



Comunicato stampa
08 maggio 2023

Viola Mahrenbach nuovo CFO di BMW Italia dal 1° giugno 2023

Prende il posto di Stefan Hofer che assumerà l'incarico di CFO della Regione Central and Southeastern Europe di BMW AG

A partire dal 1° giugno 2023, Viola Mahrenbach sarà il nuovo CFO di BMW Italia. Prenderà il posto di Stefan Hofer che, a partire dalla stessa data, assumerà l'incarico di CFO per la regione Central and Southeastern Europe di BMW AG.

Viola, laureata in Economia, ha maturato una vasta esperienza in consulenza strategica, revisione contabile e consulenza fiscale. In BMW dal 2016, ha ricoperto diversi ruoli all'interno dell'azienda e attualmente è Responsabile del reparto Assets Accounting, Investment Management, Cost Accounting di BMW AG. Prima di entrare nel Gruppo ha ricoperto varie posizioni nell'area Finance nei settori del lusso e dell'automotive.

"A Stefan Hofer - ha dichiarato Massimiliano Di Silvestre, Presidente e Amministratore Delegato di BMW Italia - formuliamo i nostri più sentiti ringraziamenti per la grande professionalità e la preziosa collaborazione dimostrate negli ultimi quattro anni e per avere contribuito a consolidare il successo della nostra azienda nel Paese. A Stefan formuliamo un grosso in bocca al lupo per le nuove sfide professionali all'interno del Gruppo. Contestualmente diamo il benvenuto nel team di BMW Italia a Viola Mahrenbach."



Per ulteriori informazioni:

Marco Di Gregorio

Corporate Communication Manager

Telefono: +39 0251610088

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>