M3 berlina e la M4 hanno contribuito in modo determinante al successo del primo trimestre. I risultati trimestrali sono stati coronati dal lancio sul mercato della prima derivata elettrificata BMW M High Performance, la XM* ibrida plug-in. Questo rappresenta un'altra importante pietra miliare per BMW M sulla strada verso un futuro elettrificato. Guardando al secondo trimestre, BMW M è in attesa di altri nuovi prodotti, con il lancio sul mercato non solo degli aggiornamenti dei modelli X5 M e X6 M, X5* e X6 M60i*, ma anche dell'emozionante M2 Coupé, che renderà ancora



una volta più completo il portafoglio High Performance.

MINI vende 68.541 unità nel 1° trimestre (-9,2%) - tendenza positiva a marzo

Il marchio automobilistico premium MINI ha venduto 68.541 unità (-9,2%) nei primi tre mesi dell'anno. Anche la domanda per la MINI Cooper SE completamente elettrica rimane elevata. Con il lancio del modello di vendita diretta, utilizzando gli agenti come rappresentanti di vendita, in Cina nel marzo 2023 e un forte portafoglio ordini, il marchio MINI guarda con fiducia al secondo trimestre. MINI si aspetta un effetto positivo dal lancio delle vendite della prima MINI Cooper SE Cabrio completamente elettrica. La nuova famiglia MINI ha iniziato l'anno presentando due modelli MINI completamente elettrici e continua a prepararsi per la completa elettrificazione del marchio entro il 2030.

Rolls-Royce inizia il 2023 con una leggera crescita nel primo trimestre

Rolls-Royce Motor Cars ha iniziato il 2023 con una leggera crescita, consegnando ai clienti un totale di 1.640 veicoli (+1%) nel primo trimestre. La crescita è stata registrata nella maggior parte dei mercati, con ordini completi per tutti i modelli fino alla fine dell'anno. Tutte le autovetture Rolls-Royce presentano elementi su misura di eccezionale artigianalità, come dimostra la Phantom Syntopia, annunciata di recente. I preparativi per le prime consegne ai clienti della Rolls-Royce Spectre, la prima super coupé elettrica extralusso al mondo, sono in pieno svolgimento in vista del suo lancio sul mercato nel quarto trimestre del 2023; entro la fine del 2030, Rolls-Royce offrirà solo veicoli completamente elettrici.

L'impressionante risultato del primo trimestre conferma il successo della strategia di crescita di BMW Motorrad

Tra gennaio e marzo, BMW Motorrad ha aumentato le vendite dell'1,1%, raggiungendo le 47.935 unità - battendo il precedente massimo storico del primo trimestre dell'anno scorso e registrando ancora una volta il miglior risultato di vendita del primo trimestre. Questa performance conferma il successo della strategia di crescita di BMW Motorrad. L'irresistibile linea del marchio, con prodotti di successo che plasmano i rispettivi segmenti, unita all'introduzione



sul mercato di nuovi modelli d'impatto, come la potente M 1000 R, dovrebbe contribuire ancora una volta a garantire il successo di BMW Motorrad.

Vendite BMW & MINI nelle regioni/mercati

In **Cina**, il BMW Group ha consegnato ai clienti un totale di 194.773 veicoli BMW e MINI nei primi tre mesi dell'anno (-6,6%).

Le vendite di BMW e MINI negli **Stati Uniti** da gennaio a marzo sono state pari a 89.750 unità, con un aumento dell'11,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

In **Europa**, il BMW Group ha consegnato ai clienti un totale di 215.917 veicoli BMW e MINI (-1,9%) nel primo trimestre.

In **Germania**, fino alla fine di marzo sono stati immatricolati 57.317 veicoli BMW e MINI.

Le vendite del BMW Group nel 1° trimestre 2023 in sintesi

	1° trimestre 2023	Rispetto all'anno precedente %	YTD Marzo 2023	Rispetto all'anno precedente %
BMW Group Automotive	588.138	-1,5%	588.138	-1,5%
BMW	517.957	-0,4%	517.957	-0,4%
- BMW M GmbH	46.430	+18,9%	46.430	+18,9%
MINI	68.541	-9,2%	68.541	-9,2%
BMW Group elettrificato¹	110.486	+23,2%	110.486	+23,2%
BMW Group BEV	64.647	+83,2%	64.647	+83,2%
Rolls-Royce	1.640	+1,0%	1.640	+1,0%
BMW Motorrad	47.935	+1,1%	47.935	+1,1%



¹BEV e PHEV

Vendite di BMW e MINI nelle regioni/mercati

	1° trimestre 2023	Rispetto all'anno precedente %	ANNO SOLARE 23 marzo	Rispetto all'anno precedente %
Europa	215.917	-1,9%	215.917	-1,9%
Germania²	57.317	-7,2%	57.317	-7,2%
Asia	251.147	-5,0%	251.147	-5,0%
Cina	194.773	-6,6%	194.773	-6,6%
America	107.367	+8,8%	107.367	+8,8%
Stati Uniti	89.750	+11,4%	89.750	+11,4%

²Dati di registrazione provvisori

I dati relativi alle consegne riportati nel presente comunicato stampa sono provvisori e possono subire variazioni fino alla pubblicazione del rendiconto trimestrale il 4 maggio 2023. Le note sulla preparazione dei dati relativi alle consegne sono riportate nel BMW Group Report 2022 a pagina 67.



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Responsabile della comunicazione aziendale

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Sito web dei media: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il Gruppo BMW

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>