

Comunicato stampa
03 maggio 2023

Il divertimento di guida del futuro è completamente elettrico: la nuova MINI Cooper Electric.



La tradizione di successo dell'iconico modello continua con la quinta generazione della MINI 3 porte, questa volta completamente elettrica. Con un go-kart feeling ancora maggiore, la nuova MINI Cooper Electric incarna il concept di divertimento di guida del futuro.

Monaco. La MINI Cooper Electric introduce la nuova generazione della famiglia MINI. La nuova edizione dell'iconica MINI 3 porte è orientata al divertimento di guida elettrico ed è disponibile in due diverse configurazioni di potenza. Con la sua guida agile ed entusiasmante, la MINI Cooper Electric rappresenta la mobilità premium a zero emissioni del futuro.

Lanciata per la prima volta nel 2020, la MINI Cooper SE completamente elettrica ha registrato un aumento delle vendite del 25,5% nel 2022, diventando di gran lunga il modello MINI più popolare, con oltre 43.000 unità vendute in tutto il mondo lo scorso anno. Oggi una MINI su cinque in circolazione è alimentata elettricamente. L'enorme successo del classico modello MINI è stato recentemente dimostrato dalla produzione della milionesima MINI 3 porte dell'attuale quarta generazione. Questo veicolo, completamente elettrico, è stato consegnato in Canada.

Go-kart feeling elettrificato con coppia elevata fin dall'inizio.

Nella nuova famiglia MINI, la MINI Cooper E possiede una coppia di 135 kW mentre la MINI Cooper SE arriva fino a 160 kW. L'accelerazione avviene senza ritardi e senza interruzioni di marcia. La batteria ad alta tensione agli ioni di litio è installata nel pianale della MINI Cooper Electric per ottimizzare la tenuta di strada e la distribuzione del peso, aumentando al contempo la

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



stabilità e l'agilità del veicolo. In questo modo, MINI ridefinisce il caratteristico go-kart feeling del marchio, perpetuando con coerenza il concetto di divertimento di guida urbana che ha avuto tanto successo per oltre 60 anni.



MINI ha potuto attingere all'esperienza di sviluppo del BMW Group per perfezionare ulteriormente la dinamica di guida della nuova MINI Cooper Electric. Il veicolo è rimasto sempre fedele alla storia del marchio dell'azienda, dal lancio sul mercato della generazione completamente ridisegnata della MINI 3 porte nel 2001 fino all'imminente quinta generazione del

modello. I continui progressi nelle aree della tecnologia, dell'efficienza e dell'erogazione di potenza riflettono un'attenzione particolare verso la storia ricca di tradizione del popolare modello MINI e ora porteranno ancora una volta il divertimento di guida ad un livello mai visto prima.

Maggiore autonomia e grande flessibilità

La capacità della batteria della MINI Cooper E è di 40,7 kWh, mentre quella della MINI Cooper SE è di 54,2 kWh. Ciò conferisce ai nuovi modelli un'autonomia prevista tra i 300 e i 400 chilometri, ampliando notevolmente il raggio d'azione per le escursioni in ambito urbano e non solo.

Con la sua tipica concezione dello spazio, la MINI Cooper Electric dimostra la massima flessibilità di un veicolo appositamente costruito per rispondere al meglio in ogni situazione. Il design dell'abitacolo consente di ampliare il volume del bagagliaio e di includere quattro posti a sedere.



Insieme alla MINI Countryman, che sarà prodotta nello stabilimento del BMW Group di Lipsia a partire da novembre 2023, la nuova MINI Cooper Electric è pronta per il futuro completamente elettrico di MINI. La MINI Aceman completerà la nuova famiglia di modelli a partire dal 2024.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>