



Comunicato stampa
18 maggio 2023

In occasione del 20° anniversario della joint venture cinese BMW Brilliance Automotive, il BMW Group annuncia la produzione della NEUE KLASSE in Cina a partire dal 2026

+++ La NEUE KLASSE uscirà nel 2025, la produzione a Shenyang in Cina partirà dal 2026 +++ BBA investirà 10 miliardi di RMB nella costruzione di un impianto di assemblaggio per batterie ad alta tensione di sesta generazione in Cina +++ La filiera di produzione globale per batterie ad alta tensione si baserà sul principio "local for local".

Shenyang. In occasione del 20° anniversario della joint venture BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA), Milan Nedeljković, membro del Consiglio di Amministrazione di BMW AG responsabile della produzione, ha annunciato oggi la produzione della NEUE KLASSE in Cina. Dopo il lancio sul mercato nel 2025, anche i modelli della prossima generazione di veicoli saranno prodotti a partire dal 2026 dalla BBA di Shenyang. Anche le batterie ad alto voltaggio necessarie a questo scopo saranno prodotte in loco. Nell'ambito dei festeggiamenti per l'anniversario, si è svolta anche l'inaugurazione virtuale di un nuovo sito di assemblaggio per batterie ad alta tensione. BBA investirà 10 miliardi di RMB nel nuovo sito, che produrrà celle per la sesta generazione di batterie ad alta tensione a partire dal 2026. Il "Sixth-Generation Battery Project" svolgerà un ruolo fondamentale nella produzione dei veicoli della NEUE KLASSE e creerà circa 2.000 nuovi posti di lavoro nella regione.



"Da piccolo impianto di assemblaggio con un numero limitato di unità, i nostri stabilimenti di Shenyang si sono sviluppati fino a diventare la nostra più grande sede produttiva a livello mondiale. Oggi, a 20 anni dall'inizio della produzione della nostra joint venture, sono lieto di annunciare la produzione della NEUE KLASSE in Cina", ha dichiarato Milan Nedeljković a Shenyang. "L'integrazione della NEUE KLASSE nella nostra produzione in Cina va di pari passo con la costruzione di un gruppo batteria ad alta tensione per la prossima, sesta, generazione di batterie e darà un contributo significativo all'ulteriore elettrificazione della nostra linea e, quindi, al nostro successo come azienda".

20 anni di BBA: una forte legame tra Cina e Germania

Il BMW Group è presente sul mercato cinese dal 1994 e ha fondato la joint venture BMW Brilliance Automotive nel maggio 2003. Negli ultimi 20 anni, il BMW Group ha costantemente ampliato le proprie attività in Cina e la capacità produttiva di Shenyang è passata da 30.000 a 830.000 unità. Attualmente la BBA produce sette gamme di modelli, con motori completamente elettrici, ibridi plug-in e a combustione interna.

L'elettromobilità e la digitalizzazione svolgono un ruolo importante per il BMW Group e, in particolare, in Cina. La prossima generazione di modelli del BMW Group, la NEUE KLASSE, incarna tutti e tre i pilastri della mobilità del futuro: elettrica, digitale e circolare.

Filiera di produzione globale di batterie ad alta tensione basata sul principio "local for local".

L'inizio della produzione della NEUE KLASSE in Cina e la costruzione di fabbriche di batterie di sesta generazione rappresentano ulteriori passi importanti, in quanto il BMW Group integra sempre di più la sua rete di produzione per l'elettromobilità. Più della metà dei veicoli venduti dal BMW



Group in tutto il mondo dovrebbe essere completamente elettrica entro il 2030.

Attualmente, il BMW Group produce i componenti elettronici e le batterie ad alta tensione per i suoi attuali veicoli negli stabilimenti tedeschi di Dingolfing, Lipsia e Ratisbona, oltre che nella sede di Shenyang in Cina. Oltre a Shenyang, nei prossimi anni verranno aggiunti nuovi siti di assemblaggio per le batterie ad alta tensione di sesta generazione a Debrecen (Ungheria), San Luis Potosí (Messico) e Woodruff, vicino a Spartanburg (USA). Queste batterie saranno utilizzate nei modelli della NEUE KLASSE. L'azienda prevede inoltre di aprire una nuova sede in Germania per rifornire gli stabilimenti bavaresi di batterie ad alta tensione di sesta generazione.

Con il suo approccio "local for local", il BMW Group assicura la crescente elettrificazione della sua gamma di prodotti nelle singole regioni del mondo. L'approccio locale consente anche di ridurre le emissioni di CO₂ causate dalla logistica.

Potenziamento attività di ricerca e sviluppo a Shenyang

In preparazione del lancio della NEUE KLASSE, il BMW Group ha creato un intero ecosistema di elettromobilità in Cina, che comprende la ricerca e lo sviluppo, la catena di fornitura e la produzione di batterie e veicoli elettrici. Con strutture a Pechino, Shanghai, Shenyang e Nanchino, il BMW Group ha costruito la più grande rete di ricerca e innovazione al di fuori della Germania. Il centro di ricerca e sviluppo di Shenyang si concentra principalmente sullo sviluppo di tecnologie per l'elettromobilità e sulla localizzazione dei prodotti. In occasione del suo decimo anniversario, la struttura di ricerca e sviluppo è stata ampliata e la capacità di sviluppo e convalida dei BEV in Cina è aumentata. Il sito dispone di 19 banchi di prova per test a bassa e alta tensione, test di sicurezza per i pedoni, analisi



elettroniche migliorate e test di capacità di ricarica a temperature estreme. L'ampliamento delle capacità di test può contribuire a ridurre i cicli di sviluppo.

Ampliata la rete di fornitori locali

Il BMW Group sta espandendo continuamente la sua rete di fornitori in Cina e sta implementando coerentemente il suo approccio "local for local". BBA ha già circa 430 fornitori locali in tutto il Paese. Più di un quarto di questi si trova nella provincia di Liaoning e quasi 100 a Shenyang.

Implementazione della BMW iFACTORY

L'attuazione della BMW iFACTORY, il piano generale per la produzione automobilistica del BMW Group, favorirà l'ulteriore sviluppo di una produzione di alta qualità, intelligente ed efficiente dal punto di vista delle risorse a Shenyang. Sulla base dei principi di produzione LEAN. GREEN. DIGITAL, la BMW iFACTORY stabilisce nuovi standard per la produzione automobilistica nell'era della mobilità elettrica e digitale: l'esempio più recente è lo stabilimento di Lydia, inaugurato lo scorso anno e configurato fin dall'inizio secondo i principi della BMW iFACTORY.

Un datore di lavoro affidabile

Il BMW Group e BBA offrono posti di lavoro a più di 30.000 persone in Cina, di cui 26.000 solo presso BBA. Il 92% delle posizioni manageriali è attualmente occupato da personale cinese.



Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>