



Comunicato stampa
11 giugno 2023

BMW M2 CS Racing Cup Italy 2023 – Round 2 – Vallelunga

**Ferrara conquista il weekend di Vallelunga nella seconda
della BMW M2 CS Racing Cup Italy**

Il campione in carica della serie dell'elica bavarese si impone nelle due gare all'Autodromo Piero Taruffi di Vallelunga. Il barese, nonostante un finale scoppiettante, riesce a vincere la prima gara davanti a Jody Vullo e Steven Giacon, mentre in gara 2 sono Marco Zanasi e Lorenzo Marcucci a completare il podio. Nel Trofeo Hankook doppietta di Nicola Tagliapietra.

In gara 1 si parte dietro safety car con pista bagnata dopo un temporale che colpisce il circuito capitolino di Vallelunga. Alla ripartenza Gigi Ferrara (V-Action by Nanni Nember) mantiene la testa e sembra poter fare gara in solitaria, mentre alle sue spalle la lotta per il podio si accende con Marco Zanasi (Pinetti Motorsport by Autoclub) e Steven Giacon (Tecnodom sport by Ceccato Motors) che seguono il campione in carica della serie dell'elica bavarese. Nel corso del settimo giro è Jody Vullo (Pro. Motorsport by BYmyCAR Milano) ad inserirsi nella battaglia per la terza piazza scambiandosi posizione più volte e agevolando il rientro di Andrea Frizza (V-Action by ErreEffe Group) che riesce a portarsi in quarta posizione. A pochi metri dalla bandiera a scacchi la gara si accende improvvisamente con Ferrara che, nel tentativo di doppiare Giordano Dellago (TDE Motorsport by BMW Roma), entra in contatto alla curva Roma e si gira. Marco Zanasi prova ad approfittarne, ma un leggero contatto con Ferrara lo fa finire contro le barriere. Il pugliese riesce a tagliare il traguardo in prima posizione, mentre Vullo e Giacon ringraziano e salgono sul secondo e terzo gradino del podio.

Grande scatto al via di gara 2 per Marco Zanasi che sorprende Ferrara e riesce a prendersi la testa della gara. La leadership, però, viene ripresa dal pugliese nel corso del terzo giro quando Zanasi sbaglia ai Cimini e viene infilato dal campione in carica. Giacon è costretto ad alzare bandiera bianca nel corso del quinto giro e la gara perde uno dei protagonisti di gara 1. Anche in gara due la sfida si accende nel finale con Lorenzo Marcucci (GuidarePilotare by Turbosport) che riesce a passare Jody Vullo per la terza posizione. Sotto la bandiera a scacchi Gigi Ferrara si gode la doppietta davanti a Marco Zanasi e a Marcucci. La top 5 si chiude con Jody Vullo e



Andrea Frizza. Nel trofeo Hankook è Nicola Tagliapietra (Pinetti Motorsport by Autotorino) a vincere e conquistare la sua personale doppietta davanti a Ivan Mari (Pro. Motorsport by BYmyCAR Milano) e Victor Briselli (Pinetti Motorsport by Autotorino).

Official Sponsor: BMW Driving Experience, Hankook, R-M, Sparco, BMW M Performance Parts, Genart, BMW Financial Services, Alphabet, BMW Motorrad, SpecialMente, EA7 Emporio Armani, Buscareto, Campomarzio70.

Tra due settimane, il 24 e 25 giugno, si tornerà subito in pista per il terzo round di campionato nel Tempio della Velocità all'Autodromo Nazionale Monza.

Per ulteriori informazioni:

Alessandro Toffanin

BMW Product Communications

Telefono: +39 0251610308

E-mail: alessandro.toffanin@bmw.it

Media website: www.press.bmwgroup.com e <http://bmw.lulop.com>



Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi BMW, MINI, Rolls-Royce e BMW Motorrad, il BMW Group è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di Euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>