



CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE

dal
1929

COMUNICATO STAMPA 10 maggio 2023

Tutto pronto per l'edizione 2023 del Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2023.
Biglietti ancora disponibili per l'evento aperto al pubblico a Villa Erba.

BMW Group Classic, Grand Hotel Villa d'Este e BMW Italia hanno presentato oggi, nel corso di una conferenza stampa tenutasi presso il Teatro alla Scala di Milano, l'edizione 2023 del Concorso d'Eleganza, in programma dal 19 al 21 maggio. Il Concorso riapre le porte al pubblico: appuntamento a Villa Erba con l'evento "Amici&Automobili – Wheels&Weisswüsch" il sabato e con la sfilata di tutte le auto in gara la domenica. Biglietti per le due giornate disponibili su TicketOne.

In una conferenza stampa ospitata presso il Teatro alla Scala di Milano, di cui BMW Italia è socio Fondatore dal 2016, Massimiliano Di Silvestre (Presidente e AD di BMW Italia), Helmut Käs (Responsabile di BMW Group Classic e Presidente del Concorso d'Eleganza Villa d'Este) e Davide Bertilaccio (CEO Villa d'Este Hotels) hanno incontrato i media per presentare il programma dell'edizione 2023 del Concorso d'Eleganza Villa d'Este.

Dal 19 al 21 maggio 2023, BMW Group Classic ospiterà il leggendario Concorso d'Eleganza Villa d'Este in collaborazione con il Grand Hotel Villa d'Este. L'evento di quest'anno vedrà in competizione oltre 50 auto storiche suddivise in otto classi:

Class A - A CENTURY OF THE 24 HOURS OF LE MANS: HEROES OF THE MOST FAMOUS RACE IN THE WORLD

Class B - THE FAST AND THE FORMAL: PRE-WAR HIGH SPEED LUXURY

Class C - GRANDE VITESSE: PRE-WAR WEEKEND RACERS

Class D - INCREDIBLE INDIA: THE DAZZLING MOTORING INDULGENCES OF THE MIGHTY MAHARAJAS

Class E - PORSCHE AT 75: DELVING INTO THE STUTTGART LEGEND'S ICONIC AND ECCENTRIC BACK CATALOGUE

Class F - GRANTURISMO: EXPERIMENTING WITH THE POST-WAR EUROPEAN GT

Class G - THAT 'MADE IN ITALY' LOOK: STYLES WHICH CONQUERED NEW WORLDS

Class H - HERE COMES THE SUN: 'TOPLESS' DONE DIFFERENTLY!



CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE

dal
1929

COMUNICATO STAMPA 10 maggio 2023

La sfilata del Concorso d'Eleganza a Villa d'Este si svolgerà come di consueto nella giornata di sabato, evento che è già sold out. Il Best of Show sarà incoronato dalla Giuria e il veicolo in questione sarà premiato con il Trofeo BMW Group la domenica sera. Oltre al primo premio, i partecipanti e i veicoli in gara al Concorso si contenderanno la vittoria nelle rispettive categorie, per la Coppa d'Oro assegnata tramite voto pubblico e per una serie di altri riconoscimenti.

Il pubblico degli appassionati avrà la possibilità di assistere alla sfilata di tutte le auto del Concorso d'Eleganza domenica 21 maggio nel parco della vicina Villa Erba dove verrà organizzata una giornata di attrazioni che andranno oltre le auto stesse, con un programma ricco di musica e intrattenimento per tutta la famiglia. I veicoli iscritti al Concorso d'Eleganza Villa d'Este saranno esposti qui prima della sfilata e potranno essere ammirati da vicino.

Il sabato, sempre nel parco di Villa Erba, si svolgerà l'evento "Amici&Automobili – Wheels&Weisswürscht" che porterà un assaggio di Baviera al Concorso. Qui verranno celebrati veicoli di tutti i tipi e i modelli di tutte le marche, portati da club e comunità automobilistiche di tutto il mondo.

I biglietti per le due giornate aperte al pubblico (sabato 20 e domenica 21) sono disponibili online su

<https://www.ticketone.it/artist/concorso-eleganza/>

BMW Group Corporate Communications

Marc Thiesbürger

Spokesperson BMW Group Classic

Phone: +49-89-382-76534

Email: marc.thiesbuerger@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-mail: marco.di-gregorio@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

**BMW
GROUP**
Classic



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD



CONCORSO D'ELEGANZA VILLA D'ESTE

dal
1929

COMUNICATO STAMPA 10 maggio 2023

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>