

Comunicato stampa

09 ottobre 2022

MINI Challenge – Round 5 – Monza

Silvestrini è imprendibile. Vince a Monza con il sole e con la pioggia.

È un Paolo Maria Silvestrini imprendibile all'Autodromo Nazionale Monza. Il pugliese di BY my Car by Progetto E20 Motorsport sia sull'asciutto che sotto la pioggia non lascia nulla agli avversari e si avvicina al titolo. Sul podio Andrea Palazzo e Ugo Federico Bagnasco si scambiano la posizione tra gara 1 e gara 2, mentre Mattia Raffetti e Matteo Luvisi si spartiscono le vittorie della MINI Challenge Academy.

In gara 1 la partenza di Andrea Palazzo (Fimauto by AC Racing Technology) è perfetta e lo porta al comando della prima manche. Ma Paolo Maria Silvestrini (BY my Car by Progetto E20 Motorsport) e Ugo Federico Bagnasco (M.Car by AC Racing Technology) riescono a passare Palazzo mantenendo le posizioni sino al finale. Un contatto tra la new entry Robin Appelqvist (Turboport by AC Racing Technology) e Roberto Gentili (Ceccato Motors by CZ Bassano RT) rischia di compromettere la gara di entrambi, ma la bandiera rossa esposta per l'incidente che coinvolge i due protagonisti dell'Academy Erika Lavazza e Matteo Luvisi consegna a Gentili e allo svedese la quarta e quinta posizione. Sesta piazza per Alberto Cioffi (Car Point by AC Racing Technology) che precede Stefano Bianconi (Pro.Motorsport), vincitore in classe PRO davanti a Francesco Miotto (Progetto E20 Motorsport) e Biagio Caruso (AC Racing Technology). A vincere, tra i giovanissimi piloti dell'Academy, è Mattia Raffetti con Adam Sascha e Matteo Luvisi che completano il podio.

Condizioni di bagnato estremo al via di gara 2 con i piloti che affrontano un paio di tornate alle spalle della safety car prima di veder sventolata la bandiera verde che, però, rimane esposta per pochissimo tempo dopo i contatti tra Gentili e Appelqvist e tra Sascha e Caruso tra il curvone Biassoni e la variante della Roggia. Rientra in pista la safety car per consentire il recupero delle vetture e alla ripartenza Silvestrini mantiene la leadership davanti a Palazzo e Bagnasco e allunga sul bagnato, mentre la lotta per il secondo posto si accende con Palazzo che riesce a mantenere la posizione. Alle spalle del terzetto di testa Fulvio Ferri riesce a beffare Stefano Bianconi nel finale tra i piloti delle MINI John Cooper Works Challenge Pro. Gentili e Cioffi chiudono la seconda gara in sesta e settima posizione con Matteo Luvisi e vince tra i piloti dell'Academy davanti a Tommaso Roveda e Mattia Raffetti che chiudono la top 10.

L'Autodromo Internazionale del Mugello sarà teatro dell'ultimo round stagionale il prossimo 22 e 23 ottobre.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



MINI CHALLENGE EVO

Classifica Piloti

EVENTO	VALLELUNGA						MUGELLO						IMOLA						VALLELUNGA						MONZA						MUGELLO						Totale						
	Q1	Q2	G1	BL	G2	BL	Q1	Q2	G1	BL	G2	BL	Q1	Q2	G1	BL	G2	BL	Q1	Q2	G1	BL	G2	BL	Q1	Q2	G1	BL	G2	BL	Q1	Q2	G1	BL	G2	BL							
SILVESTRINI Paolo Maria	1	1	20	1	20	1	1	17	1	17	1	1	20	1	0				1	1	17	1	20	1	1	1	20	1	20	1													188
BAGNASCO Ugo Federico			15		15	1			20		20				0		17				10		17				17		15														147
GENTILI Roberto			17		17				15		8				12		0				20		15				10		12														126
PALAZZO Andrea			0		0				10		15				17		0				8						15		17														82
CIOFFI Alberto			12		10				-		-						15				15		10				8		10														80
"MICIO"			10		12				12		12										12																						58
MONTALBANO Giuseppe													1	15		20	1			6		12																				55	
BETTERA Enrico			-		-				8		10				10																												28
APPELQVIST Robin																											12																12
MERCATALI Niccolò			-		-																																						0

LEGENDA: Q= Qualifiche; G1= Gara 1; BL= Best Lap; G2= Gara 2



Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group gestisce 31 stabilimenti di produzione e assemblaggio in 15 Paesi ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2021, il BMW Group ha venduto oltre 2,5 milioni di automobili e oltre 194.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2021 è stato di 16,1 miliardi di euro con ricavi per 111,2 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2021, il BMW Group contava un organico di 118.909 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 800 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>