

Comunicato stampa

6 giugno 2023

La MINI Full Electric in una nuova veste: una ELETTRIFIGATA!

MINI lancia la MINI ELETTRIFIGATA, che porta sulle quattro ruote la celebre campagna, verso una mobilità completamente sostenibile.

San Donato Milanese. Da sempre protagonista di campagne iconiche e originali, MINI lancia la MINI Full Electric che celebra l'irriverente campagna "ELETTRIFIGATA": un numero limitato di MINI Cooper SE in Nanuq White sarà caratterizzato da dettagli speciali che richiamano il claim. Partendo dal presupposto che tutte le auto elettriche sono green e scattanti, solo alcune hanno anche stile e regalano emozioni e divertimento al volante. MINI Full Electric Elettrifigata è l'auto per vivere appieno le città italiane. Un viaggio a emissioni limitate attraverso il BEV Paese.

La MINI Full Electric nella veste Elettrifigata si presenta con cerchi da 17", volante sportivo in pelle Nappa con Badge Electric. Gli specchietti in Energetic Yellow donano maggiore sportività all'aspetto della vettura.

La presa, a sottolineare il concept "Elettrifigata", si allunga con un profilo nero e l'auto mostra personalizzazioni dedicate composte da Side Stripes Piano Black con logo "Elettrifigata".

Il modello è dotato inoltre di un Premium Mid Package con Comfort Access, Telecamera posteriore, Bracciolo Anteriore, Interfaccia Bluetooth con Ricarica Wireless. Vetri e lunotto posteriore sono oscurati.

MINI Full Electric Elettrifigata è in vendita su Garage online e in tutte le Concessionarie BMW.

Tutti i dettagli sono disponibili su:

https://www.mini.it/it_IT/home/electromobility/elettrifigata-spec-edititon.html

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada

PR & Communication Coordinator MINI

E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it

Tel: +39-02-51610-710

Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>