

Comunicato stampa

30 maggio 2023

IMM23: l'International MINI Meeting arriva in Italia per l'edizione 2023.

Dal 25 al 29 maggio circa 6000 fans di MINI provenienti da tutto il mondo con 1.600 auto si sono radunati al hu Norcenni Girasole Village a pochi chilometri da Firenze per l'International MINI Meeting 2023, un'iniziativa di MINI Owners Club con il supporto di MINI Italia all'insegna del "Big Love for the People".

San Donato Milanese. Tantissimi, variopinti e divertiti gli appassionati di MINI che una volta all'anno celebrano e diffondono insieme il loro "BIG LOVE" in un evento molto speciale: l'International MINI Meeting (IMM). Per l'edizione 2023 – dal 25 al 29 maggio – il verde del Chianti ha fatto da sfondo all'evento più elettrizzante dell'anno per i MINI lovers, organizzato da MINI Owners Club, lo storico club fiorentino, con il supporto di MINI Italia.

L'International MINI Meeting è stato fondato nel 1978 da appassionati delle Mini classiche e da allora si è trasformato nel più grande evento annuale del mondo per i club e tutti i fans del brand, momento ideale di incontro tra le Mini classiche e la nuova generazione di modelli. Molte le MINI in esposizione al hu Norcenni Girasole Village che ripercorrono idealmente il legame tra la storia, l'attualità fino ad arrivare ad esplorare il futuro grazie alla MINI Concept Aceman esposta in prima nazionale agli IMM'23. Molti anche i ricambi e accessori, test drive e un'atmosfera da festival con musica dal vivo, che unisce tutte le anime del mondo MINI.

Un programma fitto di attività all'interno del villaggio e attraverso la campagna toscana ha animato e intrattenuto la numerosissima community di MINI lovers. Oltre 6000 appassionati con 1.600 vetture hanno partecipato nell'arco dei quattro giorni, che si è conclusa domenica con una parata di oltre 800 vetture arrivate da tutte le nazioni che hanno sfilato sulle colline fiorentine.

"L'IMM è un'occasione per condividere e diffondere i valori di inclusione, solidarietà, responsabilità ed attenzione per il pianeta che sono racchiusi nella filosofia di MINI Big Love for the People, Big Love for the Planet - dichiara Federica Manzoni, Head of MINI Italia. IMM per noi è la massima espressione del concetto di BIG LOVE, che siamo orgogliosi di poter celebrare con tutta la vasta community MINI con 5 giornate all'insegna del divertimento".

Passeggiando per il villaggio, oltre alle MINI d'epoca, gli appassionati hanno potuto vedere e provare la gamma di prodotti attuale, inclusi i modelli elettrici MINI. In particolare, hanno fatto da padrone le esposizioni della MINI Cabrio Electric, una edizione limitata a 999 esemplari in tutto il mondo e della MINI Concept Aceman, il primo crossover completamente elettrico della nuova famiglia MINI.

La sostenibilità, infatti, fa parte del DNA di MINI. Il designer Sir Alec Issigonis – ingegnere britannico inventore della Mini - ha coraggiosamente reinventato il concetto di auto per superare la sfida di una crisi petrolifera globale. Oggi, la stessa passione spinge MINI ad andare avanti per affrontare le sfide di una nuova generazione di prodotti che prosegue il percorso verso un futuro completamente elettrico, attraverso una serie di azioni e ambizioni di sostenibilità.

È il momento di accompagnare la community MINI nel mondo delle mobilità sostenibile proiettandola nel futuro, emozionandola e alimentando la passione comune. Attraverso gesti concreti, momenti di condivisione ma anche collaborazione con partner che condividono la filosofia del “BIG LOVE”, MINI colleziona esperienze dove trasmettere i valori del brand alla propria community.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>