



Comunicato stampa

19 giugno 2023

MINI NUOVAMENTE AL FIANCO DI TORTELLANTE IN OCCASIONE DI AL MENI

MINI ha rinnovato il supporto al Tortellante in qualità di partner di Al Mèni, il circo dei sapori ideato da Massimo Bottura andato in scena a Rimini il 17 e 18 giugno

San Donato Milanese. MINI è scesa in campo, assieme a Tortellante a supporto di Al Mèni, il grande circo dei sapori che quest'anno ha festeggiato il suo decennale con un grande e simbolico abbraccio che tiene stretti e uniti, in un momento di grande difficoltà ma anche di grande solidarietà per la Romagna, e che ha visto presenti tutte le eccellenze del territorio, dagli chef ai vignaioli, dai contadini agli artigiani. La due giorni di kermesse è ideata da Massimo Bottura, lo chef stellato ambasciatore della cucina italiana nel mondo.

Un grandissimo successo, che si è tradotto in 500 porzioni di tortellini che, come dice sempre Massimo Bottura “fanno bene al cuore”, preparate dai membri del Tortellante che, nelle due giornate, ha fatto il tutto esaurito.

“Big Love for the People non è per MINI solo una filosofia – ha dichiarato Federica Manzoni, Head of MINI Italia - ma si traduce in gesti concreti come l’abbraccio, il tema scelto per celebrare i dieci anni del grande circo di Al Mèni. È per noi un piacere collaborare ancora una volta con Tortellante, poiché l’inclusione e le persone sono pilastri che fanno parte del DNA di MINI e legano il nostro brand all’associazione, con l’obiettivo comune di lavorare per valorizzare il talento residuo di giovani affetti da disabilità dello spettro autistico.”

Evocativo delle atmosfere oniriche della poetica di Federico Fellini, il tendone ha campeggiato il 17 e 18 giugno con l'inconfondibile nell'omonimo Piazzale, fra la spiaggia e il Grand Hotel.

Nello spazio dedicato ai produttori dei Presidi Slow Food si è diffusa come di consueto la coinvolgente narrazione sui prodotti di altissimo livello qualitativo selezionati da CheftoChef emiliaromagnacuochi, in collaborazione con Slow Food Emilia-Romagna. Sono state raccontate le storie delle persone dietro ai prodotti attraverso laboratori, assaggi, incontri con autori e il tema dell’abbraccio è stato trattato da tante e diverse prospettive. Gli abbracci sono, ad esempio, inclusività ed etica, attraverso il lavoro di associazioni come il Tortellante, laboratorio terapeutico - abilitativo, fondato a Modena nel 2016 da Massimo Bottura e Lara Gilmore, dove giovani nello spettro autistico si dedicano alla produzione di pasta fresca fatta a mano, presente con i suoi celebri tortellini sul lungomare riminese.

Ed ecco che MINI è andata in scena, durante la kermesse, nuovamente al fianco di Tortellante, unendo Big Love for the People, con Big Love for the Planet, in qualità di partner di Al Mèni, promuovendo la mobilità sostenibile.

Dopo essere stata storytelling partner del Tortellante nella realizzazione del podcast “La rivoluzione tranquilla”, dando voce alla storia e ai racconti di tutti coloro che sono coinvolti nelle attività terapeutiche, MINI continua ad

MINI **CORPORATE COMMUNICATIONS**

impegnarsi a sostenere il progetto.



“Volevo ringraziare MINI” ha dichiarato Massimo Bottura “perché questo senza di loro non sarebbe stato possibile, sono da anni ormai al nostro fianco, ci proteggono e ci aiutano a crescere. Stiamo raddoppiando gli spazi perché abbiamo talmente tante richieste da parte di nonne e di famiglie che abbiamo bisogno di allargarci. Stiamo diventando sempre più forti!”

Con l'edizione 2023, Al Mèni ha festeggiato 10 anni, 240 chef ospitati sotto il tendone, 60.000 piatti cucinati, 200 produttori locali presenti.

Nella due giorni ricca di eventi, MINI, con il suo supporto, ha dimostrato ancora una volta la sua attenzione per la sostenibilità sociale e ambientale e si è unita all'abbraccio simbolico alla Romagna.

Tortellante

Tortellante è un progetto unico al mondo nel suo genere, capace di cambiare le cose in modo positivo e virtuoso, tracciando il futuro dei ragazzi autistici attraverso la produzione e trasmissione alle nuove generazioni di un'eccellenza della tradizione gastronomica modenese: la pasta fresca.

Una pasta piena di cultura, bellezza, condivisione, relazione, crescita sociale.

I tortellini sono una pasta ripiena tipica del modenese e conosciuta ormai in tutto il mondo. Sono caratterizzati dal gustoso ripieno racchiuso in una sottile pasta sfoglia all'uovo, manipolata da mani abili e capaci di modellarla in una particolare forma. I tortellini dei ragazzi del Tortellante sono buoni, perché fatti con amore e belli perché ricchi di diversità. La pasta realizzata viene poi venduta al pubblico.

Per ulteriori informazioni:

Cristiana Raffaella Lattuada
PR & Communication Coordinator MINI
E-mail: cristiana.lattuada@bmw.it
Tel: +39-02-51610-710
Media website: <http://www.press.bmwgroup.com> e <http://bmw.lulop.com>

Il BMW Group

Con i suoi quattro marchi **BMW**, **MINI**, **Rolls-Royce** e **BMW Motorrad**, il **BMW Group** è il costruttore leader mondiale di auto e moto premium e offre anche servizi finanziari e di mobilità premium. Il BMW Group comprende oltre 30 stabilimenti di produzione e assemblaggio nel mondo ed ha una rete di vendita globale in oltre 140 Paesi.

Nel 2022, il BMW Group ha venduto oltre 2,4 milioni di automobili e oltre 202.000 motocicli in tutto il mondo. L'utile al lordo delle imposte nell'esercizio finanziario 2022 è stato di 23,5 miliardi di euro con ricavi per 142,6 miliardi di euro. Al 31 dicembre 2022, il BMW Group contava un organico di 149.475 dipendenti.

Il successo del BMW Group si fonda da sempre su una visione di lungo periodo e su un'azione responsabile. L'azienda ha impostato la rotta per il futuro tempestivamente e pone costantemente la sostenibilità e la conservazione delle risorse al centro del proprio orientamento strategico, dalla catena di approvvigionamento attraverso la produzione fino alla fase di fine utilizzo di tutti i prodotti.

BMW Group Italia è presente nel nostro Paese da oltre 50 anni e vanta oggi 4 società

MINI **CORPORATE COMMUNICATIONS**

che danno lavoro a 850 collaboratori. La filiale italiana è uno dei sei mercati principali a livello mondiale per la vendita di auto e moto del BMW Group.



www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>