



Comunicato stampa
28 aprile 2023

FROM THE ROAD TO THE RACETRACK. Inizia la stagione 2023 di BMW M2 CS RACING CUP.

Riparte il BMW M2 CS Racing Cup con l'edizione 2023. Previste sei tappe dal 5 maggio al 29 ottobre 2023 sui principali circuiti italiani.

Milano. Dopo il successo delle prime due edizioni, anche nel 2023 torna il **BMW M2 CS Racing Cup Italy**, il campionato monomarca nazionale firmato BMW, patrocinato da BMW Italia con il supporto di ACI Sport in qualità di promotore sportivo, di Promodrive per il supporto tecnico organizzativo, Hankook come partner tecnico. Quest'anno l'obiettivo è quello di confermarsi come uno dei campionati più avvincenti nel panorama dei weekend ACI Sport e di essere attrattivi per i giovani talenti con un premio dedicato agli Under 26, che darà la possibilità di proseguire in futuro con un percorso all'interno del mondo BMW Customer Racing.

La stagione 2023 del BMW M2 CS Racing Cup Italy vedrà i piloti sfidarsi in 6 appuntamenti sulle piste dei più celebri circuiti nazionali: Misano World Circuit Marco Simoncelli; Autodromo Vallelunga Piero Taruffi; Autodromo Nazionale di Monza; Mugello Circuit; Autodromo Nazionale Enzo e Dino Ferrari di Imola.

Ogni tappa del campionato, a partire dal 5 maggio, si svilupperà su due giornate e prevede lo svolgimento di due turni di prove libere per la durata complessiva di 50 minuti, due sessioni di qualifiche da 15 minuti cadauna e due gare per weekend (Gara 1 e Gara 2) da 25minuti + 1 giro ciascuna. Sono previsti 1 o 2 piloti per vettura, a scelta del Team.

Protagonista indiscussa della competizione sarà la BMW M2 CS Racing, con l'obiettivo di fare da apripista nel mondo Customer Racing di BMW ed avvicinare al mondo delle corse tutti gli appassionati che desiderano provare l'esperienza di vivere un weekend di gara.

Sviluppata insieme alla BMW M2 CS, modello a tiratura limitata di BMW M GmbH per uso stradali, questa nuova auto da corsa è realizzata in base a criteri ad alte prestazioni. Come la versione Cup, creata per essere utilizzata in competizioni quali VLN Endurance Championship nel Nürburgring e TC America, anche la BMW M2 CS Racing è adatta ad eventi Clubsport e in circuito.



L'auto da corsa riservata ai clienti è equipaggiata con motore a sei cilindri in linea S55 con tecnologia BMW M TwinPower Turbo. Grazie ai suoi 2.979 cc, la versione racing garantisce una potenza di 335 kW (450 hp) con 550 nm: il motore è lo stesso della M2 CS stradale, di conseguenza affidabilità e costi dovuti all'usura saranno dei veri e proprio benchmark nel mondo delle piste.

Il cambio a doppia frizione a 7 velocità, applicato con apposito software motorsport, permette di raggiungere con facilità la coppia massima.

Gli ausili specifici motorsport, quali ABS e DSC, assicurano anche ai principianti di poter maneggiare la vettura in sicurezza. In dotazione standard anche il differenziale a slittamento limitato con precarico e raffreddamento separato e alberi di trasmissione appositamente realizzati. Il tetto e le altre parti sono realizzati in carbonio. Come per lo sviluppo della BMW M4 GT4, gli ingegneri BMW Motorsport si sono focalizzati su chilometraggio massimo, rapporto qualità prezzo e massima facilità di manutenzione della vettura. In dotazione standard il sistema di aspirazione aria. Come optional, anziché il serbatoio da 84 litri, è possibile avere una versione con serbatoio da 120 litri.

Partner tecnico del campionato sarà Hankook, fornitore ufficiale della BMW M2 CS Racing Cup Italy con pneumatici da corsa appositamente progettati per offrire grande costanza nella performance e assoluta affidabilità di prestazioni. Il servizio di assistenza in pista durante i weekend di gara può contare sulla lunga esperienza di Hankook in ambito racing e impegna tecnici appositamente preparati per rispondere al meglio alle necessità agonistiche.

I Concessionari BMW certificati CUSTOMER RACING si occupano della commercializzazione delle vetture Customer Racing, di vendere accessori e ricambi originali Customer Racing e di gestire, tramite il canale Aftersales in officina, i clienti.

La presenza ormai consolidata di BMW nel mondo del Motorsport è per BMW Italia un'occasione per rafforzare il valore che ha sempre legato il brand al carattere sportivo, attivando così il pubblico degli appassionati.

Il campionato sarà trasmesso su SKY al canale dedicato ACI SPORT, al numero 228. A supporto la piattaforma dedicata bmw.it/M2RacingCup e i canali social @BMWItalia per far vivere in diretta e in differita i risultati degli eventi, con approfondimenti dedicati, ospiti esclusivi e tanto altro.

Calendario e Circuiti

Il Campionato BMW M2 CS Racing Cup Italy si svilupperà in sei week-end di gara, all'interno degli ACI Racing Week-end.

5-7 maggio – Misano World Circuit Marco Simoncelli



9-11 giugno – Autodromo Vallelunga Piero Taruffi
23-25 giugno – Autodromo Nazionale Monza
7-9 luglio – Mugello Circuit
29 settembre – 1 ottobre – Mugello Circuit
27-29 ottobre – Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola

Costi del Campionato

Le quote di iscrizione alle Manifestazioni per ciascun equipaggio sono le seguenti:

- Iscrizione al Campionato: **€ 8.000,00 + IVA**
- Iscrizione al Campionato - Gara singola: **€ 1.700,00 + IVA**
- Iscrizione alla singola Manifestazione: **€ 1.450,00 + IVA**

Montepremi

Il montepremi complessivo del Campionato supera i **130.000 euro**.

Di seguito tutti i montepremi previsti (con importi da considerarsi al netto dell'aliquota fiscale prevista).

Piloti: Montepremi Manifestazione

Al termine di ogni Gara presente in ogni Manifestazione è assegnato il seguente montepremi:

- 1° Classificato: **€ 1.800,00**
- 2° Classificato: **€ 1.300,00**
- 3° Classificato: **€ 900,00**

Piloti: Montepremi Finale

Il Montepremi finale previsto per il titolo BMW M2 CS Racing Cup Italy «Champion» è il seguente:

- 1° Classificato: **€ 10.000,00**
- 2° Classificato: **€ 5.000,00**



3° Classificato: **€ 3.000,00**

Best Team: Montepremi Finale

Il Montepremi finale previsto per il titolo BMW M2 CS Racing Cup Italy «Best Team» è il seguente:

1° Classificato: **6.000,00 €**

Piloti, Trofeo Hankook

Riservato ai piloti non professionisti. I piloti con il miglior piazzamento di Gara 1 e Gara 2 vanno a podio.

1° Classificato: **Trofeo + 1 set di pneumatici Hankook**

2° Classificato: **Trofeo**

3° Classificato: **Trofeo**

Premio finale al termine del Campionato per il miglior pilota Trofeo Hankook: uso gratuito (fino ad un massimo di 21 giorni) di una vettura della gamma BMW M.

Miglior "Under26"

1° Classificato: 30.000,00 €

Da investire nel BMW Italia Team Ceccato Racing per la stagione 2024 del Campionato GT con la nuova BMW M4 GT3.

Premio "BMW SpecialMente"

A fine stagione verrà consegnato un trofeo speciale ai portatori di disabilità che parteciperanno ad una delle gare del Campionato.

Dealer Sponsor dei Team: Autoclub, Autotorino, BYmyCAR Milano, BMW Roma, Brandini S.p.A., Nanni Nember, Erreffe Group, Turbosport, AD Motor, Ceccato Motors.

Official Sponsor: BMW Driving Experience, Hankook, R-M, Sparco, BMW M Performance Parts, Genart, BMW Financial Services, Alphabet, BMW Motorrad, SpecialMente, EA7 Emporio Armani, Buscareto, Campomarzio70.



Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>